

АЛРОСА

КОРПОРАТИВНОЕ ИЗДАНИЕ КРУПНЕЙШЕЙ АЛМАЗОДОБЫВАЮЩЕЙ КОМПАНИИ АЛРОСА



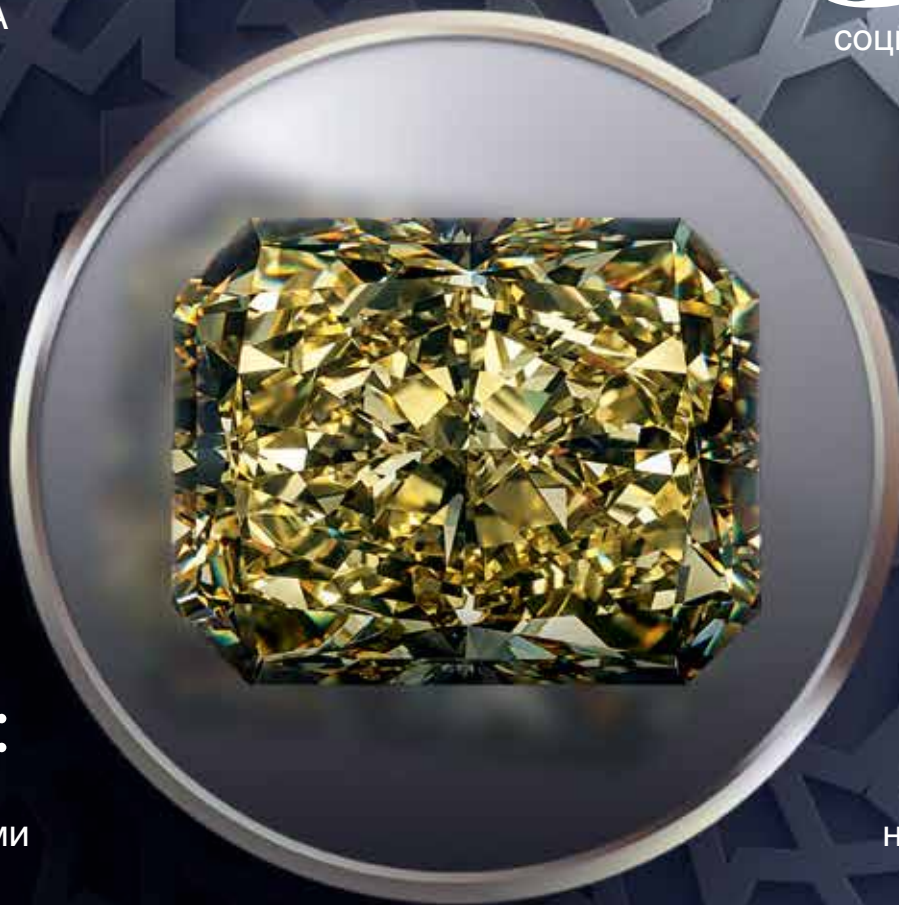
СЕНТЯБРЬ
2018

КАРАТЫ НА КАРТЕ

Чем отличаются
портреты потребителей
в Китае и США

500

социальных проектов
АЛРОСА



Глава
АЛРОСА

СЕРГЕЙ ИВАНОВ:

«Мы меняемся
вслед за новыми
вызовами»

ДЕЛО ТЕХНИКИ

Новый игрок
на рынке детекции
бриллиантов

ТОРЖЕСТВО ЦВЕТА

Алмазы и бриллианты фантазийных
цветов завоевывают рынок



ALROSA DIAMOND INSPECTOR — УМНЫЙ И УДОБНЫЙ ПОРТАТИВНЫЙ ДЕТЕКТОР ДЛЯ ПРОВЕРКИ ПОДЛИННОСТИ ПРИРОДНЫХ БРИЛЛИАНТОВ

ПРИБОР СПОСОБЕН ВЫЯВЛЯТЬ:

- бриллианты из природных алмазов;
- бриллианты из синтетических алмазов (CVD, HPHT);
 - бриллианты из природных облагороженных алмазов;
- неалмазные имитации бриллиантов (муассанит, фианит и др.)



**ALROSA
TECHNOLOGY**

За дополнительной информацией
о приборе просим обращаться
по телефону:
+7 (495) 740-99-17
info@alrosa-inspector.com
www.alrosa-inspector.com

От редакции

ПИСАТЕЛЬ И ХУДОЖНИК XX ВЕКА СТЕПАН ПИСАХОВ ИЗ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ, известной на весь мир добываемыми здесь цветными алмазами, в сказке «Морожены песни» рассказывает о том, как самоцветы выходили из песен. Местные жители произносили слова на морозе, они застывали до оттепели, а по теплу оттаивали и снова звенели. «У нас крепким словом заборы подпирают, а добрым словом старухи да старики опираются». А из песен женщин и девушек получались дивные кружева и блестили бриллиантами. Таким кружевом с самоцветами дома украшали, а заморские купцы возили песни, застывшие бриллиантами, в другие страны.

Этот номер журнала посвящен тому, как по причудливому замыслу природы появляются камни уникальных оттенков, об особенностях и перспективах рынка бриллиантов фантазийных цветов и планах АЛРОСА по добыче и огранке цветных камней. Также рассказываем о продаже самого дорогого бриллианта компании, о новой разработке в области детекции происхождения бриллиантов, о самых ярких социальных проектах АЛРОСА.

Содержание



10

04 Пристально

Чемпион мира
Группа АЛРОСА – мировой лидер по добыче алмазов

06 Новости

СПЕЦПРОЕКТ

- 10 Жизнь в новом цвете
- 12 Оттенки индивидуальности
- 14 Разложить алмаз на атомы
- 18 Место рождения чуда
- 24 Сложный клиент
- 26 Цветная инвестиция
- 28 7 сенсаций

КОМПАНИЯ

- 30 Интервью
Сергей Иванов: «Мы меняемся вслед за новыми вызовами»
- 36 Технологии
Проверочная работа
Как работает прибор для детекции бриллиантов ALROSA Diamond Inspector
- 40 Важно
Успеть за 60 минут
Назначения



60

42 Открытие
В страну специй и драгоценностей
АЛРОСА открыла представительство в Индии, государстве – лидере по производству бриллиантов.

46 Исследование
Караты на карте
АЛРОСА совместно с компанией BfK составила портрет среднего потребителя на рынке ювелирных украшений в США и Китае

ТЕРРИТОРИЯ

- 50 Репутация
Социальный статус
Группа АЛРОСА – № 1 в мировой алмазодобыче – является и абсолютным лидером отрасли по объему инвестиций в социальные направления
- 56 Репортаж
Волшебная песочница, «Сова-нянька», жемчужные воды и другие чудеса реабилитации
В марте 2018 года в Якутске был открыт Детский реабилитационный центр для детей с сенсорными, ментальными нарушениями, патологией опорно-двигательного аппарата. Наш корреспондент посетил Центр, чтобы поближе узнать о маленьких пациентах и людях, которые им помогают

12



60 Проект
– Как настроение?
– Настроение АЛРОСА!
Фестиваль «Настроение АЛРОСА» становится традиционным и дарит незабываемые эмоции жителям Якутии

В ФОКУСЕ

66 Земля, огонь, вода
Их объединяют стремление к успеху, авантюризм и готовность следовать своим мечтам. Иннокентий, Дмитрий и Екатерина начинают новую рубрику нашего журнала – о молодых работниках АЛРОСА



86

ЛАЙФСТАЙЛ

74 Содействие
Футбольная терапия
Как подопечные детских благотворительных фондов и еще один особенный болельщик побывали на матчах Чемпионата мира по футболу FIFA™

76 Событие
Фанатские алмазы
Во время Чемпионата мира по футболу FIFA™ АЛРОСА объявила конкурс для болельщиков: нужно было придумать футбольное имя редкому крупному алмазу, добытому в Якутии

78 Истории
Грани футбольных бриллиантов
Как знаменитые игроки демонстрируют характер и благородство там, где не светят стадионные прожектора

84 Аксессуары
Это по-мужски
Блеск бриллиантов по-прежнему возбуждает, завораживает и привлекает сильных мира сего. И знаменитые футболисты – не исключение

86 Вещь!
Вечное сияние
Красная дорожка Каннского кинофестиваля – это символ успеха и модный подиум, лучший фон для фото и великолепный повод предстать перед камерами во всем блеске

92 Тренды
Бить по стилю
Украшения с бриллиантами подходят не только для особых случаев, а уместны и в повседневном гардеробе. На примере звездных образов показываем, как составить модный лук в стиле «спорт-шик»

66



76



Корпоративное издание «АЛРОСА»

Рекламно-информационный буклет
Адрес редакции: 115184, г. Москва, Озерковская наб., д. 24, стр. 1
Тел.: +7 (903) 265-36-00

Над номером работали: Евгения Козенко, Павел Прытков, Яна Юшина
Главный редактор: Полина Валерьевна Тютинина
Фото на обложке: Никита Барей



Издательский дом
MEDIALINE
Издание подготовлено при участии ИД «МедиаЛайн»
www.medialine-pressa.ru

Генеральный директор: Максим Шлегель
Руководитель проекта: Яна Ташкеева

Адрес издательства: 105120, г. Москва, ул. Нижняя Сыромятническая, д. 10, стр. 9
Тел.: (495) 640-08-38; (495) 640-08-39

Отпечатано в соответствии с предоставленными материалами в типографии «Медиаколор»
Адрес типографии: г. Москва, ул. Вольная, д. 28

Подписано в печать: 28.08.2018
Распространяется бесплатно

Дата выхода в свет: 08.09.2018
Электронная версия доступна на сайте www.alrosa.ru

ЧЕМПИОН


27% ДОЛЯ ГРУППЫ АЛРОСА НА МИРОВОМ РЫНКЕ

2017 2016

АЙХАЛЬСКИЙ ГОК

Трубки «Юбилейная», «Айхал», «Комсомольская»

Добыто
 ↑ **6,4%** 13,0 млн каратов
 12,2 млн каратов

Трофей  Алмаз с кимберлитовой трубки «Юбилейная», где чаще всего встречаются очень крупные алмазы. Весит 129,9 карата, был добыт в сентябре 2017 года. Кристалл прозрачный, с желтоватым нацветом.

АБСОЛЮТНЫЙ РЕКОРД

Добыто
39,6
 млн каратов*




* Самый большой объем добычи за всю современную историю компании.

МИРНИНСКИЙ ГОК

Трубки «Интернациональная», «Мир», три россыпи, техногенное месторождение


Добыто
 ↓ **7,4%** 7,2 млн каратов
 7,8 млн каратов

Трофей  Прозрачный желтый алмаз весом 76,53 карата добыт в марте 2018 года на руднике «Интернациональный» с глубины более одного километра.

УДАЧНИНСКИЙ ГОК

Трубки «Удачная», «Зарница», карьер «Заполярный» Верхней Муны, одно россыпное месторождение

Добыто
 ↑ **20,6%** 3,8 млн каратов
 3,2 млн каратов

Трофей  Алмаз добыт на трубке «Зарница» в марте 2018 года. Его вес – 54,32 карата. Чтобы добыть эти 11 граммов драгоценного минерала, понадобилось обработать 29 тонн руды.

МИРА

ГРУППА АЛРОСА – МИРОВОЙ ЛИДЕР ПО ДОБЫЧЕ АЛМАЗОВ

1,172
 млрд каратов


ЗАПАСЫ МЕСТОРОЖДЕНИЙ НА БАЛАНСЕ ГРУППЫ АЛРОСА ПО СТАНДАРТАМ ГКЗ РФ НА 1 ЯНВАРЯ 2018 года



НЮРБИНСКИЙ ГОК

Трубки «Нюрбинская» и «Ботуобинская», две одноименные россыпи


Добыто
 ↑ **13,5%** 7,7 млн каратов
 6,8 млн каратов

Трофей  Кристалл весом 51,9 карата добыт в начале этого года на кимберлитовой трубке «Нюрбинская». Возраст Нюрбинской трубки – древнего алмазоносного вулкана – превышает 360 млн лет, сам алмаз образовался значительно раньше.

«СЕВЕРАЛМАЗ»

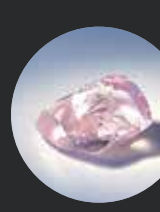
Трубки «Архангельская» и «Карпинского-1»

Добыто
 ↑ **19,1%** 2,6 млн каратов
 2,2 млн каратов

Трофей  Алмаз не из крупных, весом всего 1,76 карата, но специалисты центра сортировки алмазов «Севералмаза» впервые видели на предприятии камень такого глубокого оранжевого цвета. Кристалл был добыт в декабре 2017 года. Между собой работники называют этот алмаз мандариновым.

«АЛМАЗЫ АНАБАРА»

Добыто
 ↑ **1,0%** 5,2 млн каратов
 5,1 млн каратов

Трофей  Уникальный розовый алмаз летом 2017 года был добыт на россыпном месторождении Эбелях за Северным полярным кругом. Это самый большой розовый за историю АЛРОСА. Его вес – 27,85 карата. О цветных алмазах АЛРОСА читайте в специальном проекте на стр. 10.

S&P ПОВЫСИЛО КРЕДИТНЫЙ РЕЙТИНГ АЛРОСА ДО УРОВНЯ «BBB-»

Международное рейтинговое агентство S&P Global Ratings повысило долгосрочный кредитный рейтинг компании до уровня «BBB-», прогноз по рейтингу – «стабильный».



Агентство отмечает положительные тенденции на алмазно-бриллиантовом рынке, устойчиво высокий уровень рентабельности бизнеса АЛРОСА, лидирующее положение в глобальной отрасли, значительное улучшение финансовой устойчивости, а также последовательное повышение компанией операционной эффективности.

«Мы рады, что агентство высоко оценило нашу работу, которая позволяет демонстрировать стабильный уровень рентабельности бизнеса. Низкий уровень долговой нагрузки и строгий контроль над затратами позволяют компании обе-



спечивать положительный денежный поток для развития ключевого бизнеса, обеспечения финансовой устойчивости и выплат дивидендов акционерам. Для поддержания комфортного уровня долговой нагрузки мы планируем сохранять показатель «чистый долг/ЕБИТДА» в диапазоне 0,5х–1,0х», – рассказал заместитель генерального директора АЛРОСА Алексей Филипповский.

Сергей Иванов признан одним из лучших руководителей

Глава АЛРОСА Сергей Иванов занял 2-е место среди генеральных директоров 34 компаний горнодобывающего сектора в рейтинге Institutional Investor.

Составители рейтинга оценивали деятельность руководителей горнодобывающего сектора развивающихся стран Европы, Ближнего Востока и Африки (регион EMEA) в 2018 году. Что интересно, в рейтинге, составленном по итогам опроса аналитиков buy-side, Сергей Иванов занял первое место.

Сергей Тахиев, начальник управления по корпоративным финансам АЛРОСА,



занял первое место по результатам всех голосований за деятельность в сфере связей с инвесторами на предыдущем месте

работы – в компании НЛМК, крупнейшей металлургической компании России.

Для подготовки рейтинга Institutional Investor провел опрос 189 аналитиков sell-side и 328 портфельных управляющих и аналитиков buy-side в период с февраля по март 2018 года. Institutional Investor оценивал готовность менеджмента к взаимодействию с инвестиционным сообществом, своевременный и надлежащий уровень раскрытия финансовой информации, эффективность встреч, проводимых в рамках роудшоу, качество корпоративных документов и материалов для инвесторов, предоставление аналитической оценки и полезных отчетов по показателям ESG/SRI, качество корпоративного веб-сайта, приверженность стандартам корпоративного управления и другие показатели.



АЛРОСА БУДЕТ ВЫПЛАЧИВАТЬ ДИВИДЕНДЫ ДВА РАЗА В ГОД

Наблюдательный совет компании в августе утвердил новую дивидендную политику.

Набсовет рекомендовал акционерам утвердить дивиденды за первое полугодие 2018 года в размере 5,93 рубля на акцию. Всего на выплату дивидендов может быть направлено 43,67 млрд рублей.

Согласно утвержденным параметрам, новая дивидендная политика будет подразумевать изменение практики периодичности выплат до 2 раз в год (за первое полугодие и за 12 месяцев года за вычетом ранее выплаченных дивидендов за первое полугодие). Ранее дивиденды выплачивались 1 раз в год по результатам деятельности компании за 12 месяцев.

В качестве новой базы для расчета было решено использовать показатель «свободный денежный поток (FCF)», который учитывает финансовый поток от операционной деятельности после вычета суммы инвестиций (капитальных вложений) в основное производство.

Согласно новой политике, при коэффициенте «чистый долг/ЕБИТДА» ниже значения 0х набсовет будет рекомендовать дивиденды в размере более 100% от FCF, при соотношении 0х–1х – от 70 до 100% FCF, а при коэффициенте в интервале 1х–1,5х рекомендуемая сумма годовых дивидендов составит от 50 до 70% от FCF. При этом, если соотношение «чистый долг/ЕБИТДА» не превышает уровень 1,5х, то минимальный уровень составит 50% от чистой прибыли по международным стандартам финансовой отчетности.



Глубина карьера «Заря» достигла 100 метров

Горно-капитальные работы на новом алмазном месторождении АЛРОСА «Заря» в Якутии, начавшиеся в июне 2016 года, входят в завершающую стадию. За два года с карьера вывезли 10 млн кубометров вскрышной породы, а глубина карьера достигла 100 метров. Добыча алмазов, как и планировалось, начнется уже в следующем году.

Горные работы на месторождении «Заря» проводит Айхальский горно-обогатительный комбинат. Потенциал месторождения оценивается в 3,5 млн каратов алмазов стоимостью более \$1 млрд. Его отработка позволит заместить выпадающие запасы трубки «Комсомольская», добычные работы на которой близятся к завершению.

Отработка месторождения предусматривается до глубины 300 метров с добычей 12 млн тонн руды. Окончание отработки запасов открытым способом планируется в 2030 году. Среднее содержание алмазов оценивается в 0,28 карата на тонну руды. Общий объем инвестиций составит порядка 12 млрд рублей. В работах на карьере задействованы около 130 человек.

Трубка «Заря» находится в двух километрах от поселка Айхал в Мирнинском районе Якутии. 10 июня 2016 года на трубке «Заря» состоялся первый промышленный взрыв.

План добычи на руднике «Интернациональный» пересмотрят



Изменения не повлияют на прогноз добычи по Группе АЛРОСА на 2018 год.

