Как часто россияне меняют работу

Комментирует пресс-служба hh.ru:

Опрос, проведенный Службой исследования hh.ru среди почти 5 000 респондентов во всех федеральных округах страны, показал, что россияне довольно часто меняют место работы. Так, 40% опрошенных трудятся на текущем месте менее 1 года. Еще треть (28%) работают от 1 года до 3 лет в компании. Каждый десятый (13%) среди опрошенных работает на одном месте от 3 до 5 лет, 6% - до 7 лет и лишь 13% россиян работают в своей компании от 7 до 10 лет и более.

В разрезе федеральных округов: от 7 до 10 лет и более чаще всего на одном месте работают жители Центрального и Сибирского ФО, респонденты из Дальнего Востока находятся на 3 месте по стране по числу работников-«долгожителей».

По федеральным округам:					
	Менее 1 года	От 1 до 3 лет	От 3 до 5 лет	От 5 до 7 лет	Более 7 лет
Центральный	36%	26%	14%	6%	17%
Сибирский	38%	27%	11%	6%	17%
Дальневосточный	29%	35%	18%	4%	14%
Уральский	42%	29%	12%	4%	13%
Санкт-Петербург	41%	26%	16%	5%	13%
Москва	40%	30%	12%	5%	12%
Приволжский	43%	24%	14%	7%	12%
Северо-Западный	38%	34%	12%	6%	10%
Южный+Северо-Кавказский	44%	32%	8%	7%	9%

При этом респонденты из сферы производства, как правило, задерживаются на одном рабочем месте от 5 до 7 лет (58%), от 7 до 10 лет в одной компании трудятся около 33% опрошенных представителей из производственной сферы. Это самый высокий показатель среди разных представителей профессий и отраслей. Для сравнения в сфере продаж и клиентского сервиса лишь 8% респондентов работают более 7 лет в одной компании.

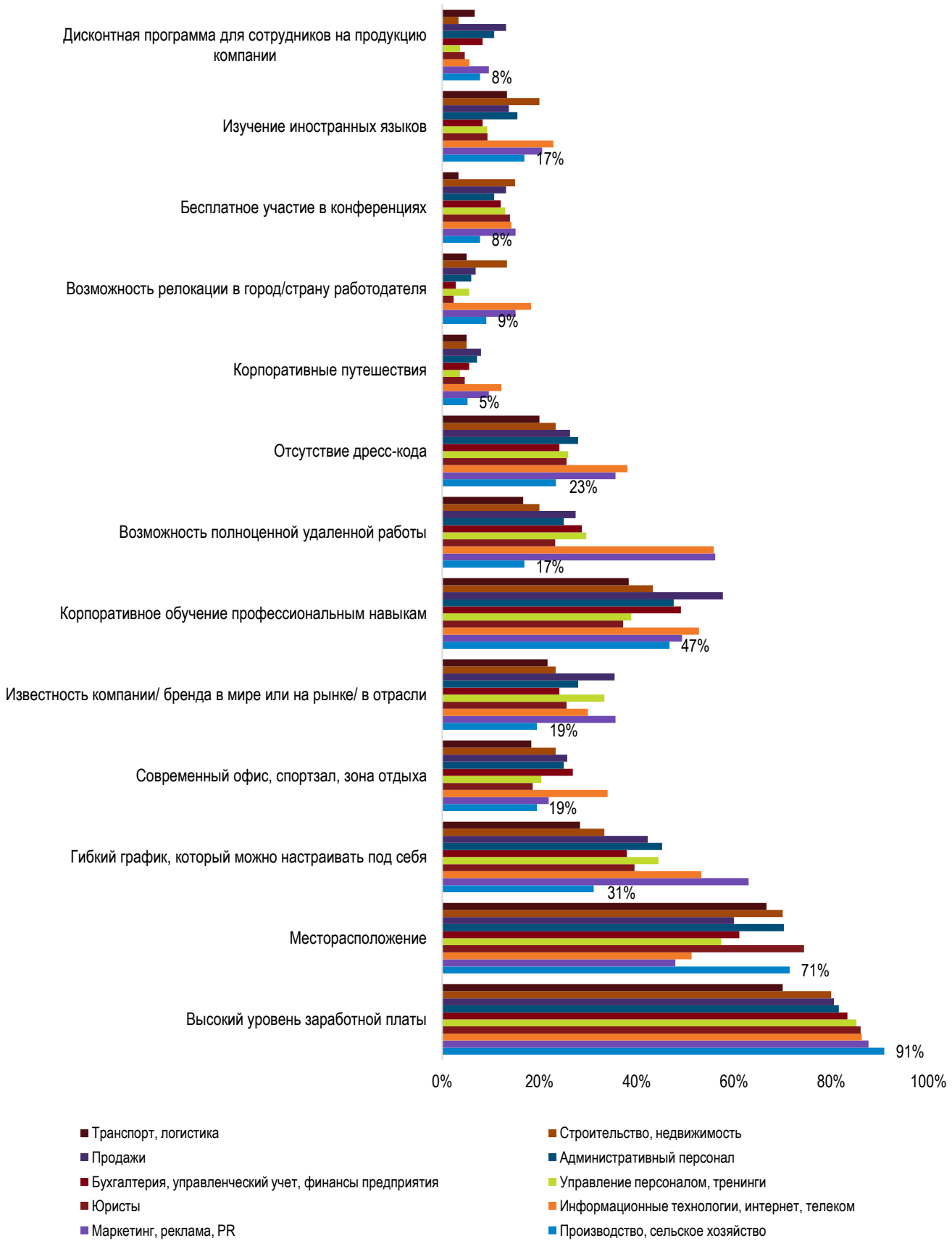
По профобластям:					
	Менее 1 года	От 1 до 3 лет	От 3 до 5 лет	От 5 до 7 лет	Более 7 лет
Информационные технологии, интернет, телеком	35%	33%	14%	14%	5%
Продажи	26%	15%	5%	2%	8%
Начало карьеры, студенты	21%	11%	4%	2%	7%
Бухгалтерия, управленческий учет, финансы предприятия	14%	10%	5%	3%	6%
Административный персонал	19%	13%	6%	3%	5%
Транспорт, логистика	27%	12%	22%	10%	13%
Маркетинг, реклама, PR	10%	12%	35%	21%	9%
Производство, сельское хозяйство	10%	17%	14%	26%	33%
Юристы	6%	17%	14%	22%	12%
Высший менеджмент	3%	12%	32%	4%	7%
Управление персоналом, тренинги	8%	6%	34%	21%	9%
Строительство, недвижимость	8%	5%	14%	27%	13%