По результатам аудита проектных решений, проведенного на всех производственных объектах АЛРОСА после аварии на руднике «Мир» в 2017 году, менеджмент компании пересмотрел проект работы на руднике «Интернациональный» Мирнинского горно-обогатительного комбината. АЛРОСА приняла решение приостановить строительство глубоких горизон-

тов рудника ниже отметки –800 м в связи с необходимостью проведения работ по предотвращению зафиксированных здесь газодинамических явлений. Возобновление горных работ на нижних горизонтах ожидается в конце 2018 года после выполнения исследований и получения рекомендаций специалистов. При этом есть вероятность, что интенсивность проходческих работ в целях безопасности будет снижена. По предварительным оценкам, подготовка к добыче руды нового блока ниже отметки –800 м завершится в 2023 году, после чего рудник вернется на проектную мощность в 500 тысяч тонн.

Принятое решение не повлияет на планы Группы АЛРОСА по производству в 2018 году – 36,6 млн каратов. По оценке компании, снижение объемов добычи на «Интернациональном» в 2019–2022 годах составит порядка 0,5–0,8 млн каратов в год.

«Безопасность и здоровье сотрудников для нас являются абсолютным приоритетом. Решение о снижении темпов и объемов добычи диктуется соображениями промышленной безопасности и новыми, более жесткими правилами компании в этом отношении», – отметил гендиректор АЛРОСА Сергей Иванов.

Рудник «Интернациональный» расположен в 16 км к юго-западу от города Мирного, введен в эксплуатацию в 1999 году. По состоянию на начало 2018 года запасы алмазов трубки «Интернациональная» по стандартам ГКЗ составляют 51,3 млн каратов. В 2017-м на руднике было произведено 3,7 млн каратов алмазов. Утвержденные запасы трубки «Интернациональная» характеризуются высоким содержанием алмазов в руде, в среднем составляя около 7–8 каратов на тонну.

В ЛИДЕРАХ ПО СОВОКУПНОМУ ДОХОДУ АКЦИОНЕРОВ



АЛРОСА заняла 2-е место среди глобальных горнодобывающих компаний с рыночной капитализацией выше \$4 млрд по показателю совокупного дохода акционеров (TSR) в рейтинге «Лидеры по созданию стоимости – 2018» Boston Consulting Group.

Среднегодовой совокупный доход акционеров АЛРОСА, по подсчетам авторов рейтинга, составляет 25,4% за период с 2013 по 2017 год, что существенно превышает медианное значение по отрасли в размере минус 3,3%. Основные факторы

роста, которые позволили войти в список глобальных лидеров, – это рост продаж, увеличение прибыльности и рост дивидендных платежей.

Всего в рейтинг «Лидеры по созданию стоимости – 2018» вошли 2425 компаний с долей акций в свободном обращении не менее 20% акционерного капитала, торгующихся на биржах в течение последних 5 лет. Все компании разделены на 33 индустрии и ранжированы по показателю среднегодового совокупного дохода акционеров за период с 2013 по 2017 год. Совокупный доход акционеров является ключевым показателем оценки доходности вложения в акции компаний и учитывается как изменение котировок акций, так и суммы выплаченных дивидендов.

АЛРОСА ПРОДАЛА САМЫЙ ДОРОГОЙ БРИЛЛИАНТ РОССИИ

Ювелирный дом Mouawad Group приобрел на аукционе бриллиант «Династия» весом 51,38 карата – последний из пяти камней, входящих в одноименную коллекцию АЛРОСА.

Главный бриллиант коллекции имеет традиционную круглую форму и высочайшие цвето-качественные характеристики: цвет D, чистота VVS1. Это самый чистый из крупных бриллиантов за всю историю российского ювелирного искусства.

Четыре камня коллекции «Династия» были проданы ранее, в ноябре 2017 года. Общая сумма выручки за коллекцию из пяти камней составила около \$10 млн.

– Мы очень гордимся этим важным приобретением, – заявили совладельцы фирмы-покупателя Фред и Паскаль Муавад. – Добавим его в нашу линейку исторических бриллиантов. Нас привлекло в нем не только исключительное качество, но и прозрачность его истории. А также то, что «Династия» – самый ценный бриллиант, когда-либо проданный АЛРОСА. Это редкий камень с замечательной репутацией.

Камни коллекции «Династия» получили названия в честь известных русских династий, внесших значительный вклад в развитие отечественного ювелирного дела. Второй по величине круглый бриллиант весом 16,67 карата назвали «Шереметевы», овальный в 5,05 карата – «Орловы», в форме груши весом 1,73 ка-

рата – «Воронцовы» и овальный массой 1,39 карата – «Юсуповы».

Вместе с другими четырьмя бриллиантами бриллиант «Династия» был создан из одного алмаза «Романовы» весом 179 каратов. Уникальный кристалл добыли в 2015 году на кимберлитовой трубке «Нюрбинская» в Республике Саха (Якутия). Камни огранили мастера «Бриллиантов АЛРОСА».

СПРАВКА

Mouawad Group была создана в 1890 году в Бейруте (Ливан) семьей Муавад. Сегодня бизнесом управляют братья Фред, Паскаль и Алан. Ювелирному дому принадлежат 13 бутиков в Швейцарии, Азии и на Ближнем Востоке. Продукцией компании пользуются такие знаменитости, как Кристина Агилера, Бритни Спирс, Ким Кардашьян и другие. Также фирма успешно работает, например, в сфере моды. Одним из самых удивительных стал совместный с Victoria's Secret проект, в рамках которого было выпущено несколько коллекций «бриллиантового» белья, украшенного натуральными драгоценными камнями.



Рестарт в Нью-Йорке

АЛРОСА возобновила работу нью-йоркского торгового офиса на Пятой авеню и провела первые за два года торги.

В первом за несколько лет аукционе по продаже алмазов специальных размеров (массой от 10,8 карата и выше) приняли участие 50 компаний из крупнейших мировых

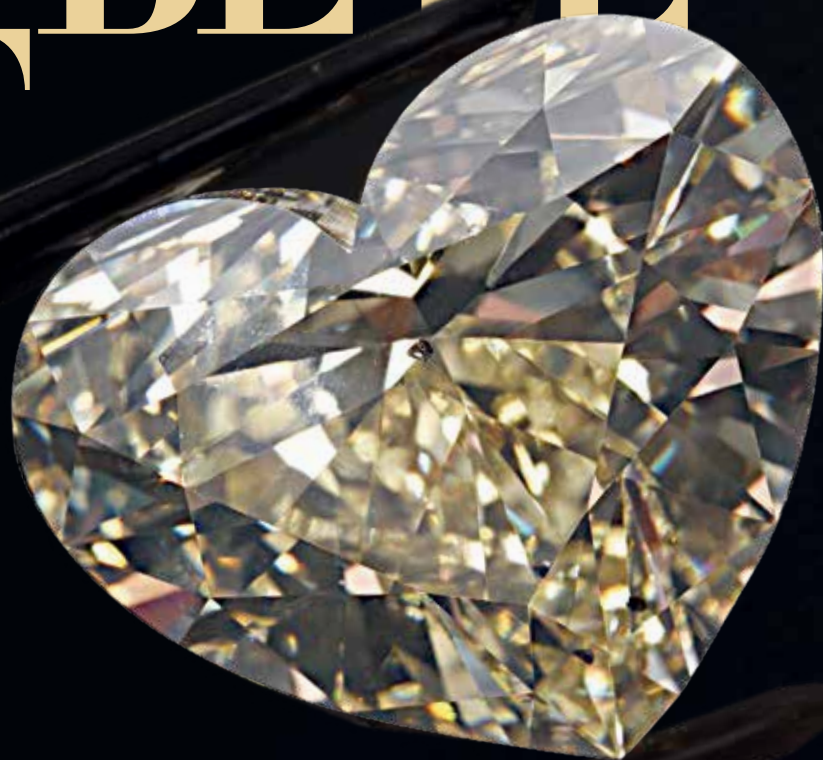
центров алмазно-бриллиантовой торговли, включая 7 фирм из США и 43 из Бельгии, Индии, Израиля и ОАЭ. На торгах были реализованы 63 лота суммарной массой 1040 каратов на общую сумму \$10,38 млн.

На бриллиантовом тендере было реализовано 111 камней стандартного цветового ряда общей массой 308,97 карата. Суммарная выручка от продаж составила \$1,5 млн.

Офис АЛРОСА в Нью-Йорке был открыт в 2006 году, однако с 2016 года практически не вел деятельность в силу организационных причин. Его работа возобновилась весной 2018 года.

Алмаз – редкий минерал. Есть в его «семействе» и такие, которые встречаются в десять тысяч раз реже традиционных привычных нам бесцветных кристаллов. Это алмазы насыщенных, фантазийных цветов.

ЖИЗНЬ В НОВОМ ЦВЕТЕ



Крупная цветная находка – всегда сенсация, а крупный цветной бриллиант на аукционе – гарантия высокого внимания и часто ценовой рекорд.

Ограненные в бриллиант цветные алмазы невозможно перепутать ни с каким другим природным камнем, имеющим цвет. В сочетании с характерной только для бриллианта чрезвычайно высокой способностью отражать свет, наличие цвета делает такое изделие неповторимым.

Природа цвета в алмазе различна. Цвет способен рассказать многое об истории камня и месте, где тот был добыт. Желтый, коричневый, розовый, красный, зеленый, голубой... – десятки сложных оттенков (всего около 70 основных) различают в цветных бриллиантах.

Необычный бриллиант получает повышенное внимание не только потребителя, но и огранщика, потому что гораздо более требователен к себе на этапе обработки, чем бесцветный камень. Наконец, бриллианты фантазийного цвета оцениваются совсем не так, как бесцветные, и формируют собственный рынок, живущий не по правилам традиционного.

Удивительные алмазы насыщенных цветов добываются в разных частях земного шара, в том числе в России на месторождениях АЛРОСА. О том, как ценный минерал приобретает окраску, как гранится, а также о перспективах АЛРОСА на рынке цветных бриллиантов – читайте в нашем спецпроекте.

К одной из самых масштабных отраслевых выставок в Гонконге, которая состоится в сентябре этого года, АЛРОСА подготовила сенсацию. Помимо традиционного товара для аукционов, впервые будет представлена большая коллекция цветных бриллиантов.

ОТТЕНКИ ИНДИ

То, что надо миру

С начала года гранильное подразделение «Бриллианты АЛРОСА» работает над коллекцией, которую продемонстрируют на выставке Hong Kong Gem & Jewelry Fair. АЛРОСА активно развивает собственный гранильный дивизион, фокусируя свое внимание на уникальных камнях. Одно из основных направлений работы – цветные бриллианты. Так, например, компания планирует огранить на предприятии «Бриллианты АЛРОСА» самый дорогой 28-каратный розовый алмаз, когда-либо добытый на территории России.

В Гонконге будет представлен 11-каратный бриллиант глубокого фиолетового цвета, который, безусловно, станет звездой аукциона. Кроме того, в коллекцию войдут уникальные крупные фиолетовые и розовые камни. На просмотры записываются покупатели со всего мира.

Коллекция будет выставлена на аукционе под названием True Colors. Бриллианты новой коллекции станут воплощением в камне качеств, которые сейчас так востребованы в обществе – верность самому себе, реализация внутреннего потенциала и ценность индивидуальности.

Аукцион True Colors станет ежегодным событием.

Как только бриллианты пройдут сертификацию GIA, вся информация о камнях будет доступна покупателям в специальном digital-каталоге.

Другой новинкой для рынка станет возможность покупки цветных бриллиантов напрямую у АЛРОСА. У этого решения есть как минимум два очевидных конкурентных преимущества. Во-первых, сегодня АЛРОСА – единственная в мире алмазодобывающая компания с собственной огранкой. Это значит, что компания может показать историю каждого камня от места добычи до покупателя и гарантирует его происхождение.

ВИДУАЛЬНОСТИ

Во-вторых, ювелиры и розничные продавцы бриллиантов получают возможность исключить наценки посредников. АЛРОСА предоставляет своим клиентам и значительную маркетинговую поддержку, помогая в разработке креативных концепций и позиционировании бренда.

Филигранная работа

Сегодня благодаря ресурсному потенциалу месторождений АЛРОСА является одним из крупнейших производителей цветных алмазов – не менее 7 тысяч карат в год. С конца прошлого года компания начала сортировать цветные алмазы в соответствии с 19 оттенками. Спектр цветов сможет удовлетворить желания даже самого

притязательного покупателя: от классических желтых до редких розовых и глубоких сиреневых камней. Большая их часть теперь передается на собственную огранку. У российских специали-

стов есть многолетний профессиональный опыт, и они прекрасно помнят, что такое настоящая Русская Огранка или знаменитое во всем мире Russian Cut – воплощение высочайших стандартов гранильного мастерства. АЛРОСА намерена возродить традиции и память известных русских ювелиров, славившихся филигранностью работ со времен появления в России первой гранильной фабрики при Петре I в начале XVIII века.

Серьезный шаг в этом направлении был сделан в 2017 году, когда АЛРОСА представила уникальную коллекцию бриллиантов собственной огранки – «Династия». Центральный элемент коллекции, камень весом 51,38 карата традиционной круглой формы – самый чистый из крупных бриллиантов, ограненных за всю историю российского ювелирного искусства.

Сильная репутация, известный бренд российских алмазов, соблюдение всех этических и экологических стандартов, высочайшее качество огранки, знаменитые российские ювелирные традиции – все это поможет АЛРОСА стать лидирующим игроком на мировом рынке цветных бриллиантов.

True Colors – это широко распространенное устойчивое выражение обозначает близкие всем понятия: чистота, искренность, поиск и раскрытие своего истинного «Я». Так названа и знаменитая песня о ценности индивидуальности, которая впоследствии была исполнена такими звездами, как Фил Коллинз и Джастин Тимберлейк.

РАЗЛОЖИТЬ АЛМАЗ НА АТОМЫ

Что может рассказать цвет о приключениях алмазов на пути к поверхности земли, какие из них меняют оттенок и сохраняют ли радиацию «облученные» камни? О секретах и сюрпризах цветных алмазов рассказывает эксперт-геммолог Галина Криулина.



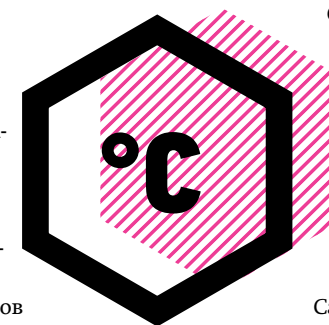
ЭКСПЕРТ

Галина Криулина – кандидат геолого-минералогических наук, эксперт-геммолог Геммологического центра МГУ, научный сотрудник геологического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова.

Почему розовый?

Особенное место во всем семействе цветных занимает розовый алмаз. Вопреки распространенному мнению, это не самый редкий цвет, встречающийся в натуральных алмазах, но самый востребованный. Романтический флер розового и огромное количество оттенков обеспечивают ему популярность среди поклонников бриллиантов. И образуется этот цвет в алмазе не так, как большинство других.

Алмаз состоит из углерода в особом твердом кристаллическом состоянии. Обычно цвет возникает из-за наличия примесей атомов других химических элементов в кристаллической решетке. Но с розовым все не так. Ученые пришли к выводу, что розовую окраску кристаллы алмаза получают в результате воздействия процессов пластической деформации.



Розовый, как и коричневый оттенок, формируется при влиянии двух факторов: давления в мантии земли и экстремально высоких температур. В мантии алмаз находится в полутвердом («пластичном») состоянии. Ученые предполагают, что давление возникает при перемещении и преобразовании (метаморфизме) мантийных пород при глобальном движении тектонических плит.

Когда материнские породы продвигаются к поверхности земли, находящийся в породе в пластичном состоянии алмаз испытывает температуры в 1200 градусов – он становится коричневым. Розовая окраска формируется при более низкой температуре в 900 градусов, когда алмаз уже кристаллизовался и стал твердым. Поэтому по сравнению с коричневыми, розовые подвергаются более грубой деформации и поверхность у них часто блочная и резкоступенчатая. Из-за таких особенностей многие розовые алмазы имеют трещины и дефекты. Выбрать камни, пригодные для огранки в бриллиант, – трудоемкая работа. Да и гранить такие чрезвычайно сложно – испытание пластической деформацией приводит к высокому напряжению в камне, а при распиловке и шлифовке камень может попросту треснуть, «взорваться». Поэтому количество ограненных розовых из массы всех добытых алмазов – это доли процента.

Самые ценные в этой гамме – оранжево-розовые камни, с искринкой, пурпурные. Их особенность – в многоцветности. В природе есть камни-хамелеоны – александриты, которые при дневном свете красные, а при искусственном освещении становятся зелеными. Такого контраста у бриллиантов вы не увидите, тем не менее оранжево-розовые камни играют оттенками и немного меняют свой цвет в зависимости от освещения.

Самые редкие, а фактически единичные и, следовательно, самые дорогие в мире – красные алмазы (Fancy Purplish Red). Самые ценные из розовых – это интенсивно-розовые камни, с искринкой, пурпурные (Fancy Intense, Fancy Vivid). Опасным для красных и розовых бриллиантов является проявление коричневого оттенка, это может привести к резкому снижению стоимости. И наоборот, если основной цвет – коричневый, то стоимость может подскочить вверх, если проявляется оранжевый оттенок.

СИЛЬНЫЙ БЛЕСК, ВЫСОКИЕ ДИСПЕРСИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕЛОМЛЕНИЯ СВЕТА — ВСЕ ЭТО ОБЕСПЕЧИВАЕТ МАКСИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО ВСПЫШЕК СВЕТА КАК ПРИ СОЛНЕЧНОМ, ТАК И ПРИ ИСКУССТВЕННОМ ОСВЕЩЕНИИ. КОГДА БРИЛЛИАНТ СРАВНИВАЮТ С ДРУГИМИ КАМНЯМИ, БЛИЗКИМИ ПО ОПТИЧЕСКИМ СВОЙСТВАМ — ИХ НАЗЫВАЮТ ИМИТАЦИЯМИ — ОТМЕЧАЮТ ЧТО У ПОСЛЕДНИХ ИГРА СВЕТА «НЕЖИВАЯ». ТАК, ОПЫТНЫЙ ВЗГЛЯД ПО БЛЕСКУ ОТЛИЧИТ МАССАНИТ ИЛИ ФИАНИТ ОТ БЕСЦВЕТНОГО БРИЛЛИАНТА. А С ЦВЕТНЫМ БРИЛЛИАНТОМ НИ ОДИН ДРУГОЙ ПРИРОДНЫЙ КАМЕНЬ НЕ ИДЕТ В СРАВНЕНИЕ ПО БЛЕСКУ ОБЛАДАТЕЛИ ЦВЕТНЫХ БРИЛЛИАНТОВ ВЫИГРЫВАЮТ ДВАЖДЫ. ВО-ПЕРВЫХ, ОНИ ПОНИМАЮТ ЧТО НОСЯТ УНИКАЛЬНОЕ ИЗДЕЛИЕ. ВО-ВТОРЫХ, И ОКРУЖАЮЩИМ ЛИШНИМ БУДЕТ ОБЪЯСНЯТЬ, ЧТО ПЕРЕД НИМИ — БРИЛЛИАНТ

→ Почему зеленый?

Причина появления зеленого цвета у алмаза – природная радиация. Может ли камень излучать ее, будучи поднятым из недр? Успокоим вас – нет.

Зеленая окраска образуется при воздействии природного радиоактивного облучения на уже сформированный алмаз, а не при его росте, то есть является эпигенетической. Источником радиации служит радиоактивный минерал, находящийся в породе вблизи самого алмаза. Таким источником, например, может быть чароит.

Процесс облучения обычно происходит, когда алмаз уже находится близко к поверхности земли, в кратере алмазоносной трубки (путь наверх начался на глубине 150–200 километров, прежде чем его вынесла туда магма глубинного вулкана), либо непосредственно на поверхности – на вторичном, россыпном, месторождении.

Лишь миллионы лет облучения и стабильная температура – а это чрезвычайно редкие условия – могут обеспечить алмазу насыщенный зеленый цвет. От степени интенсивности и длительности радиоактивного облучения зависит насыщенность и равномерность распределения цвета в алмазе: от мягкого зеленого до черного.

Часто окрашенные таким образом, то есть подвергнутые облучению, камни выглядят черными. И зеленый цвет можно распознать только при просмотре на просвет при освещении геммологической лампой не менее 6500 кельвин. Это очень важно для будущего бриллианта, когда при огранке удалят неровную поверхность кристалла и придадут

форму, алмаз просветлеет, и тогда в бриллианте оптимально проявится редкая природная зеленая окраска.

Зеленый – коварный алмаз. Окраска его поверхностная, и редко кристалл прокрашен и внутри. К тому же цвет может распределяться неравномерно – зонами, а при обработке и вообще пропасть. Тогда из цветного камень перейдет в разряд бесцветных. Кроме того, зеленый в алмазе термически неустойчив. При температуре 550 градусов появляется риск того, что экзотическая зеленая окраска станет коричневой.

Подобные находки кристаллов, имеющие коричневую окраску на поверхности, в частности, встречались в уральских древних россыпях, которые пережили метаморфизм, то есть глобальные эволюционные процессы. Такие изменения, как образование гор, происходят под воздействием повышенных температур. Если алмазы попали в этот процесс, те, что были ранее окрашены в зеленый, превратились в коричневые. Такой алмаз содержит много информации.

Внимательно рассмотрев его под лупой и увидев коричневые пятна, мы поймем, что алмаз добыт из древних россыпей. Так можно определить геологические особенности его нахождения в экзогенных – поверхностных – условиях, другими словами, «прочитать его историю». А этот признак очень важен для поисковой минералогии.



Почему желтый?

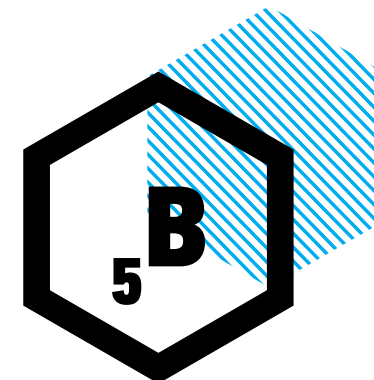
Алмазы желтых оттенков встречаются в природе наиболее часто. Сегодня доказано, что такая окраска формируется при замещении азотом атомов углерода. Камни наиболее притягательных цветов – насыщенного желтого, желто-оранжевого оттенков – редкая находка.



Почему голубой?

Голубой и синий оттенки дает примесь бора, и благодаря этому химическому элементу алмазы могут проводить электрический ток (имеют полупроводниковые свойства). Но не все так просто с голубым цветом. В австралийской трубке «Аргайл» добывали голубые камни, в кристаллических решетках которых не было бора, а значит, не обладающие полупроводниковыми свойствами. Часто такие алмазы содержали и серый оттенок – за счет примесей водорода.

Американские ученые – геммологи, в течение двух лет изучавшие микроскопические включения в голубых алмазах, пришли к выводу, что эти камни являются «сверхглубокими». Они кристаллизуются гораздо глубже, чем большинство других алмазов. А атомы бора, содержащиеся в камнях таких оттенков, родом из древних океанов. Исследование было опубликовано в августе 2018 года в журнале Nature, а в октябре будет представлено на Международном геммологическом симпозиуме GIA в Калифорнии.



ИСТОРИЧЕСКИ ЗЕЛЕННЫЕ АЛМАЗЫ ЧАЩЕ ВСТРЕЧАЛИСЬ НА ЗАПАДНОМ СКЛОНЕ УРАЛЬСКИХ ГОР, НО ЗАПАСЫ ЭТИХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ УЖЕ ИСЧЕРПАНЫ. В МИРЕ НАИБОЛЕЕ ИЗВЕСТНЫ РОССЫПИ БРАЗИЛИИ

МЕСТО РОЖДЕ

Алмазы фантазийного цвета находят на многих месторождениях, в том числе в Африке, Бразилии, Канаде, Австралии, России. Однако большинство из них могут похвастаться лишь единицами ювелирных цветных находок за весь год. Но есть особенные места, которые прославились алмазами редких цветов. Мы расскажем о нескольких.

Австралия

Самое известное в мире месторождение цветных алмазов находится на Зеленом континенте. Лампроитовая трубка Аргайл (Argyle) в Западной Австралии принадлежит компании Rio Tinto. Месторождение открыто в 1979 году, а добыча началась в 1983-м. Два десятилетия назад оно было крупнейшим по добыче алмазов в мире. Пик пришелся на 1994 год – тогда здесь было добыто 42 млн каратов алмазов. В 2017 году объем добычи составил 17 млн каратов в год.

Большая масса алмазов с трубки Аргайл – коричневые. Но визитной карточкой месторождения являются розовые. По экспертным оценкам, только 0,1% из общего объема годовой добычи с Аргайла определяются как розовые. При этом они составляют около 90% всех добываемых в мире розовых алмазов.

Запасы трубки Аргайл иссякают: по заявлению Rio Tinto, это случится уже в 2020 году.



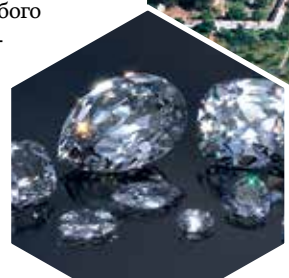
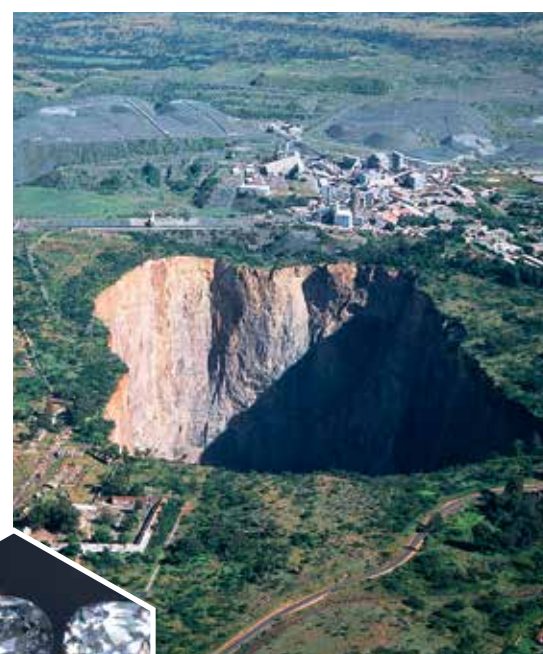
Южная Африка

Компания Petra Diamonds, основной владелец кимберлитовой трубки Куллинан (Cullinan) в ЮАР, называет это месторождение главным в мире источником редчайших голубых алмазов.

Год начала отработки месторождения – 1903-й. Через два года здесь был обнаружен выдающийся и по своим размерам, и по своей чистоте и цвету алмаз. Названный по имени владельца месторождения, «Куллинан» весом 3107 каратов стал самым большим чистым алмазом в истории. Несмотря на то что его относят к белым бриллиантам, в нем присутствовал голубоватый оттенок. Из алмаза были сделаны 9 крупных бриллиантов общим весом 1056 каратов и 96 мелких кристаллов, совокупно весивших 7,55 карата. Два главных – «Куллинан I», или Большая звезда Африки» в 530,2 кара-

та, и «Куллинан II», «Малая звезда Африки» весом 317,4 карата, – украсили скипетр и корону Британской империи. Сейчас эти королевские атрибуты выставляются в лондонском Тауэре.

За 10 лет, в течение которых Petra Diamonds владеет рудником Куллинан, компания сообщила о пяти знаковых голубых находках. Самая последняя из них была сделана в июне 2014-го – это камень массой 122,52 карата. В том же году уникальный алмаз был продан за \$27,6 млн. А пару лет спустя стоимость лишь одного, самого крупного бриллианта весом 24,18 карата, созданного из голубого алмаза (всего бриллиантов получилось четыре), на аукционе Christie's достигла рекордных \$25,4 млн.



НИИЯ ЧУДА

Россия

На территории России АЛРОСА добывает алмазы в двух регионах – в Якутии, Северо-Восточной Сибири и Архангельской области, где разрабатывает крупнейшее в Европе алмазное месторождение. Львиная доля находок алмазов редких цветовых оттенков приходится на месторождения дочерних компаний АЛРОСА – «Алмазы Анабара» и «Севералмаз».



Цветные россыпи

Компания «Алмазы Анабара» ведет добычу на девяти участках прииска Маят и двух участках прииска Молодо. Оба находятся за полярным кругом. В зону прииска Маят входят среди прочего россыпи реки Эбелях, ручей Гусиный, Талахта и другие.

«Россыпные месторождения долго ждали внимания к себе. В эпоху алмазных открытий в Якутии геологов и добытчиков интересовали прежде всего кимберлитовые трубки, значительно превосходящие россыпи по запасам. На фоне многочисленных открытий коренных месторождений россыпные просто поблекли и отошли на второй план», – объясняет главный геолог «Алмазов Анабара» Роман Желонкин.

Так, россыпи реки Эбелях были открыты в 1965 году и лишь десятилетия спустя, в 1999-м, началось их промышленное освоение. А сегодня участок реки Эбелях приносит больше всего цветных сенсаций – уникальных камней, которые невозможно сравнить с добытыми прежде в стране.

Роман Желонкин рассказывает: «Сейчас мы исследуем новые реки в пределах Анабарского россыпного узла. От Эбеляха мы движемся во всех четырех направлениях. И при обработке геологических проб нам попадаются алмазы редких цветовых оттенков в мелких классах, что является прямым признаком наличия более крупных кристаллов при эксплуатации месторождений. Цвет, преобладание ромбо-



додекаэдрических форм кристаллов (для кимберлитовых трубок характерны октаэдри или близкие к октаэдру формы) позволяют предположить наличие местных, еще не найденных коренных источников алмазов».

СПЕЦПРОЕКТ

→ **Звезды Анабара**
Три этих уникальных алмаза – розовый, желтый и сиреневый – были продемонстрированы в мировой алмазной столице Антверпене (Бельгия) в рамках первой встречи в новом трехлетнем контрактном периоде представителей компании АЛРОСА с долгосрочными клиентами.



ПИНК

ВЕС:
27,85
карата
РАЗМЕРЫ:
22,47 x 15,69 x 10,9
мм



Прошлый год для АЛРОСА был богат на знаковые и в буквальном смысле яркие открытия. Хедлайнером стал розовый алмаз весом 27,85 карата.

Начальник отдела главного эксперта Единой сбытовой организации (ЕСО) «АЛРОСА» Людмила Демидова говорит: «Я больше 40 лет работаю здесь и никогда не видела такого алмаза». По ее словам, сочетание цвета, размера, чистоты камня относит его к разряду уникальных.

На ГОКах ПАО «АЛРОСА» розовые камни добываются чрезвычайно редко. Почти все розовые кристаллы приходятся на «Алмазы Анабара» и «Севералмаз». До этой находки самый крупный ювелирный розовый алмаз, обнаруженный на

месторождениях Группы АЛРОСА, имел массу около 4 каратов. В компании решили, что неправильным будет просто вывести его на аукцион в виде алмаза.

«Мы считаем, что значительную добавочную стоимость мы сможем получить, обработав его на нашей гранильной базе в партнерстве с сильными игроками и реализовав либо в виде бриллианта, либо уже как готовое ювелирное изделие», – отметил директор ЕСО Евгений Агуреев.

По оценке специалистов, если уникальный розовый алмаз будет огранен компанией самостоятельно, он станет самым дорогим бриллиантом за всю историю АЛРОСА.

ЦИФРА

СОГЛАСНО ДАННЫМ ЕСО АЛРОСА, ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОРТИРОВКИ АЛМАЗОВ, ДОБЫТЫХ ГРУППОЙ АЛРОСА В 2017 ГОДУ, 94% АЛМАЗОВ (ПО ВЕСУ) РЕДКИХ ЦВЕТОВЫХ ОТТЕНКОВ ОБЕСПЕЧИЛИ МЕСТОРОЖДЕНИЯ «АЛМАЗОВ АНАБАРА».

Данные за 2018 год могут измениться из-за корректировки номенклатуры, отмечают в ЕСО.

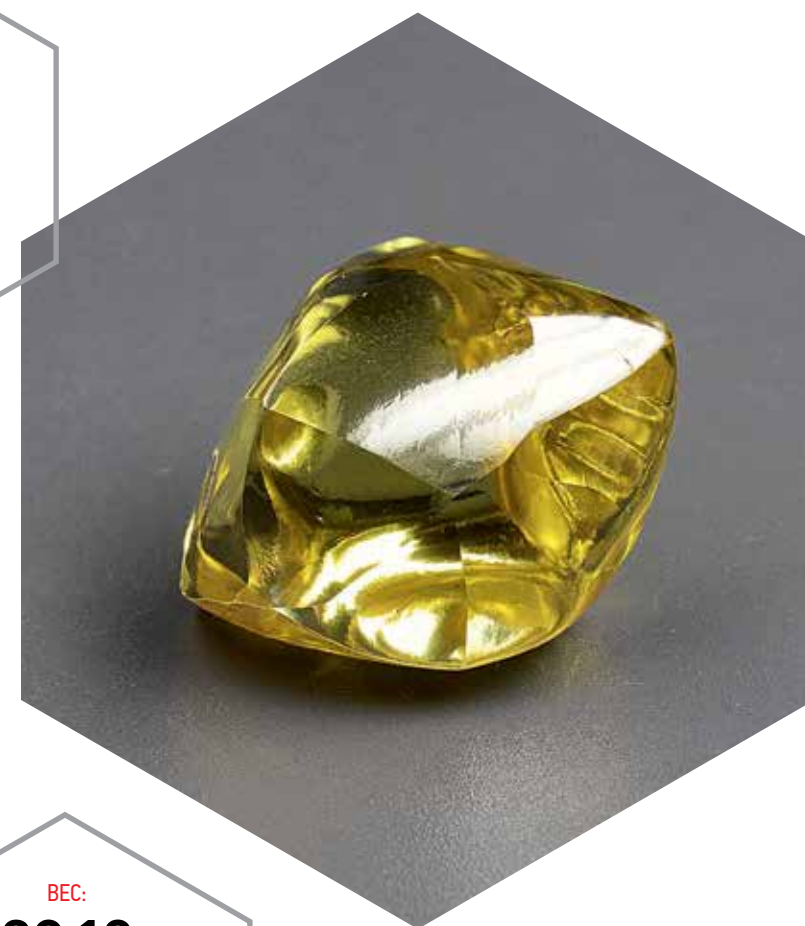
ВЕС:
34,17
карата

РАЗМЕРЫ:
20,17 x 19,65 x 15,1
мм

Желтый-прежелтый

За розовым рекордом в 2017 году последовал желтый. Прозрачный кристалл насыщенного желтого цвета весом 34,17 карата был добыт в середине сентября и стал самым крупным из алмазов фантазийного цвета, найденных на месторождениях Группы АЛРОСА с начала года.

Подводя итоги 2017 года, отраслевой портал со штаб-квартирой в Нью-Йорке National Jeweler присвоил желтому и розовому алмазам с месторождения Эбелях звание лучших алмазных находок года.



ВЕС:
20,18
карата
РАЗМЕРЫ:
16,8 x 15,5 x 15,26
мм



Самый нежный

Еще одна изумительная находка «Алмазов Анабара» предвосхитила мировой модный тренд нынешнего года. Прозрачный нежно-сиреневый кристалл весом 20,18 карата с Эбелях вдохновил бы любого поклонника моды. Он был добыт в середине 2017-го, а в 2018 году главным цветом был объявлен лавандовый.

ПЕРВЫЕ ГОЛУБЫЕ АЛМАЗЫ

На месторождениях АЛРОСА впервые обнаружены алмазы с голубым оттенком. Интересно, что алмазы добыты примерно в одно и то же время, но в разных частях света: два алмаза – на заполярных россыпях «Алмазов Анабара», три – на месторождении имени Ломоносова в Архангельской области.

Алмазы добыты в 2017 и 2018 годах.

Находки «Алмазов Анабара» отличаются темно-синим оттенком. Это обломок кристалла ювелирного качества весом 0,35 карата с выраженной линией пластической деформации и околоювелирный кристалл весом 0,16 карата.



СПЕЦПРОЕКТ

→ Поморские сокровища

Алмазное месторождение имени Ломоносова – первое и крупнейшее в Европе. Его разработкой занимается дочерняя компания АЛРОСА «Севералмаз», а цветные алмазы – ее визитная карточка.

Исследователи нашли родственные черты Ломоносовского месторождения и австралийской трубки Аргайл. В отличие от многих месторождений в Южной Африке, Канаде, Сибири, Ломоносовское образовано не в древнейших стабильных породах архейской эры, а, как и Аргайл, находится в более молодых протерозойских орогенных



регионах, которые пережили большое тектоническое движение, отметили в своем труде исследователи Геммологического института Америки (GIA). Что это нам дает? Возможный ответ на вопрос, откуда в австралийской и архангельской трубках столько розовых алмазов. Розовый цвет в алмазе породила пластическая деформация, причина которой лежит как раз в глобальном движении тектонических плит. Ученые делают предположение о связи природы как архангельских, так и австралийских розовых алмазов именно с протерозойскими тектоническими процессами.