С точки зрения любви к своей работе ситуация также достаточно показательная. Так, лишь 39% опрошенных россиян признались, что любят свою работу, не любят работу еще 36%, остальные не определились со своим отношением. Примечательно, что в разрезе отраслей самые высокие показатели по принятию и одобрению своей работы демонстрируют респонденты из сферы «Искусство и масс-медиа» (69%). Представители традиционных сфер (производство, строительство, транспорт), а также респонденты, имеющие рабочие профессии, также находятся в начале рейтинга и чаще признаются, что любят свою работу и не готовы её менять.

По профобластям:			
	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
Искусство, развлечения, масс-медиа	69%	15%	15%
Наука, образование	55%	26%	19%
Туризм, гостиницы, рестораны	52%	18%	30%
Высший менеджмент	51%	25%	24%
Рабочий персонал	46%	27%	26%
Транспорт, логистика	45%	37%	18%
Маркетинг, реклама, PR	42%	34%	24%
Управление персоналом, тренинги	41%	30%	28%
Производство, сельское хозяйство	40%	30%	31%
Строительство, недвижимость	40%	34%	27%
Информационные технологии, интернет, телеком	39%	37%	24%
Продажи	39%	35%	26%
Административный персонал	37%	38%	25%
Бухгалтерия, управленческий учет, финансы предприятия	36%	41%	24%
Медицина, фармацевтика	34%	39%	26%
Юристы	32%	51%	17%
Начало карьеры, студенты	32%	36%	32%
Закупки	29%	38%	33%

В данном случае также важно понять, какие факторы влияют на выбор работодателя, а также решение перейти в новую компанию или даже сменить профессию\специализацию. И здесь стоит обратить внимание на другое исследование hh.ru, в рамках которого выяснилось, что в топ наиболее значимых причин для работника оставаться в своей компании или искать нового работодателя входят высокий уровень зарплаты (это ценят 91% представителей производственных профессий), месторасположение\доставка работников до места работы, корпоративное обучение.

От чего зависит выбор потенциального работодателя?



Обращаем ваше внимание: при использовании результатов данного исследования, ссылка на источник (для электронных изданий – гиперссылка на hh.ru) обязательна.

HeadHunter (hh.ru) — крупнейшая платформа онлайн-рекрутинга в России, клиентами которой являются свыше 515 тыс. компаний. Цель HeadHunter – помогать компаниям находить сотрудников, а людям – работу, и делать так, чтобы процесс поиска сотрудников и работы был быстрым и доставлял обеим сторонам только положительные впечатления. Обширная база компании содержит 60 млн резюме, а среднее дневное количество вакансий в течение 2022 г. составило свыше 870 тысяч ежемесячно. По данным SimilarWeb, hh.ru занимает второе место в мире по популярности среди порталов по поиску работы и сотрудников. HeadHunter – аккредитованная Министерством цифрового развития ИТ-компания, она включена в Реестр аккредитованных ИТ-компаний России.