Розовые алмазы и их фиолетовые собратья – известная особенность Ломоносовского месторождения. Алмазов фиолетового цвета разной интенсивности (purple, light & fancy purple, intense purple) среди отобранных алмазов редких цветовых характеристик насчитывается почти 7%, а розовых (pink) – 5%.

Но «Севералмаз» находит не только розовые алмазы – их палитра и оттенки чрезвычайно разнообразны. В 2017 и 2018 годах здесь были найдены три голубых алмаза весом от 0,09 до 0,32 карата.

Среди алмазов редких цветовых характеристик месторождения имени Ломоносова подавляющее большинство тем не менее составляют кристаллы с желтой окраской – более 70%. Примерно 7% от массы цветных алмазов – кристаллы интенсивного желто-зеленого цвета. А фантазийных коричневых насчитывается почти 11%.



Платиновое кольцо с цветными бриллиантами из алмазов, добытых компанией «Севералмаз» в Архангельской области. Яркий фиолетово-розовый бриллиант (fancy vivid purple-pink) весом 1,02 карата, насыщенный розовато-фиолетовый бриллиант (fancy intense pinkish purple) весом 0,50 карата, яркий розовый с фиолетовым оттенком бриллиант (fancy vivid purplish pink) весом 0,36 карата. Колье было продано на аукционе Sotheby's в Нью-Йорке в 2013 году.



СЛОЖНЫЙ КЛИЕНТ

Огранка цветных алмазов – отдельное искусство. Далеко не каждый мастер возьмется за обработку такого сырья. При этом первоклассный огранщик может «вытянуть» из алмаза еле заметного оттенка настоящую «фантазию» – так называют бриллианты насыщенных цветов. Алмазы каких оттенков самые капризные и непредсказуемые, как гранятся цветные – рассказывают сотрудники московского предприятия «Бриллианты АЛРОСА».

Включи фантазию

На огранку цветных алмазов требуется значительно больше времени и трудозатрат, чем на обработку бесцветных. Связано это с тем, что последние гранятся по давно выведенным стандартам, учитывающим оптические свойства алмаза. У цветных же этот самый цвет надо «поймать», а значит при обработке нужен персональный подход. С помощью изменения углов наклона граней и пропорций можно добиться максимального раскрытия цвета камня.

Огранка цветных алмазов происходит под постоянным контролем технолога – специалиста, который «ведет» камень от его разметки до окончательной стадии обработки. Он руководит действиями огранщика, контролирует качество его работы.

– Огранщик может сделать ко мне полсотни и больше подходов, прежде чем отдаст готовый камень на оценку. Все эти подходы фиксируются на бумаге. Я на каждом этапе проверяю, правильно мы сделали или нет, можно ли изменить угол, чтобы подчеркнуть цвет. Самостоятельность огранщика здесь максимально исключается, – рассказывает Владимир Шibaев,

технолог подразделения «Бриллианты АЛРОСА». – Иногда нам приходят алмазы насыщенного цвета, и мы бьемся над тем, чтобы сохранить этот яркий оттенок и не потерять его при обработке. А когда нам в руки попадает камень со слабым цветом, имеющим перспективы стать «фантазийным», задача состоит в том, чтобы с помощью граней «добавить громкости» – подчеркнуть оттенок.

Розовая бомба

Еще одна особенность цветных алмазов, добавляющая сложность работе огранщика, – это внутреннее напряжение в камне. Владимир Шibaев объясняет: – Наличие напряжения особенно характерно для розовых и коричневых камней. Почти все они напряженные. Их выдают бензиновые переливы, которые можно увидеть при рассмотрении камня под микроскопом.

Между собой специалисты называют напряженные камни «бомба». Такие очень опасно обрабатывать: в процессе они могут взорваться – образовать трещину, развалиться на несколько частей.

– Что делать с «бомбами»? Очень аккуратно обрабатывать. Я огранщикам это



ДОСЬЕ Владимир Шibaев, технолог, «Бриллианты АЛРОСА»

Шibaев Владимир Александрович с 1973 года работал огранщиком на московском заводе «Кристалл». В 1981 году окончил Геологоразведочный институт. 18 лет проработал в Гохране и огранил в качестве огранщика бриллиант классической круглой формы с 57 гранями весом 26,13 карата, который хранится в Алмазном фонде на территории Московского Кремля.

С 1999 года работает в АЛРОСА. В 2008 году присоединился к пилотному проекту «Бриллианты АЛРОСА» по изготовлению цветных бриллиантов в качестве технолога.

Стаж работы огранщиком – 8 лет.

повторяю каждый день, – отмечает Владимир Шibaев. – Обычно напряженные камни мы не распиливаем ни механически, ни лазером, чтобы не подвергать высоким температурам. Из одного кристалла, как правило, создается один бриллиант. Такие камни называются makeable.

Призрачный зеленый

Зеленый преподносит свои сюрпризы. Цвет в этих алмазах бывает распределен на поверхности кристалла неравномерно, пигментами (о природе зеленого цвета читайте в предыдущем материале спецпроекта. – Прим. ред.).

При обработке поверхности эти пятна уходят, зелень исчезает. И алмаз переходит в разряд белых бриллиантов. Интересно, что именно из таких зеленых часто после огранки получаются бесцветные бриллианты с высокими цветокачественными характеристиками, которые дорого ценятся.

Форма цвета

Если для бесцветного бриллианта идеальной считается классическая круглая огранка – математически рассчитаны пропорции, обеспечивающие максимальное сверкание камня, то для

цветных бриллиантов действуют другие законы.

Неклассические формы огранки бриллиантов также называются фантазийными. Самые популярные формы для цветных – подушка, радиант, овал, груша (в форме капли), маркиз (лодочкой), сердце. Эти виды огранки позволяют «собрать» цвет – с помощью граней подчеркнуть редкий оттенок, менять углы граней в зависимости от того, как ведет себя цвет при обработке. Кроме того, при круглой огранке камень теряет примерно половину изначального веса, тогда как фантазийные формы позволяют сохранить больше веса.

Дмитрий Богуславский, начальник участка запуска алмазов в производство филиала «Бриллианты АЛРОСА» рассказывает:

– До сих пор для цветных бриллиантов мы выбирали только фантазийные формы. Но недавно решили пойти на эксперимент – часть камней фантазийного цвета огранить в классической круглой форме. Процесс огранки цветного алмаза, пусть и в круглую классику с 57 гранями, все равно отходит от традиционного: технолог и огранщик ради цвета отклоняются от пропорций, принятых за идеальные для бесцветных бриллиантов. Но



На обработку этого бриллианта массой 5,05 карата ушло около месяца

«громкость» цвета все равно, как правило, убывает. За счет особенностей преломления граней круглый камень смотрится светлее, чем в необработанном виде. Это может сыграть и на руку мастеру, который обрабатывает темно-коричневый алмаз и хотел бы его немного «потушить».

Сегодня немного ограночных фирм идут на круглую фантазию. Получить классический круглый бриллиант редкого цвета 0,37 карата или создать более традиционную для цветных «подушку» 0,5 карата? Выбор нелегкий.

– Теперь, когда мы получаем кристалл интересного цвета, решение о том, каким мы хотим видеть его на выходе, принимается дольше, – говорит Дмитрий Богуславский.

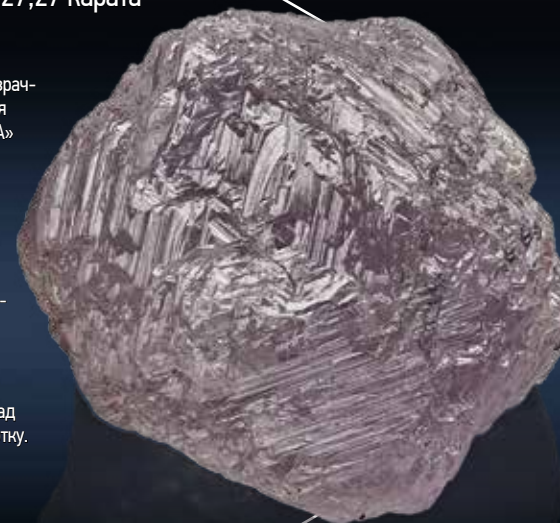
Результаты эксперимента подразделения «Бриллианты АЛРОСА» будут представлены на сентябрьской выставке в Гонконге. Это камни различных оттенков – от розового до зеленовато-желтого – весом от 0,04 до 3 карат.

ТРУДНЫЙ АЛМАЗ

До
Вес: 27,27 карата

Сложный алмаз с шершавой непрозрачной поверхностью. Для его изучения специалисты «Бриллианты АЛРОСА» использовали сканер Galaxy и вдобавок поставили 36 окон на камень – facets размерами не больше чем 1 на 1 миллиметр – по всей поверхности камня. Такие «окошки» позволили заглянуть в глубину камня. В «окошки» специалисты смотрели с помощью лупы с десятикратным увеличением.

1,5 месяца заняла огранка алмаза. 5,5 месяцев – общий срок работы над камнем, включая разметку и обработку.



После
Вес: 11 карат

Форма огранки: кушон (подушка)



СПЕЦПРОЕКТ



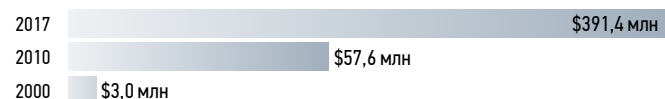
ЦВЕТНАЯ ИНВЕСТИЦИЯ

Большинство потребителей воспринимают бриллианты как прекрасные украшения, для многих это память и символ любви. А некоторые знают бриллианты и как хороший объект для инвестиций.

Самые желанные для инвесторов и коллекционеров – драгоценные камни, сияющие многочисленными оттенками розового, желтого, голубого, фиолетового и других цветов. Их редкость предопределяет превосходство над бесцветными бриллиантами в цене.

С 1980-х годов крупнейшие аукционные дома предлагают своим покупателям бриллианты фантазийных оттенков как в составе ювелирных украшений, так и неоправленные. Начиная с 2011 года отмечается резкое увеличение продаж цветных камней на аукционах.

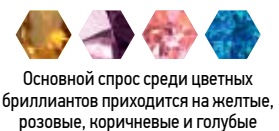
Результаты продаж цветных бриллиантов крупнейшими аукционными домами Christie's и Sotheby's



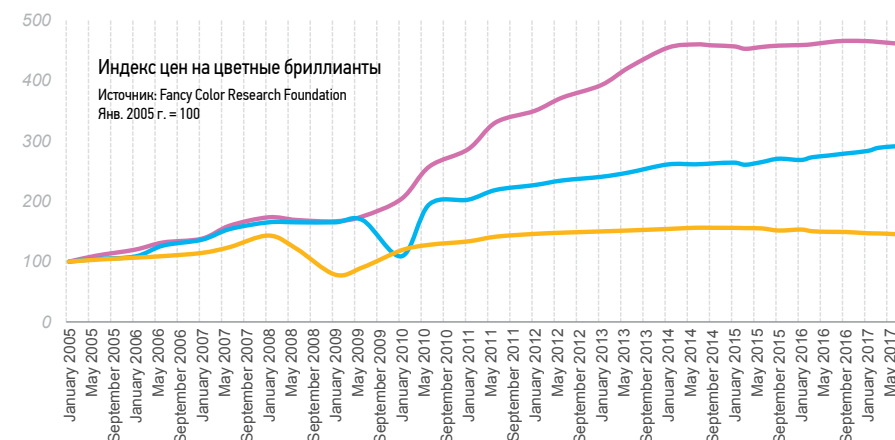
Объем продаж:

2017 год – 1855 каратов, в 20 раз больше, чем в 2000 году

Голубые и розовые – большая часть выручки



Розовые бриллианты Голубые бриллианты Желтые бриллианты



Устойчивость – это про них

В 2014–2017 годах, когда цены на все категории бесцветных бриллиантов снизились в силу высокой волатильности рынка, цены на цветные фантазийные бриллианты продемонстрировали большую устойчивость. А если оценивать более длительный период, то спрос на цветные бриллианты стремительно увеличивается, обеспечивая рост цен на них в среднем на 12% в год за последние 17 лет.

В категории драгоценностей по степени прибыльности вложений именно цветные бриллианты превосходят как золото и платину, так и бесцветные

ЭТИ ЛЮКСОВЫЕ ТОВАРЫ СПОСОБНЫ НЕ ТОЛЬКО ДОСТАВИТЬ ЭСТЕТИЧЕСКОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ, НО И ПРИУМНОЖИТЬ СОСТОЯНИЕ ИХ ВЛАДЕЛЬЦЕВ. КТО СПРАВЛЯЕТСЯ ЛУЧШЕ?*

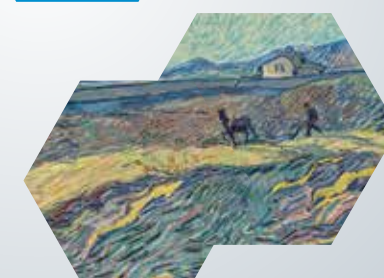
Цветной бриллиант и ювелирное изделие



Ретрокары

Классические автомобили, демонстрировавшие рост цен в годовой динамике на протяжении 5 лет, по итогам I квартала 2018 года впервые показали спад. Цены на ретро-кары за 12 месяцев снизились на 1%. *Тогда как стоимость цветных бриллиантов не изменилась, а ювелирные украшения*

выросли в цене на 4%. Привыкшие находиться в топе рейтинга по росту стоимости за год, классические автомобили впервые сдали позиции еще по итогам II квартала 2017 года, показав природой стоимости всего на 2% и уступив ювелирным украшениям. Ретрокары держат первую строчку рейтинга по росту цен за последние 5 лет – 91%. Быстрее всех в цене росли модели 1950–1960-х годов. Мировой рекорд стоимости классического авто, реализованного на аукционе, до середины 2018-го принадлежал Ferrari 1962 года, проданной за \$38,1 млн.



Картины

Предметы изобразительного искусства часто приносят сенсации с аукционных домов. Прошедший год подарил миру новый рекорд стоимости картины – \$450 млн. За такую цену было продано полотно Salvator Mundi Леонардо да Винчи. А картина Ван Гога «Вспаханное поле и пахарь», за которую рассчитывали получить максимум \$65 млн, ушла с молотка за \$81,3 млн. За 12 месяцев предметы изобразительного искусства показали самый стремительный рост среди люксовых товаров – на 21%. *Но в динамике за 10 лет они проиграли по росту цен цветным бриллиантам и ювелирным украшениям: стоимость цветных бриллиантов возросла на 77%, а ювелирных украшений – на 138%.*

Коллекционные вина

В отличие от картин, машин или антикварной мебели, коллекционных вин постепенно становится все меньше. По причине употребления их

по прямому назначению, конечно же. Поэтому те, что остаются, удивляют ценами. Стоимость самых дорогих переваливает далеко за сотню тысяч долларов. Менее штучные экземпляры сегодня ходят на рынке по \$5–20 тысяч. Поскольку такая сумма куда доступнее, чем несколько миллионов долларов, рынок коллекционных вин сегодня привлекает многих инвесторов. За последний год вина подорожали на 9%, за 5 лет – на 58%, за 10 лет – на 174%. *Цветные бриллианты и ювелирные изделия дорожали медленнее. И все же у нас есть аргумент в их пользу. Любое вино, даже самое коллекционное на свете, рано или поздно будет выпито. А бриллиант – навсегда.*



* Данные взяты из отчета международной консалтинговой компании Knight Frank – Luxury Investment Index по итогам I квартала 2018 года. Индекс отслеживает динамику инвестиций ультрахайнетов – людей с состоянием от \$30 млн – по 10 видам люксовых товаров. Knight Frank сравнивает средние цены на предметы роскоши в годовой, пятилетней и десятилетней динамике.

Китайское гончарное искусство



Рекорды гончарного искусства по стоимости продажи на аукционе вполне сопоставимы с Ferrari. Например, фарфоровая пиала династии Мин с изображениями курицы, петуха и цыплят (диаметр чашки – 8 см) ушла в 2014 году с молотка за \$36,5 млн. Несмотря на неудержимую страсть коллекционеров, эта категория люксовых товаров находится в аутсайдерах инвестиционных предметов роскоши. За 12 месяцев цены на предметы китайского гончарного искусства опустились на 2%, а за 5 лет – на 12%. *За те же 5 лет цены на цветные бриллианты выросли на 9%, а на ювелирные украшения – на 41%.*

бриллианты. Даже за непродолжительный промежуток времени бриллиант фантазийного цвета может раскрыть свой инвестиционный потенциал.

Бриллиант фантазийного ярко синего цвета (Fancy Vivid Blue) весом 3,32 карата, проданный в 2014 году на аукционе за \$5,36 млн, в 2017 году снова оказался на аукционе и ушел с молотка уже за \$6,80 млн, прибавив в цене меньше чем за три года 27%. Восемькаратный бриллиант такого же ярко синего оттенка был приобретен на аукционе в 2012 году за \$12,78 млн, а в 2016 году продан на 34% дороже, за \$17,07 млн.

Инвесторов, разумеется, интересует не только прибыль, но и гарантия сохранности вложенных денег. И здесь цветным бриллиантам есть чем похвастаться. По данным Knight Frank, они находятся лишь на 8-м месте в рейтинге волатильности

предметов роскоши. Первое же место в рейтинге занимает золото, также в числе наиболее волатильных – машины, марки и картины.

Реже – дороже

Потенциально цены на фантазийные бриллианты будут продолжать расти еще и в связи с тем, что рудник Аргайл в Австралии, на долю которого приходится более 90% мировой добычи розовых алмазов, истощится к 2020 году. Это самый продуктивный рудник в мире по объему добычи и основной мировой источник розовых и красных алмазов.

Прекращение добычи в Австралии существенно уменьшит объем цветных бриллиантов на рынке и неизбежно приведет к дальнейшему росту цен.

7 СЕНСАЦИЙ

Спрос на уникальные-крупные-цветные бриллианты стремительно растет. Ценители редчайших фантазийных камней готовы платить рекордные суммы, выкупая экзотичные находки на аукционах.

\$31,86
МЛН



Pink Promise

Pink Promise – бриллиант весом 14,93 карата, проданный в Гонконге на аукционе Christie's. Платиновое кольцо с «Розовым обещанием» в обрамлении мелких бриллиантов было приобретено за \$31,86 млн. Цвет камня – fancy vivid pink, или фантазийный ярко-розовый.

Бриллиант весил 16,21 карата, когда попал в руки ювелира Стивена Сильвера. Эксперты тогда оценили цвет камня как fancy intense pink, или фантазийный интенсивно-розовый. А Сильвер решил, что может с помощью пероогранки усилить цвет бриллианта. Эксперимент мог стоить ему миллионы долларов. В итоге риск был оправдан, и ювелир добился желаемого результата.



\$35,5
МЛН

The Orange

«Апельсин» – самый крупный бриллиант насыщенного ярко-оранжевого цвета, его вес – 14,82 карата. Камень в форме груши был продан в ноябре 2013 года на аукционе Christie's.

\$39,3
МЛН

Princie

Princie – один из самых крупных в мире розовых бриллиантов. Его вес – 34,65 карата, форма огранки – кушон, цвет – fancy intense pink.



Предполагают, что алмаз, из которого огранили Princie Diamond, был найден около 300 лет назад в копиях Голконды. На апрельском аукционе Christie's в 2013 году камень был продан за \$39,3 млн.

\$46,2
МЛН

Graff Pink

Бриллиант цвета fancy intense pink и весом 24,78 карата в 2010 году был выставлен на аукцион Sotheby's в Женеве и 7 лет держал титул самого дорогого розового бриллианта. За \$46,2 млн его приобрел миллиардер, ювелир Лоуренс Графф.



\$48,4
МЛН



Blue Moon of Josephine

Blue Moon of Josephine – ярко-голубой бриллиант весом 12,03 карата. В ноябре 2015 года на аукционе Sotheby's в Женеве «Голубая луна» была продана за \$48,4 млн. Гонконгский миллиардер, торговец недвижимостью Джозеф Лау приобрел уникальный камень для своей семилетней дочери Жозефины.

Oppenheimer Blue

Oppenheimer Blue – бриллиант огранки «изумруд» весом 14,62 карата, цвет vivid blue, то есть ярко-голубой.

Продан в мае 2016 года за \$57,5 млн на аукционе Christie's. Покупатель был определен за 25 минут активных торгов.



\$57,5
МЛН

\$71,2
МЛН

Pink Star

Самый дорогой в мире бриллиант весом 59,6 карата был продан на аукционе Sotheby's в апреле 2017 года в Гонконге за \$71,2 млн.

В 2013 году цена за Pink Star на аукционе Sotheby's выросла до \$83 млн. Покупателем хотел стать американский ювелир Айзак Вульф, правда, денег на оплату камня у него не оказалось, и бриллиант вернулся на аукцион.



СЕРГЕЙ ИВАНОВ:

«МЫ МЕНЯЕМСЯ ВСЛЕД ЗА НОВЫМИ ВЫЗОВАМИ»

«Нужно бежать со всех ног, чтобы только оставаться на месте, а чтобы куда-то попасть, надо бежать как минимум вдвое быстрее!» Эта старая фраза сегодня – одна из основ работы обновленной алмазодобывающей компании. И один из постулатов ее генерального директора Сергея Иванова. В интервью он рассказывает о том, куда движется отрасль, что труднее менять – технологии или людей, как мотивировать сотрудников на развитие и как находить новые ниши на старом рынке.

Переход к новому мышлению

– Перемены в АЛРОСА заметили, наверное, все участники рынка. Почему они произошли только сейчас и почему они стали возможны?

– Они происходят потому, что они необходимы. Современный рынок ставит перед отраслью новые вызовы –

в экономике, в изменениях потребительских предпочтений, в появлении новых продуктов и технологий. На эти вызовы нужно чем-то отвечать, и далеко не всегда на них можно ответить одними лишь словами, далеко не всегда возможно на них повлиять. Не можешь изменить что-то – измени себя.

Это в первую очередь вопрос ментальности. Долгое время компания работала по одному и тому же сценарию: добыли алмазы, продали алмазы партнерам, получили прибыль. Не спорю, такая тактика приносила успех. →

Фото: Карлос Фольгозо



→ Но те модели, которые успешно работали в середине двухтысячных, не могут так же хорошо работать сейчас, когда экономика, рынок и технологии стремительно меняются. К тому же, и компания не молодеет: месторождения постепенно истощаются, оборудование быстро становится «морально устаревшим», технологии – недостаточно эффективными. История знает немало примеров того, как успешные компании превращались в аутсайдеров просто потому, что их обгоняли молодые, технологичные бизнесы. Очень не хотелось бы, чтобы и нас постигла та же участь.

И вопрос здесь не только в технологиях. Технологии применяют люди. Мы столкнулись с проблемой, когда, привыкнув к одному и тому же порядку за долгие годы, люди просто не хотели ничего менять. «Зачем что-то менять и улучшать, если все и так нормально работает?» Здесь, конечно, потребовалась серьезная работа, чтобы убедить, «раскачать», мотивировать коллектив.

— **“**
ЧТОБЫ КОМПАНИЯ РАБОТАЛА УСПЕШНО, ВСЕ ЧЛЕНЫ КОМАНДЫ — И Я ИМЕЮ В ВИДУ НЕ ТОЛЬКО УЗКИЙ КРУГ РУКОВОДСТВА, А ШИРОКИЙ КРУГ СПЕЦИАЛИСТОВ — ДОЛЖНЫ ХОРОШО ПОНИМАТЬ, КУДА МЫ ДВИЖЕМСЯ, КАКИЕ ПЕРЕД НАМИ СТОЯТ ЗАДАЧИ

Изменить менталитет гораздо труднее, чем придумывать технологические решения.

— **Какие шаги по решению этих проблем вы уже предприняли?**

— Сейчас мы уделяем большое внимание именно развитию компетенций и передаче опыта. Для того, чтобы компания работала успешно, все члены команды – и я имею в виду не только узкий круг руководства, а широкий круг специалистов – должны хорошо понимать, куда мы движемся, какие перед нами стоят задачи, зачем и почему нужно их решать, какой опыт для этого можно использовать. Для этого мы, в частности, регулярно собираем масштабные встречи руководителей разных уровней, по 100 и более человек. На встречах мы проговариваем все основные вопросы, предоставляем возможность поделиться опытом и попросить совета коллег, обсуждаем передовые кейсы на рынке – в нашей и в смежных отраслях, приглашаем сторонних спикеров и бизнес-тренеров, чтобы они могли открыть людям какие-то новые стороны работы или собственных характеров.

Вообще, что мне действительно очень нравится, эта работа показывает стремление сотрудников к обучению. Например, мы ввели бесплатную электронную библиотеку бизнес-литературы, и за первый же день сотрудники выбрали весь лимит аккаунтов, пришлось срочно его расширять. Коллеги из HR говорят, что видели такое впервые в жизни. Это тоже изрядно мотивирует: если видишь, что люди хотят учиться и стано-

виться лучше, значит, им действительно интересно то, что они делают, и команда будет становиться сильнее.

Для молодежи есть отдельные, похожие форматы мероприятий. Вообще, мы сейчас делаем большую ставку именно на молодых сотрудников, создаем им условия для роста, организуем программы обучения, даем возможность приходить со своими проектами и совместно доводить их до стадии реализации. Молодежи часто приходят в голову интересные идеи, у них не зашоренный взгляд. У нас, например, в этом году впервые была опробована технология маркшейдерских замеров с помощью дронов. Знаете, кто ее предложил? Как раз молодой сотрудник, увлеченный этой темой. Единственное, чего начинающим зачастую не хватает – это поддержки в реализации. К сожалению, к их мнению не всегда прислушиваются. Но нам оно кажется ценным. В конце концов, если мы говорим о новых современных вызовах, то кому, как не молодежи, предлагать современные решения?

Настоящие ответы на вопросы об искусственном

— **Вы упомянули новые вызовы, которые стоят перед компанией. Вы имеете в виду синтетические алмазы?**

— Это одна из тем, которую мы активно обсуждаем и которую считаем одним из отраслевых рисков. Доля синтетики ювелирного качества на рынке сейчас невелика, порядка 2–4 млн карат по сравнению с мировой добычей алмазов в более 140 млн карат. Но все эксперты сходятся во мнении, что эта доля и спрос на синтетику активно растут, и мы, безусловно, должны это учитывать.

Вообще, вопрос про синтетику делится на две части. Первый риск – это попытки недобросовестных игроков рынка выдавать синтетические алмазы и бриллианты за натуральные. По оценкам экспертов, большая часть производимых на рынке синтетических бриллиантов, чуть ли не 80% – как

Сергей Иванов – гость передачи «Ананас», которую ведут молодые специалисты АЛРОСА на радио «Алмазный край»

раз недеклалируемые. С этим нужно бороться, потому что это влечет за собой прямой обман потребителя, в результате которого страдает репутация всей отрасли. Согласитесь, вряд ли кому-то понравится купить камень под видом и по цене натурального, а потом обнаружить, что он ненастоящий. Сегодня все участники отрасли ищут способы решить эту проблему, как на уровне регулирования, так и с помощью специального оборудования. АЛРОСА тоже разработала прибор для детекции, Diamond Inspector, который может распознавать синтетику и другие заменители бриллиантов не только в камне, но и в украшении.

Еще одна сторона вопроса – это открытая продажа синтетических бриллиантов. На рынке есть много игроков, преимущественно в США, которые продают искусственные камни открыто и сопровождают это активным маркетингом. В целом мы считаем, что у натуральных камней и синтетики совершенно разные целевые аудитории и покупательские ниши. Но нельзя отрицать, что популярность синтетики понемногу растет, и широкая реклама и низкие цены могут в конце концов девальвировать само понятие бриллианта.

— **Говоря об этом, вы имеете в виду инициативу De Beers по запуску «синтетического» бренда Lightbox? Как вы считаете, не нанесет ли такой шаг ущерба рынку?**

— И это тоже. Влияние на рынок будет заметно не сразу, отрасли еще предстоит его оценить. Как крупнейшая алмазодобывающая компания и как один из основателей DPA, мы, конечно, надеемся, что эта инициатива действительно создана для того, чтобы «разделить», дифференцировать природные и синтетические камни, вывести синтетику в отдельную нишу дешевого товара, бижутерии. В то же время, нельзя отрицать, что этот шаг может повредить и спросу на натуральные алмазы, особенно в мелком сегменте. Потребители, у которых немного денег, тоже хотят покупать бриллианты, и теперь в низкой ценовой категории у них появляется альтернатива, подкрепленная к тому же маркетинговой поддержкой и весомым именем производителя.

В то же время, мы не хотим и не будем с этим бороться. Единственное, что отрасль может и должна сделать в этой →





→ ситуации – усилить работу по дифференциации синтетики и натуральных камней, по разъяснению потребителям разницы между этими продуктами. Я надеюсь, DPA сконцентрируется на этой работе.

Что же касается нас, АЛРОСА не планирует уходить в нишу синтетических бриллиантов. Мы были и остаемся производителями натуральных алмазов, полностью неконфликтных и произведенных в соответствии со всеми этическими стандартами. Более того, теперь это становится для нас некоторым конкурентным преимуществом: те потребители, которые хотят купить именно такой продукт, теперь знают, где они точно его найдут.

– Продолжая тему синтетики: как вы относитесь к недавнему решению FTC, которое, по сути, приравнило синтетику к натуральным камням?

– Оно не приравнило синтетику к природным алмазам – оно дало рекомендации о том, как нужно называть и описывать камни. Но в целом, в новых формулировках FTC действительно есть определенное «ослабление» в сторону искусственных камней – после этого решения их маркетинговые возможности значительно расширятся.

Вручение наград
сотрудникам
на форуме
«Хозактив-2018»

Я считаю, эффект этого решения тоже будет понятен не сразу. Думаю, я выражу общее мнение, если скажу, что потенциально оно может дать недобросовестным продавцам еще одну лазейку для того, чтобы нелегально продавать камни под видом природных. Что же касается именно маркетингового эффекта – вопрос двоякий. Наверняка агрессивность маркетинга синтетики возрастет. В то же время, потребители уже не один год слушают их рассказы о том, что «синтетические камни – точно такие же, как натуральные, только дешевле». Но почему-то синтетика пока еще не подмяла наш рынок, значит, потребитель все-таки видит для себя разницу. А на вопрос «такие же или нет» есть очень простой ответ: если бы синтетика была точно такой же, как натуральные алмазы, аппараты по распознаванию синтетики не видели бы между ними разницы.

От добычи к маркетингу

– Какие шаги АЛРОСА может предпринять в сфере продвижения своей продукции?

– Мы уже упоминали новые вызовы, и еще один из них – возросшие требования и возросшая ответственность потребителей. Современный потребитель стал гораздо внимательнее к тому, что он покупает. Выбирая товар, он уже ориентируется не только на цену и внешний вид, его интересует и этическая сторона вопроса: где и как этот камень был добыт, не связан ли он с какими-то конфликтами, не использовался ли там детский труд, были ли социально защищены рабочие, не загрязнялась ли окружающая среда. Эта тенденция сейчас в принципе охватывает все продукты, в мире широко распространен термин «ответственное потребление». Бриллианты здесь не исключение, скорее к ним требования даже строже, чем к остальным. Во-первых, потому что это не продукт первой необходимости,

а во-вторых, потому что применительно к нашей отрасли остались живы негативные стереотипы из прошлого века.

Говоря о стереотипах, я приведу самый простой пример. Многие журналисты, в том числе из весьма солидных изданий, часто задают вопросы о конфликтных камнях. Последний вопрос был: как вы думаете, почему многие известные ювелирные компании предпочитают закупать камни в странах конфликтной Африки? Мы детально объясняем, но глобально такие вопросы значат только одно: несмотря на многолетнюю работу отрасли по искоренению этой проблемы, общественность продолжает считать, что она существует.

Мы слышим запрос потребителей и работаем над тем, чтобы предоставлять им максимальный объем информации о камнях, которые они покупают. И о происхождении, и о неконфликтности, и о социальных программах, которые существуют именно благодаря этим алмазам. Собственно, сейчас в эту сторону движется вся отрасль.

– Будете ли вы развивать собственное производство бриллиантов?

– Развитие собственной огранки – один из наших приоритетов. Сегодня АЛРОСА – единственная в мире алмазодобывающая компания с собственной огранкой, и это наше конкурентное преимущество. Это значит, что мы можем по-настоящему гарантировать натуральность и подлинность наших камней. Кроме того, в России есть свои традиции огранки, высокое качество, жесткие стандарты. Понятие «русской огранки» во всем мире является синонимом качества, и нужно это развивать.

Наш гранильный филиал сегодня производит разные камни, но особо концентрируется на крупных, уникальных и цветных.

– Таких, как «Династия»?

– В том числе. Коллекция «Династия» стала нашим первым опытом создания целой коллекции уникальных бриллиантов. Четыре камня мы продали в прошлом году, а пятый – в августе, его приобрела компания Moaawad Group. Это однозначно успешный опыт, поэтому скоро вы услышите еще новости о крупных бриллиантах от АЛРОСА.

– Можно ли ждать от вас таких же огромных цветных бриллиантов?

– Таких как «Династия» – пока нет, хотя мы бы не отказались добыть цветной камень такого размера. Зато совсем недавно мы начали огранку розового алмаза массой около 28 карат, про



который в прошлом году писали многие СМИ. Будем вести эту работу совместно с привлеченным консультантом.

Развитие огранки цветных бриллиантов – один из наших приоритетов. Мы активно работаем над ней с прошлого года и на выставке в Гонконге в сентябре представим первые результаты этой работы – целую коллекцию цветных бриллиантов. Рассчитываем, что будем удивлять рынок такими камнями каждый год и в принципе сможем достаточно прочно на нем обосноваться.

– Вы также проявили заинтересованность в приобретении активов ПО «Кристалл», крупнейшего огранщика в России...

– На совет компании предварительно рассмотрел этот вопрос и признал такое приобретение целесообразным. Но окончательное решение пока не принято, сперва акционер «Кристалла» должен определить цену и способ приватизации. АЛРОСА действительно готова рассмотреть возможность покупки ПО «Кристалл», если цена за этот актив будет приемлемой.

– Не скажете ли это негативно на компании или на ее клиентах?

– Наоборот, такое объединение при определенных условиях может дать синергию. В частности, имея больший обрабатывающий бизнес, чем есть сейчас, мы сможем точнее понимать тенденции на алмазно-бриллиантовом рынке, оперативно реагировать на изменения конъюнктуры, получать дополнительную добавленную стоимость на определенном ассортименте. Но в целом, даже если сделка состоится, гранильный бизнес все равно останется для нас вспомогательным, учитывая объемы бизнеса «Кристалла». В прошлом году выручка АЛРОСА составила \$4,3 млрд, из которых на бриллианты пришлось \$100 млн.

Что же касается клиентов – вряд ли что-то для них изменится. «Кристалл» всегда закупал основную часть алмазов именно у АЛРОСА, по оценкам, иногда до 90% всех своих закупок. Так что потенциальное приобретение не снизит количество сырья для клиентов. Кроме того, в долгосрочных контрактах с клиентами прописаны объемы и ассортимент алмазов, которые мы им поставляем, и мы точно так же являемся стороной договора, которая не имеет права его нарушать.

— “ —
СОВРЕМЕННЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ СТАЛ ГОРАЗДО ВНИМАТЕЛЬНЕЕ К ТОМУ ЧТО ОН ПОКУПАЕТ ВЫБИРАЯ ТОВАРОМ УЖЕ ОРИЕНТИРУЕТСЯ НЕ ТОЛЬКО НА ЦЕНУ И ВНЕШНИЙ ВИД, ЕГО ИНТЕРЕСУЕТ И ЭТИЧЕСКАЯ СТОРОНА ВОПРОСА. В МИРЕ ШИРОКО РАСПРОСТРАНЕН ТЕРМИН «ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ». БРИЛЛИАНТЫ ЗДЕСЬ НЕ ИСКЛЮЧЕНИЕ

Проверочная

Прибор для детекции бриллиантов ALROSA Diamond Inspector использует три метода проверки подлинности бриллианта. Один из них – фотолюминесценция



работа

В условиях вала синтетических бриллиантов на рынок и пробелов в нормативном регулировании их оборота покупатели могут получить вместо желанного природного камня с историей продукт из лаборатории и переплатить в разы. К проблеме подмеса синтетических камней к натуральным добавляются и облагороженные бриллианты.

В этом году АЛРОСА представила детектор подлинности бриллиантов ALROSA Diamond Inspector, который помогает коллекционерам, ювелирам, геммологам и покупателям ювелирных изделий проверить происхождение камня.

Синтетические манипуляции

Создавать синтетический алмаз, то есть искусственно выращивать его в лаборатории, достаточно дорого, но все равно дешевле, чем искать и добывать настоящий минерал.

Мировой объем производства синтетических алмазов оценивается в 7–10 млрд каратов в год. Почти 100% – технические алмазы, только 2–4 млн каратов годится для производства бриллиантов. В стоимостном выражении рынок ювелирных синтетических алмазов оценивается в \$250–500 млн. При этом лишь около 20% (0,55–0,65 млн каратов) синтетики декларируется. Судьба остальных 80% остается неизвестной.

Чем меньше бриллиант, тем выше вероятность того, что он может оказаться выращенным в лаборатории. По экспертным оценкам, основной объем подмесов происходит в бриллиантах до 0,2 карата, которые не сертифицируются в лабораториях из-за высокой стоимости сертификации в сравнении с ценой продажи.

МИРОВОЙ ОБЪЕМ
СИНТЕТИЧЕСКИХ АЛМАЗОВ ДЛЯ
ПРОИЗВОДСТВА БРИЛЛИАНТОВ –

2-4 МЛН
КАРАТОВ В ГОД

ТОЛЬКО
20%
ИЗ НИХ
ДЕКЛАРИРУЮТСЯ

МНЕНИЕ



Светлана Троицкая, инженер оптико-электронных приборов и систем, член Национальной геммологической ассоциации:

– Около 20% рынка бриллиантов в России (в нарахах) составляют искусственно выращенные алмазы. Это экспертное мнение, точной статистики нет, потому что есть добросовестные продавцы, которые продают синтетические бриллианты как синтетические, а есть те, кто обманывает.

Наличие сертификата на камень, в свою очередь, не дает стопроцентной гарантии: мошенники подбирают к синтетическим камням документы натуральных с максимально похожими параметрами и характеристиками. И синтетические продаются как натуральные по цене вдвое дороже их рыночной стоимости. Обман не ограничивается подменой сертификата.

Геммологический центр МГУ, который в том числе занимается экспертизой драгоценных камней, отмечает, что встречаются также синтетические либо облагороженные камни с поддельной гравировкой на рундисте, на котором указан номер сертификата. В центре также проанализировали электронную базу сертификатов бриллиантов одной из крупнейших геммологических лабораторий GIA и отметили, что риск подделки увеличивается с уменьшением каратности: к бриллианту 3,02 карата цвета D и чистоты IF можно подобрать в 10 раз меньше сертификатов, чем к камню весом в 1 карат, и в 20 раз меньше, чем к камням весом 0,5 карата с теми же характеристиками.

– Если в сыром виде синтетику, как правило, легко распознать, то после огранки тяжело определить, выращенный он или природный, – объясняет Светлана Троицкая, преподаватель Центра алмазных технологий и геммологии Московского колледжа предпринимательства № 11 и член Национальной геммологической ассоциации.

Плохая имитация

Имитации, или, другим словом, подделки – это материалы, которые старательно пытаются выглядеть как бриллиант →

→ ты, но ими не являются. Еще в XIX веке за бриллианты могли выдать хорошо ограненное стекло. Сейчас научились работать тоньше – создавать качественные копии. Например, фианит – камень из двуоксида циркония, получаемый искусственно. Себестоимость такого камня – около 100 рублей, от бриллианта отличается плотностью и весом. Или муассанит – синтетический камень (карбид кремния), появившийся на рынке подделок с 1990-х годов XX века.

Светлана Троицкая отмечает:

– В моей практике каждый десятый проходящий проверку бриллиант, выданный продавцом камня за природный, оказывается попросту имитацией, например, муассанитом либо облагороженным бриллиантом. Гораздо реже попадаете синтетика. В любом из этих случаев покупатель введен в заблуждение и заплатил за камень в разы больше, чем тот стоил.

Химический апгрейд

Облагороженными называются настоящие минералы, прошедшие процесс апгрейда. Чтобы улучшить характеристики, над камнем производятся различные манипуляции: облучение радиоактивными волнами и отжиг, воздействие высокого давления и температуры (технология HPHT, используемая также для выращивания алмазов), нанесение пленок для улучшения цвета, введение кислот в проделанное лазером отверстие для выжигания включений, заполнение трещин растворами.

В 2015 году правительство обязало всех продавцов ювелирных изделий указывать на бирках, что камень прошел облагораживание и улучшение характеристик. Но на деле в большинстве случаев об этом умалчивается, а оптовые покупатели зачастую не могут проверить все россыпи.

Определяя камни как подделки, нужно помнить, что часть фейков считаются



Владимир Скляр, гендиректор ООО «Алмазный научно-технологический центр», считает, что благодаря соотношению цены и качества ALROSA Diamond Inspector займет свою нишу на рынке



ими лишь формально. Действительно поддельными они становятся при продаже, когда покупатель не информирует о происхождении или улучшении камня, сбывая «бриллиант». Однако в этом случае определить качественную подделку сложно даже специалисту, а обычному покупателю и вовсе невозможно.

Детекторы правды

Для определения подлинности существуют детекторы алмазов и бриллиантов, проверяющие их свойства неразрушающими методами: плотность, анизотропия, показатель преломления, структура кристаллической решетки и др.

Рынок детекторов для определения подлинности бриллиантов представлен компактными и стационарными приборами. В самой низкой ценовой категории рынка – приборы, способные поместиться в кармане, и портативные детекторы, вмещающиеся в сумку.

– Их достоинство – компактность. Однако они могут ошибиться в определении подлинности камня, так как на дешевых приборах для этого обычно используется один метод детекции. И его зачастую недостаточно для экспертизы, – объясняет Владимир Скляр, генеральный директор ООО «Алмазный научно-технологический центр», кандидат физико-математических наук.

КАК РАБОТАЕТ ALROSA DIAMOND INSPECTOR

Прибор анализирует камень с помощью трех методов детекции: комбинационное рассеяние, флуоресценция и спектроскопия в видимом диапазоне. Для последнего метода используется специальная математическая обработка спектров.

– Я использую ALROSA Diamond Inspector в преподавательской деятельности – изучаю со студентами свойства алмазов

и их идентификации. Одно из главных его преимуществ – использование трех методов идентификации. Раньше мне бы потребовались три прибора, чтобы изучить камень. Потому что анализ алмазов многоступенчатый и одного метода недостаточно, – подтверждает Светлана Троицкая.

Совмещение в одном приборе трех методов детекции запа-

тентовано на международном уровне. При этом отечественный детектор не сложен в эксплуатации. Для его использования не нужны экспертные геммологические знания.

Анализировать как отдельные бриллианты, так и россыпи камней могут обычные покупатели. На анализ одного камня – от 0,03 до 10 каратов – детектору достаточно 47 секунд.

Стационарные детекторы – более сложные устройства. Стоимость и размеры их разнятся в зависимости от их мощности (скрининг одного камня или россыпи), от количества способов определения подлинности. Некоторые рассчитаны только на выявление муассанитов, другие отделяют имитацию от натуральных камней. Самые дорогостоящие детекторы сложны для использования неспециалистами и обычно находятся в крупных геммологических центрах и лабораториях.

ALROSA предложила прибор, который может использоваться как профессионалами-геммологами, так и обычными потребителями.

Бриллиантовый инспектор

Первый отечественный детектор алмазов и бриллиантов ALROSA представила в марте 2018 года. На рынке детектор появился под маркой ALROSA Diamond Inspector.

Прибор – совместная разработка АК «АЛРОСА» (ПАО) и ФГБНУ «Технологический институт сверхтвердых и новых углеродных материалов» (ТИСНУМ). Производством и продажей детектора занимается совместное предприятие – ООО «Алмазный научно-технологический центр».

– Наш прибор позволяет выявить любые подделки. При скрининге выявляются бриллианты из природных алмазов, бриллианты из синтетических алмазов, бриллианты из природных облагороженных алмазов, а также неалмазные имитации – фианиты, муассаниты. Все это анализируется с помощью трех оптических методов детекции, а не одного, как у аналогичных по цене иностранных приборов, – рассказывает Владимир Скляр.

Может ли техника ошибаться?

– Надо понимать, что вероятность ошибок есть всегда и везде и зачастую зависит от человеческого фактора. Например, камень не так положили. Рекомендую для полной уверенности два-три раза провести измерения камня с помощью ALROSA Diamond Inspector, – советует Владимир Скляр. – Что касается нашей практики с разными видами камней, прибор ни разу не допустил ни одной ошибки.

Впрочем, бывают ситуации, когда природный минерал настолько чист, что может походить на стерильное синтетическое изделие. В этом случае ALROSA Diamond Inspector предлагает проверить камень на профессиональном спектрометре в геммологическом центре, чтобы наверняка избежать ошибок. О таком случае из опыта эксплуатации детектора рассказала Светлана Троицкая:

– ALROSA Diamond Inspector – это все-таки настольный прибор, он не ответит на все вопросы о камне. Но значительно облегчит идентификацию камня, как одиночного, так и в изделии. Иногда требуется дополнительное исследование, и прибор об этом предупреждает. Например, детектор определил тип алмаза IIa. Такие не только добываются в природе, но и выращиваются в лабораториях. Если у камня нет харак-

«ПРОВОДИМ АНАЛИЗ ОПЕРАТИВНО»

Владимир Ауст, директор компании «Ди Эль», Екатеринбург:

– Основной вид деятельности нашей компании – поставка драгоценных камней для ювелирных фирм. Бриллианты мы закупаем из разных стран, включая Индию, Израиль, Россию. Работаем только с натуральными камнями. Мы опрашивали наших клиентов – они не готовы покупать синтетику, хотя работать с природным бриллиантом. Я в ювелирном бизнесе с 1995 года. Вал синтетики на рынок начался в 2013 году. Но такого количества синтетики, выдаваемой за природные камни, как сейчас, еще не было. Поэтому мы проверяем товар, который приобретаем для последующей продажи нашим клиентам. А кроме того, мы начали покупать сырье у алмазодобывчика напрямую, чтобы затем отдать на огранку и таким образом гарантировать натуральность бриллианта.

С учетом все обостряющейся проблемы подмеса такой прибор, как ALROSA Diamond Inspector, нам чрезвычайно необходим. Прибор очень полезный, он умница. Мы пользуемся им с мая, и уже удалось выявить несколько партий с примесями облагороженных либо синтетических бриллиантов. Конечно, с поставщиками этих партий мы уже работать не будем. С помощью ALROSA Diamond Inspector повышаем грамотность населения по вопросам подлинности камней. Многие люди, купившие изделия с бриллиантами, ничего не знают про синтетические бриллианты и бывают очень удивлены, когда при помощи ALROSA Diamond Inspector мы их обнаруживаем в их изделиях. До приобретения этого детектора мы пользовались услугами геммологических лабораторий в Москве. На это уходило много времени. Сейчас мы можем проводить анализ очень оперативно и не зависеть ни от кого.

терной флуоресценции, единственный в мире прибор, который определит, является этот алмаз природным или синтетическим, – спектроскоп Раман. Это сложная, совсем не портативная машина, для пользования которой нужны специальные знания.

Ищи, кому выгодно

В качестве потребителей детектора в ООО «Алмазный научно-технологический центр» видят ювелиров, геммологов, оценщиков в ломбардах, интернет-магазины украшений, таможенников, госорганы. Приобретение прибора рассматривает Министерство финансов Республики Беларусь. Гохран России также намеревается заказать приборы.

Спрос на детектор есть, уверен Владимир Скляр, и во многом это связано с соотношением цены и качества. ALROSA Diamond Inspector – это фактически мини-лаборатория, которая способна заменить несколько зарубежных приборов, использующих только один метод детекции. При этом цена существенно ниже комплекта зарубежного оборудования, выполняющего аналогичные функции.

В планах АЛРОСА – создание линейки приборов, удовлетворяющих спрос различных групп потребителей.

С недавнего времени покупатель может выбрать любой бриллиант из хранилища «Бриллиантов АЛРОСА» в Москве и в течение часа получить желанную драгоценность с официальным сертификатом, подтверждающим его характеристики.



УСПЕХ ЗА 60 МИНУТ



сертификат. И в течение часа клиент получает свой бриллиант», – поясняет Павел Винихин, директор «Бриллиантов АЛРОСА».

По закону бриллианты в России имеют право продавать исключительно при наличии у них сертификата независимой лаборатории.

Лаборатория, занимающаяся сертификацией драгоценных камней «Бриллиантов АЛРОСА», давно работает с продукцией предприятия. «Они хорошо знают наше производство, поэтому у них возникает меньше вопросов».

«Таким образом, – говорит Павел Винихин, – выбор увеличился в тысячу раз, ведь по факту мы открыли для клиента весь склад. Теперь любой, кто придет к нам с намерением приобрести бриллиант, практически со стопроцентной гарантией найдет то, что искал».

В филиале компании «Бриллианты АЛРОСА» в Москве можно купить сертифицированные бриллианты классической круглой огранки и всех востребованных фантазийных форм – от «подушки» до «маркиза», а также как бесцветные бриллианты, так и насыщенные камни редких фантазийных оттенков.

Сегодня АЛРОСА – единственная в мире алмазодобывающая компания

с собственным гранильным подразделением, что позволяет гарантировать абсолютную подлинность камня, его природное происхождение и добычу в соответствии с высочайшими стандартами социальной и экологической ответственности.

«Бриллианты АЛРОСА» сочетают уникальные традиции российской огранки с использованием новейших технологий, создавая бриллианты исключительного качества.

О чем расскажет сертификат

Сертификация камней проводится в соответствии с техническими условиями ТУ 117-4.2099-2002. Сертификат на бриллиант содержит информацию о его основных параметрах, таких как форма огранки, масса, цвет, чистота, флуоресценция.

Кроме того, в сертификате отражается информация об основных размерах бриллиантов. Это минимальный и максимальный диаметр, размер площадки, угол короны, толщина рундиста, качество симметрии и полировки и другое.

Также покупатель сможет рассмотреть детальный эскиз бриллианта с указанием всех его внутренних и внешних дефектов.

Гарантия подлинности

Раньше ассортимент бриллиантов, представляемый посетителю – физическому лицу на московском предприятии «Бриллианты АЛРОСА», ограничивался лишь теми камнями, которые уже имели сертификат. Доступ к остальным бриллиантам был фактически закрыт.

«Мы пересмотрели этот механизм. Теперь потенциальный покупатель, придя к нам, может выбрать бриллиант из всех имеющихся на нашем складе. После того как камень выбран, мы отправляем его в лабораторию, которая расположена с нами в одном здании, на Смольной. Лаборатория изучает камень и оформляет

Новые лица АЛРОСА в Дубае и Владивостоке

Компанию ALROSA East DMCC в Дубае возглавил Роман Кондратьев, ранее руководивший отделом по сопровождению проектов управления по координации деятельности дочерних и зависимых обществ в аппарате управления компании в Москве.

Роман Кондратьев занял этот пост по итогам многоэтапного конкурса, который проводила АЛРОСА среди своих сотрудников. В должности директора ALROSA East DMCC новый директор будет курировать вопросы взаимодействия с клиентами и местными отраслевыми организациями ОАЭ, отвечать за проведение аукционов и тендеров на площадке в Дубае, сбор, подготовку и анализ оперативной информации о тенденциях на этом рынке.

Работа торгового представительства в Дубае была возобновлена в 2014 году после приостановки деятельности в кризисном 2009 году. С 2014 года офис взаимодействует с Дубайской алмазной биржей (Dubai Diamond Exchange, DDE) по проблематике Кимберлийского процесса, стороны обмениваются информацией и прогнозами по развитию алмазного рынка.

В 2017 году на тендерах и аукционах в Дубае АЛРОСА реализовала алмазного сырья на **\$35,3 млн**



ДОСЬЕ

Роман Кондратьев родился в 1979 году в п. Нюрба Якутской АССР. Окончил Каледонский университет Глазго с дипломом Bachelor of Arts (Hons) Business Economics, а также Российскую экономическую академию имени Г. В. Плеханова с дипломом магистра экономики. Трудовую деятельность начал в 2000 году в управлении фондовых операций инвестиционной компании «Восток-Капитал». В АЛРОСА пришел в 2001 году. До 2008 года работал ведущим специалистом в управлении проектного финансирования. С 2008 по 2012 – заместитель начальника отдела координации и сопровождения проектов в управлении по работе с корпоративным капиталом, акционерами и инвесторами. С 2012 года возглавлял отдел по сопровождению проектов в управлении по координации деятельности дочерних и зависимых обществ.



ДОСЬЕ

Семен Лаврентьев родился в поселке Покровск Орджоникидзевского района Якутской АССР. Окончил Якутский государственный университет им. М. К. Аммосова с квалификацией «инженер-технолог гранильного производства», Тюменский государственный университет по специальности «менеджер», а также Российскую

академию народного хозяйства и государственной службы при президенте РФ по программе МВА с квалификацией «мастер делового администрирования». Карьеру начал в 1999 году с должности ученика разметчика в якутской компании «Чорон-Даймонд». В 2000 году работал сортировщиком бриллиантов на Покровском гранильном

заводе, до 2003 года – технологом в фирме «Кристалл-99». Пришел в АЛРОСА в 2003 году сортировщиком алмазов Центра сортировки алмазов в Мирном, в 2005–2008 годах занимал должность эксперта по оценке бриллиантов ЦСА. С 2008 года работал в «Коммерале», пройдя путь от ведущего эксперта до директора предприятия.

В 2017 году суммарная выручка АЛРОСА от реализации алмазов на тендерах и аукционах во Владивостоке составила более **\$70 млн**

Новым директором филиала АЛРОСА во Владивостоке стал Семен Лаврентьев, ранее возглавлявший «Предприятие «Коммерал», которое отвечает за сортировку и оценку технических алмазов. Семен Лаврентьев пришел на смену Алексею Иванову, контракт с которым истек 30 июня.

Новый руководитель продолжит развивать основные направления деятельности дальневосточной площадки АЛРОСА, включая привлечение клиентов из стран Азиатско-Тихоокеанского региона и расширение деятельности компании в Евразийском алмазном центре (ЕАЦ). Он также займется выстраиванием полного цикла функционала филиала компании и ЕАЦ.

Филиал АЛРОСА во Владивостоке был создан в 2016 году по решению Наблюдательного совета компании в целях развития Евразийского алмазного центра на территории свободного порта Владивосток. Первые продажи алмазов на площадке ЕАЦ были проведены филиалом в августе – сентябре 2016 года.

ОТКРЫТИЕ



В СТРАНУ СПЕЦИЙ И ДРАГОЦЕННОСТЕЙ

АЛРОСА открыла представительство в Индии, государстве – лидере по производству бриллиантов. Новый офис компании расположен в Мумбае. Российский алмазодобывающий гигант намерен развивать в Индии свой бренд и бороться с нелегальной алмазной синтетикой.

У края Аравийского моря и в самом центре деловой жизни

Весной 2018 года на территории Индийской алмазно-бриллиантовой биржи был открыт офис АЛРОСА. Публичному мероприятию предшествовал национальный религиозный ритуал за закрытыми дверями. Затем последовала торжественная церемония, в которой приняли участие президент Индийской алмазно-бриллиантовой биржи (Bharat Diamond Bourse, BDB) Ануп Мехта, вице-президент BDB Мехул Шах (Mehul Shah), советник председателя Совета по содействию экспорту драгоценных камней и ювелирных изделий Индии (Gem & Jewellery Export Promotion Council, GJPEC) Рассел Мехта (Russel Mehta). Представители АЛРОСА ответили на вопросы журналистов, а вечером для клиентов и партнеров компании состоялся русский прием в сопровождении народных музыкальных инструментов.

В отличие от других представительств российского алмазодобывающего гиганта, новый офис не ведет торговую деятельность. Одна из приоритетных задач представительства в Мумбае – усилить бренд «АЛРОСА» в Индии. Как отметил директор Единой сбытовой организации «АЛРОСА», член правления компании Евгений Агуреев,





ДЖИМ ВИМАДАЛАЛ (JIM VIMADALAL),

глава представительства АЛРОСА в Мумбае

- Окончил Мумбайский государственный университет, где получил степень бакалавра в области коммерции. Также имеет степень MBA бизнес-школы Welingkar Institute of Management.
- До прихода в АЛРОСА в течение трех лет занимался продажами и маркетингом в индийском представительстве Rio Tinto, до этого несколько лет возглавлял бизнес-подразделение Swarovski.

ПО РАЗЛИЧНЫМ ОЦЕНКАМ, В ИНДИЮ ДЛЯ ОГРАНКИ ПОСТУПАЕТ ОКОЛО 70—90% ВСЕХ МИРОВЫХ АЛМАЗОВ. В 2017 ГОДУ АЛРОСА НАПРЯМУЮ ПОСТАВИЛА ИНДИЙЦАМ АЛМАЗНОЕ СЫРЬЕ НА СУММУ ОКОЛО \$700 МЛН. ЭТО 16% В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ПРОДАЖ КОМПАНИИ

→ Мумбайское представительство занимается расширением клиентской базы и консультированием, а также анализом рынка, отслеживанием рисков и трендов для своевременного реагирования на различные вызовы

хотя крупные игроки знают об АЛРОСА, широкой известности на рынке Индии бренд не имеет: «Мы хотим, чтобы новое представительство занялось в том числе разработкой совместных с индийскими компаниями маркетинговых программ». В особенности деятельность подразделения нацелена на увеличение узнаваемости бренда среди ретейлеров и розничных потребителей.

Помимо расширения клиентской базы, консультирования партнеров мумбайское представительство занимается анализом рынка, отслеживанием рисков и трендов для своевременного реагирования на различные вызовы. Одним из таких вызовов являются синтетические бриллианты.

«В Индии сконцентрировано больше всего синтетических камней. Поэтому там нужно разрабатывать защитные барьеры, внедрять новые технологии для распознавания синтетики, – говорит Евгений Агуреев. АЛРОСА обсуждает проблемы синтетических подмесов и меры, направленные на раздельную торговлю натуральными камнями и синтетикой, совместно с отраслевыми организациями, в частности, с Советом по содействию экспорту драгоценных камней и ювелирных изделий Индии (GJERC).

Драгоценные традиции

Индия славится многовековыми традициями ношения ювелирных украшений и сегодня в этом аспекте очень перспективна из-за растущего среднего класса, в повседневную жизнь которого все чаще входят бриллианты. Такой многообещающий прогноз подкрепляется деятельностью Ассоциации производителей алмазов (Diamond Producers Association, DPA), созданной в 2015 году при участии семи крупнейших алмазодобывающих компаний, включая АЛРОСА. Ассоциация



Слева направо: Джим Вимадалал, Милан Чокши (GJERC), Рассел Мехта, Евгений Агуреев, Ануп Мехта, Мехул Шах

разрабатывает программы видового маркетинга бриллиантов, одна из них стартовала в Индии в прошлом году. Ее основная цель – укрепить спрос на ювелирные изделия с бриллиантами, особенно среди молодого населения, восстановить статус бриллианта как эмоционального символа.

По ожиданиям экспертов отрасли, спрос на ювелирные изделия будет расти ежегодно на 1–4%, в том числе благодаря потребителям в Индии. Различные инициативы в рамках политических и экономических реформ страны позволяют местному рынку драгоценностей развиваться, а значит, появляются возможности для продуктивного сотрудничества.

Индия в жизни АЛРОСА

В 2017 году АЛРОСА поставила индийцам напрямую (по долгосрочным и разовым контрактам, а также в рамках международных аукционов и тендеров в мировых торговых представительствах) алмазное сырье на сумму около \$700 млн. Это 16% в общем объеме продаж компании. Но предприятия с индийским капиталом присутствуют и в других странах и также регулярно покупают алмазы АЛРОСА. Если учитывать эти данные, то итоговый результат продаж будет гораздо выше.

В списке долгосрочных клиентов АЛРОСА присутствуют 14 местных компаний. Однако реальные объемы продаж выходят за рамки этих контрактов, так как более 140 фирм покупают алмазы компании на аукционах и заключают разовые контракты. Причем индийцы – постоянные участники аукционов АЛРОСА по продаже крупных алмазов специальных размеров (от 10,8 карата и выше), вне зависимости от географии их проведения.



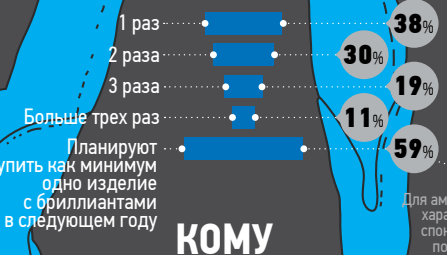
КАРАТЫ

Осенью 2017 года АПРОСА совместно с компанией GfK провела масштабное исследование. Были опрошены более 4 тысяч жителей США и Китая, мужчин и женщин в возрасте 25–55 лет, покупавших или получавших в подарок ювелирные изделия с бриллиантами в течение последних 12 месяцев. Результаты опроса дали возможность не только проанализировать рынки обеих держав, но и составить портрет среднего потребителя.

СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ



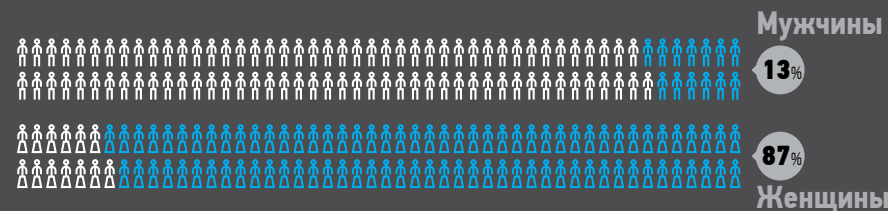
КОЛИЧЕСТВО ПОКУПОК УКРАШЕНИЙ С БРИЛЛИАНТОМ



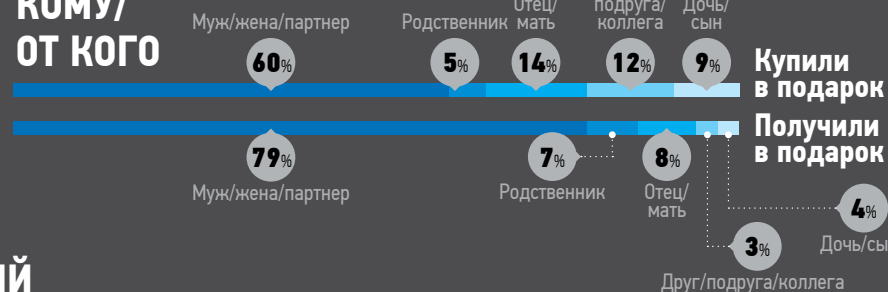
КОМУ ПОКУПАЛСЯ ПОДАРОК



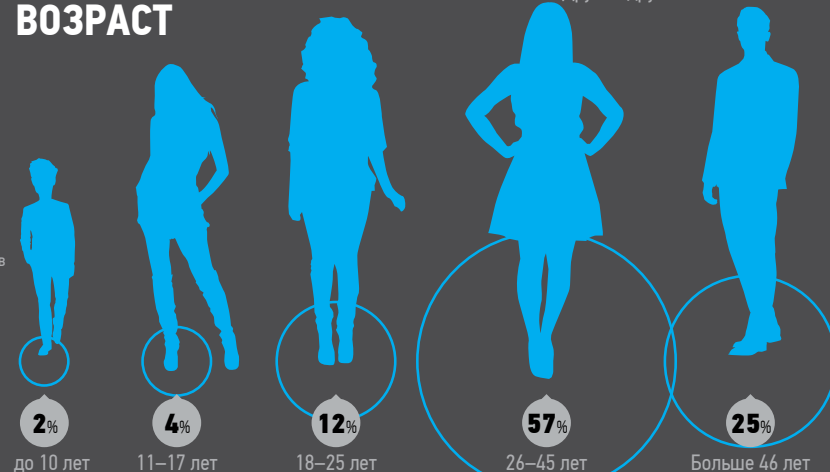
КТО ПОЛУЧАЕТ УКРАШЕНИЕ С БРИЛЛИАНТОМ В ПОДАРОК



КОМУ / ОТ КОГО



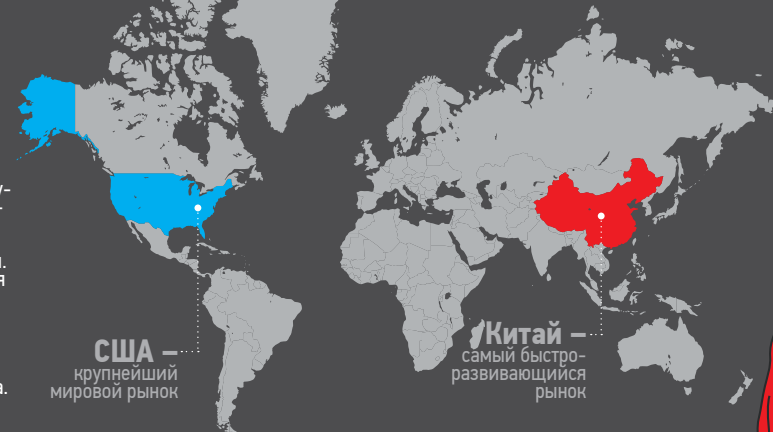
ВОЗРАСТ



НА КАРТЕ

GfK (GROWTH FROM KNOWLEDGE) –

международная группа компаний, специализирующаяся на исследованиях и анализе потребительского поведения и общественного мнения. Инновационные решения и научные методы исследований GfK помогают бизнесу найти ответы на ключевые вопросы о потребителях, рынках, брендах и медиа.



СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ



КОЛИЧЕСТВО ПОКУПОК УКРАШЕНИЙ С БРИЛЛИАНТОМ



КОМУ ПОКУПАЛСЯ ПОДАРОК



Мужчины



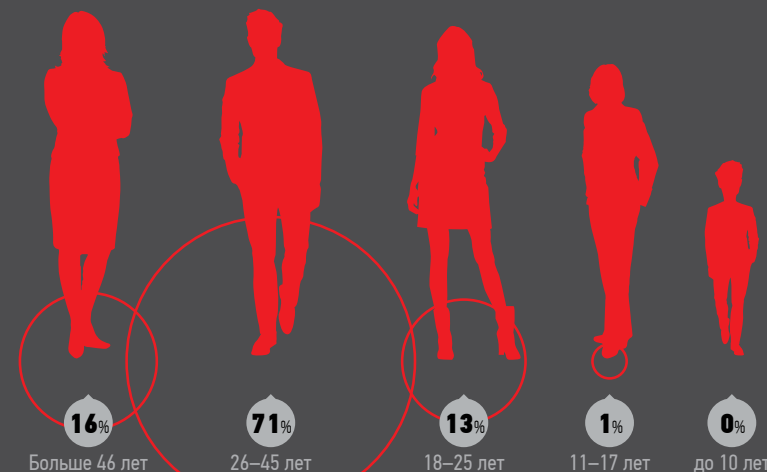
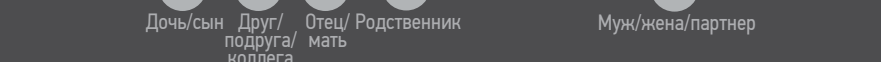
Женщины



Купили в подарок

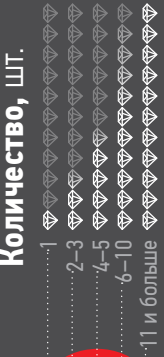


Получили в подарок



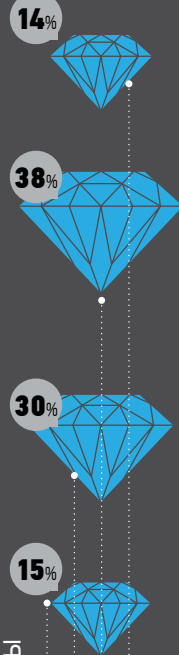
О БРИЛЛИАНТАХ

Количество, шт.



Вес самого крупного, караты

Не меньше одного
От 0,3 до 0,99
От 0,15 до 0,29
Меньше 0,15



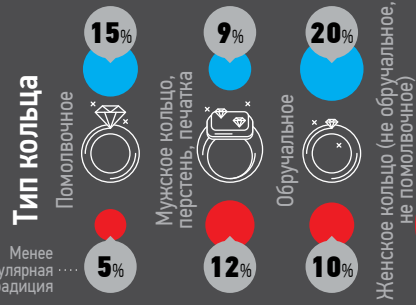
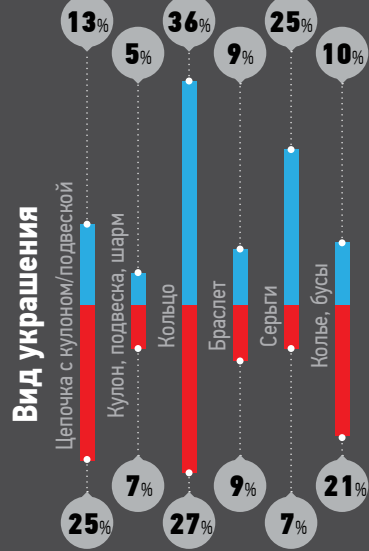
ГДЕ ВЫБИРАЮТ



ГДЕ ПОКУПАЮТ



ЧТО ПРИОБРЕТАЮТ



НА ЧЕМ ОСНОВАН ВЫБОР



Тип украшения

Комплект из нескольких украшений

Одиночное украшение

Одиночное украшение из комплекта с возможностью докупить позже оставшиеся украшения из комплекта

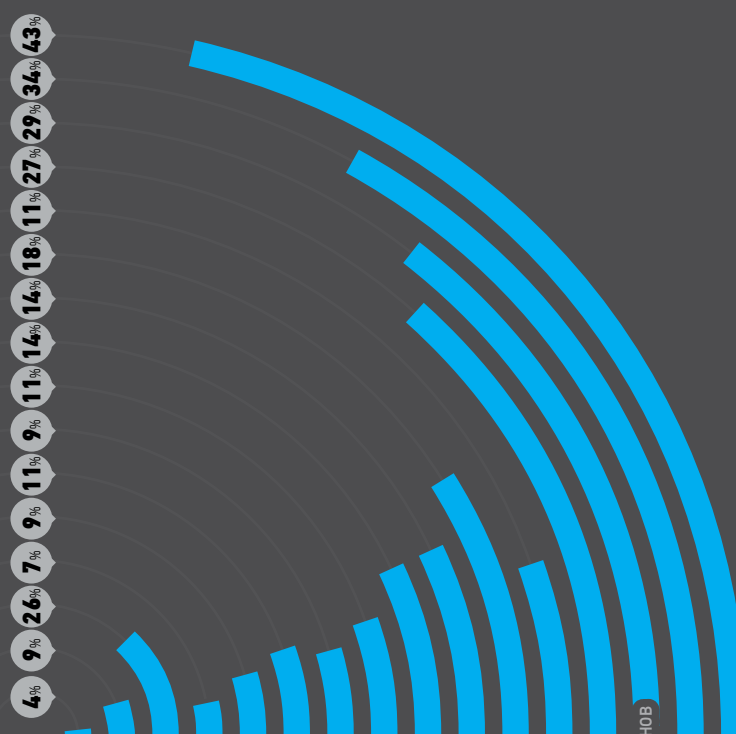
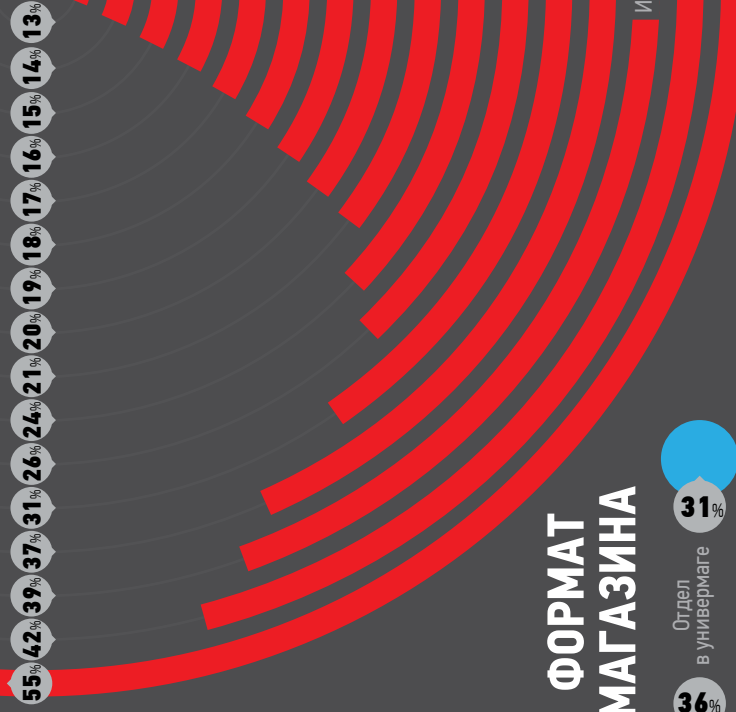
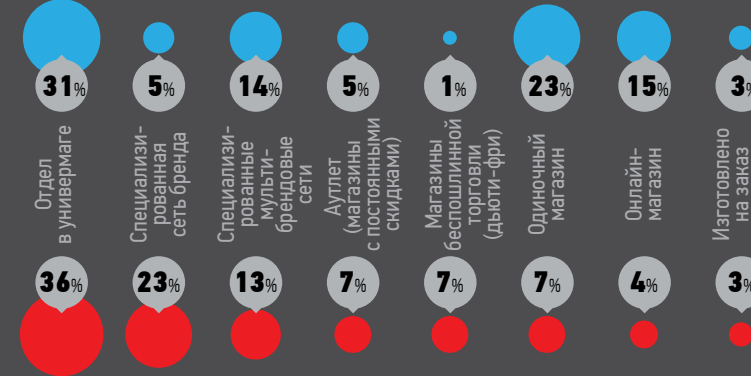
Тип украшения

Комплект из нескольких украшений

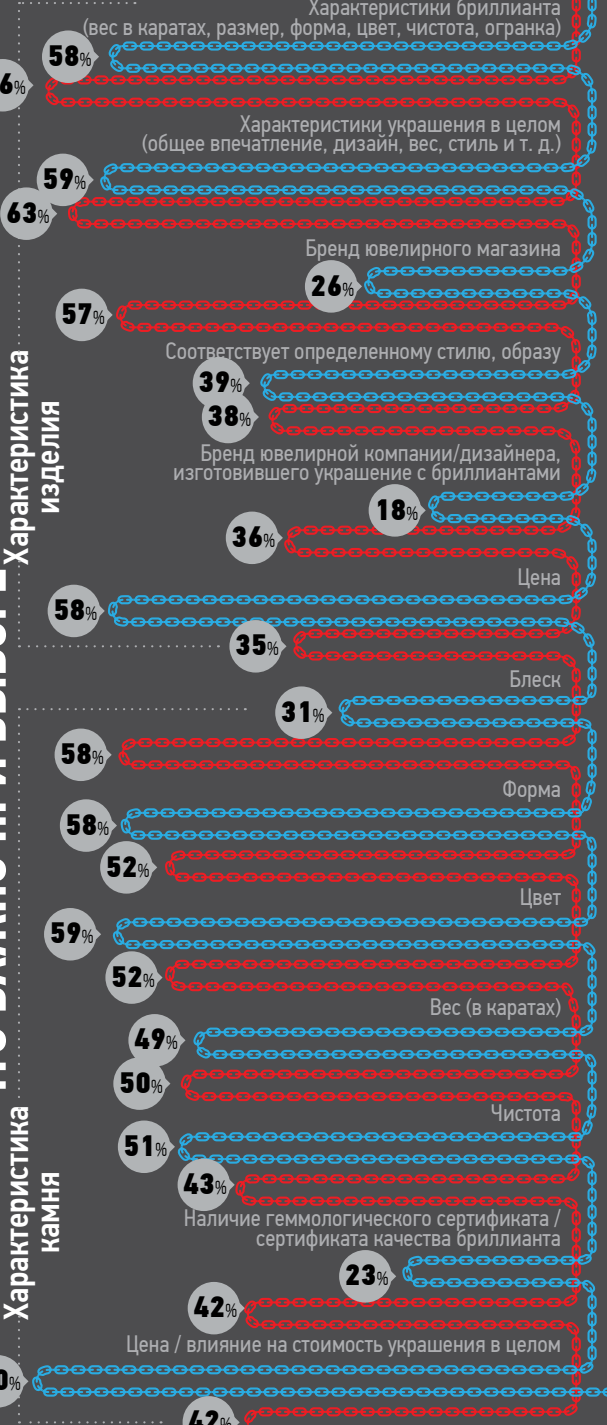
Одиночное украшение

Одиночное украшение из комплекта с возможностью докупить позже оставшиеся украшения из комплекта

ФОРМАТ МАГАЗИНА



ЧТО ВАЖНО ПРИ ВЫБОРЕ



СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС

НА КАКИЕ ПРОЕКТЫ АЛРОСА ТРАТИТ 3% ВЫРУЧКИ

Группа АЛРОСА – № 1 в мировой алмазодобыче – является и абсолютным лидером отрасли по объему инвестиций в социальные направления. Строительство многоквартирных домов, больниц и реабилитационных центров, финансирование ремонта дорог и объектов ЖКХ, благотворительная помощь университетам, театрам, музеям, храмам и спортивным федерациям – и это не полный перечень социальных проектов, в которых ежегодно участвует компания.



АЛРОСА продолжает финансировать 27 дошкольных образовательных учреждений Якутии

Территория алмазов

Республика Саха – ключевой для АЛРОСА регион. И во многом успех деятельности компании зависит от того, насколько высоким будет качество жизни в республике. Поэтому одним из важнейших направлений социальной политики АЛРОСА является содействие разностороннему развитию Якутии и девяти ее муниципальных районов.

Между АЛРОСА и Якутией подписано соглашение о социально-экономической поддержке республики, по которому компания ежегодно перечисляет средства в некоммерческое объединение «Целевой фонд будущих поколений Республики Саха (Якутия)». Далее фонд по своему усмотрению решает, на какие цели будут потрачены деньги. За восемь лет сотрудничества АЛРОСА направила фонду более 4,5 млрд рублей. Благодаря этим средствам в улусах строятся, ремонтируются и переоборудуются детские сады, школы, колледжи и университеты, больницы, спортплощадки и досуговые центры.

Компания продолжает финансирование 27 дошкольных учреждений, объединенных в АН ДОО «Алмазик». Так, родители могут спокойно отдавать детей в современные, хорошо оборудованные и полностью укомплектованные детские сады, а у маленьких якутян есть возможность пройти первую образовательную ступень под руководством квалифицированных воспитателей.

В 2017 году шефскую и целевую помощь от АК «АЛРОСА» получили около 200 общественных, муниципальных, государственных организаций и учреждений. Помимо этого, компания работает и напрямую с населением. За год оказана безвозмездная материальная поддержка по обращениям более 150 граждан республики, оказавшихся в трудной ситуации. Также дочерние предприятия АЛРОСА помогли по 100 обращениям частных лиц и организаций.

Отдельный вопрос – строительство жилья и вопросы жилищно-коммунального хозяйства. В 2017 году в рамках жилищной программы был возведен новый дом на 130 квартир в городе Удачном. Продолжено переселение жителей по программе сноса ветхого и аварийного жилья.

Вклад в развитие персонала

АЛРОСА и 17 ее дочерних предприятий реализуют по четыре корпоративных социальных программы: «Оздоровление и отдых работников и их детей», «Здоровье», «Культура и спорт», «Жилье». Каждая из программ является дополнительным плюсом работы в АЛРОСА и дает возможность эффективно управлять кадровым потенциалом: снизить текучку персонала и закрепить квалифицированных и профессиональных специалистов во всех сферах деятельности компании.

Без сомнения, вопрос здоровья работников является одним из приоритетных. Поэтому на базе структурного под-



Молодые специалисты компании на экскурсии в музее АЛРОСА в Мирном

разделения – медицинского центра АЛРОСА в прошлом году продолжилась реализация программы «Здоровье». В рамках программы действуют договоры с более чем 70 ведущими лечебными учреждениями РФ и Якутии. Сверх данной программы в 2017 году компания выделила дополнительные средства на проведение бесплатного медицинского скрининга для сотрудников с целью диагностики серьезных заболеваний, в том числе онкологических, на ранних стадиях.

Еще один повод для гордости – спортивных объекты АЛРОСА, на базе которых работают более 175 секций и клубных объединений. Здесь занимаются тысячи взрослых и детей, ежегодно организуется несколько тысяч культурных, спортивных и физкультурно-оздоровительных мероприятий.

ЭКООТВЕТСТВЕННОСТЬ
Любому современному производству очень важно обращать внимание на защиту окружающей среды и миними- →

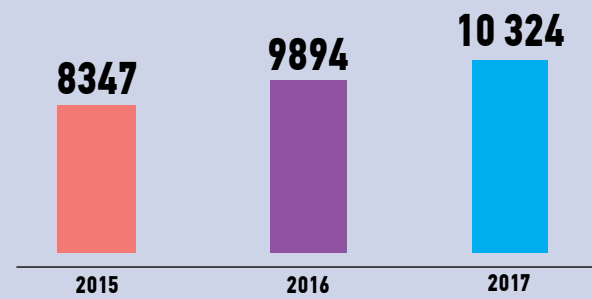
КСТАТИ

В 2017 году АЛРОСА реализовала **500** социальных и благотворительных проектов. **70%** из них – в Якутии

2017 В ЦИФРАХ И ФАКТАХ

По данным исследования Price Water House Coopers, обнародованного в прошлом году, в 2014–2016 годах в среднем около **2,8% выручки** АЛРОСА ежегодно направляла на социальные расходы. Это примерно **3%** с каждого проданного карата алмазов. Средний уровень социальных расходов других участников составленного PwC рейтинга по итогам исследования показателей устойчивого развития – **0,5% выручки**

Динамика социальных расходов, млн руб.



3% выручки составили социальные расходы Группы АЛРОСА



ОЗДОРОВЛЕНИЕ

5 Свыше 1 млрд руб. – оздоровление работников членов их семей и пенсионеров-ветеранов.

5 399 млн руб. – расходы на программу «Здоровье».

5 2,2 тыс. человек за счет средств компании прошли обследование и лечение в ведущих лечебных и научно-медицинских учреждениях России и Республики Саха (Якутия).

5 Более 5 тыс. сотрудников на базе медицинского центра прошли бесплатные скрининг-обследования, направленные на своевременное выявление и дальнейшее снижение заболеваемости.

5 Почти 14,5 тыс. человек по льготным путевкам отдохнули и поправили свое здоровье в местных санаториях-профилакториях, в здравницах Черноморского побережья и Алтая, в летних детских загородных лагерях и городских площадках дневного пребывания.



Фото: Нарис Фолгазов

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

5 983,5 млн руб. – спонсорская поддержка и финансовая помощь организациям и мероприятиям в сфере культуры, образования, просвещения, здравоохранения и спорта.

5 Подшефные учреждения:

- Северный (Арктический) федеральный университет им. М. В. Ломоносова
- Северо-Восточный федеральный университет им. М. К. Аммосова
- Фонд Валерия Гергиева
- Фонд содействия развитию хореографического и изобразительного искусства Илзе Лиена «Культура – детям» и другие организации.

5 Спортивная поддержка:

- Федерация хоккея России
- Федерация спортивной борьбы России
- Российский союз боевых искусств
- Ассоциация Киокусинкай России
- Единая баскетбольная лига ВТБ
- Федерация спортивных танцев и акробатического рок-н-ролла.



Фото: Нарис Фолгазов

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

5 700 млн руб. перечислено в НКО «Целевой фонд будущих поколений Республики Саха (Якутия)».

5 Более 83 млн руб. (как и в 2016 году) – программы развития девяти улусов алмазной провинции.

5 Финансирование создания Республиканского реабилитационного центра в Якутске, где ежегодно будут получать помощь около 3 тыс. детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата, слуха, речи и зрения (подробнее – на стр. 56).



Фото: Нарис Фолгазов

ЖИЛЬЕ И ИНФРАСТРУКТУРА

5 Новый дом на 130 квартир стоимостью 647 млн руб. возведен под крышу в городе Удачный.

5 19,4 млн руб. – программа переселения пенсионеров и ветеранов компании из районов Крайнего Севера, для чего были оформлены договоры на получение 83 квартир в городе Орле.

5 967 млн руб. – финансирование деятельности АН ДОО «Алмазик», в которую входят 27 детских дошкольных учреждений.

5 Более 400 человек участвуют в программе льготного ипотечного кредитования, финансируемой компанией.

5 1382 млн руб. – финансирование программы «Культура и спорт» (на 2,8% больше, чем в 2016 году).

5 175 секций и клубных объединений для взрослых и детей работают на базе спортивных объектов компании.



→ зировать тот вред, который наносится природе. Поэтому в АЛРОСА разработан целый комплекс мероприятий.

При финансовой поддержке АЛРОСА создан и функционирует уникальный природный парк «Живые алмазы Якутии», расположенный недалеко от Мирного. Задача парка – увеличивать популяцию диких копытных животных. Овцебыки, бизоны, лоси, олени, изюбры и другие живут здесь в среде, приближенной к естественной. Также в число экологических проектов входят инициативы по разведению рыб в водоемах.



За 2017 год экологи АЛРОСА взяли около 1,5 тыс. проб воды, воздуха, почвы и донных отложений

ЦИФРА
4,4 млрд рублей направила АЛРОСА на экологические программы в 2017 году

Мониторинг миграции диких северных оленей осуществляют с помощью радиоошейников

С 2016 года компания проводит мониторинг миграции диких северных оленей от побережья Северного Ледовитого океана к городам якутского Приполярья. Традиционный путь миграции пересекается с подъездной автодорогой, соединяющей Верхне-Мунское месторождение с Удачным ГОКом. Мониторинг, осуществляемый с помощью радиоошейников, позволяет отслеживать перемещение стада и вовремя останавливать движение технологического транспорта, чтобы обеспечить безопасность животных.

Расходы АЛРОСА на экологические проекты ежегодно составляют около 5 млрд рублей, и основная часть инвестиций направлена на капитальные вложения в строительство природоохранных объектов, канализационных очистных сооружений, на рекультивацию земель и научно-техническое обеспечение природоохранной деятельности. В 2017 году компания расширила свою программу мониторинга, что дает возможность более точно определять степень влияния на природную среду и корректировать экологическую политику.

Высокий уровень заботы об окружающей среде позволил АЛРОСА войти в тройку рейтинга экологической ответственности горнодобывающих и металлургических компаний, работающих на территории России. Масштабное исследование, опубликованное в декабре 2017 года, провели WWF, ООН, Глобальный экологический фонд и Минприроды РФ.

Промышленные предприятия оценивались по трем направлениям: экологический менеджмент, воздействие на окружающую среду и прозрачность деятельности. Учитывалось все – от обустройства месторождений до вредных выбросов и утилизации отходов. Группа АЛРОСА стала →

РЕПУТАЦИЯ



Фото: Карнас Фольгазов

Дети рисуют песком на занятии в культурно-спортивном комплексе АЛРОСА в Айхале

→ третьей после золотодобывающей «Кинросс Голд» и горно-рудного «Полиметалла». Но отметим, что по показателю воздействия на экологию производственная деятельность АЛРОСА была названа безопаснее, чем у лидеров общего зачета. Помимо этого, в апреле 2018 года АЛРОСА получила сразу две награды российских конкурсов за экологический менеджмент и прозрачность экологической информации.

В масштабах страны и мира

Достижения АЛРОСА в области социальной ответственности в прошлом году были неоднократно отмечены и в России, и за рубежом. Так, компания PwC осенью 2017 года опубликовала результаты исследования показателей устойчивого развития алмазодобывающих

и золотодобывающих компаний – как наиболее сопоставимых по технологическому процессу, проанализировав публичные данные за несколько лет. PwC отмечает важность социальной и экологической ответственности как с точки зрения соблюдения лучших практик ведения бизнеса, так и в качестве репутационной и эмоциональной составляющей в стоимости конечной продукции отрасли – ювелирных изделий с бриллиантами.

По результатам исследования АЛРОСА является абсолютным лидером по объему инвестиций в социальные программы. Помимо финансовых компания заняла высокие строчки рейтинга и в косвенных показателях: абсолютный лидер по числу работающих женщин, второе место – в сфере экологии и защиты окружающей среды.

«АЛРОСА продолжит реализацию социальной и экологической политики в соответствии с принятыми в компании документами. Несмотря на в целом хорошие результаты, мы видим и направления, в которых можем и должны работать эффективнее. В частности, АЛРОСА будет стремиться к повышению промышленной безопасности, реализовывать программы энергосбережения», – отметил гендиректор компании Сергей Иванов.

ПРОШЛИ АУДИТ РЕПУТАЦИИ

АЛРОСА – обладатель сертификата соответствия Кодексу ответственных практик Совета по ответственной практике в ювелирном бизнесе – Responsible Jewellery Council (RJC).

Кодекс регулирует соблюдение этических, социальных, экологических стандартов, а также прав человека и является знаком международного признания безупречной репутации. Компании, вовлеченные в цепочку поставок алмазов, золота и металлов платиновой группы, проходят сертификацию RJC, чтобы продемонстрировать свою приверженность этическим нормам и практикам ответственного ведения бизнеса.

Для проверки соответствия деятельности АЛРОСА Кодексу ответственных практик была привлечена крупная независимая аудиторская компания. В течение нескольких месяцев эксперты изучали весь срез деятельности АЛРОСА. Представители RJC и компании-аудитора посетили объекты АЛРОСА, включая основные производственные площадки – Мирнинский, Айхальский, Удачинский горно-обогатительные комбинаты, а также дочерние предприятия компании – «АЛРОСА-Нюрба», «Алмазы Анабара» и «Севералмаз», центры сортировки алмазного сырья в Мирном и Архангельске.

В рамках всестороннего аудита оценивались программы социальной ответственности, уровень защиты окружающей среды, этические принципы ведения бизнеса, противодействие коррупции, соблюдение прав человека и обеспечение достойных условий труда. По итогам аудита АЛРОСА получила сертификат на максимально возможный срок – 3 года.

Стоит также отметить, что АЛРОСА включена в международный рейтинг FTSE4Good, являющийся показателем соответствия признанным стандартам в области корпоративной социальной ответственности. Компания также имеет рейтинг BBB в системе рейтингов MSCI ESG, оценивающей экологию, социальную ответственность и корпоративное управление.

RESPONSIBLE JEWELLERY COUNCIL

— международная некоммерческая организация, занимающаяся сертификацией и установлением стандартов. В RJC входит более 1100 компаний, обеспечивающих цепочку поставок в ювелирном бизнесе – от месторождения до розничных продаж. Участники RJC проходят независимый аудит в соответствии с Кодексом ответственных практик – международным стандартом ответственного ведения бизнеса по добыче алмазов, золота и металлов платиновой группы. RJC является полноправным участником ISEAL Alliance – мировой ассоциации по стандартам устойчивого развития.



Глава АЛРОСА Сергей Иванов выступает на годовом собрании Совета по ответственной практике в ювелирном бизнесе, которое прошло в мае в Москве

Начальник Управления международного сотрудничества АЛРОСА Петр Каракиев (слева) и исполнительный директор RJC Эндрю Боун (справа). На годовом собрании Петр Каракиев был избран вице-председателем RJC



РЕЙТИНГ PWC ПО ИТОГАМ 2014–2016 годов

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА



Абсолютный лидер рейтинга по числу работающих женщин

Женщин в общей структуре персонала – **34,9%**



2-е место в рейтинге по объему затрат на экологию

Меньшая генерация парниковых газов – **около 200 тонн на \$1 млн выручки**



ЭКОЛОГИЯ

По сравнению с другими компаниями отрасли:

Меньшее потребление воды – **4,7 тыс. кубометров на \$1 млн выручки**



Одинаковый уровень потребления электроэнергии – **4,55 тераджоулей на \$1 млн выручки**



«RJC ПОЗДАВЛЯЕТ АЛРОСА С ПОЛУЧЕНИЕМ СЕРТИФИКАТА СООТВЕТСТВИЯ КОДЕКСУ ОТВЕТСТВЕННЫХ ПРАКТИК. ПОЛОЖЕНИЯ КОДЕКСА ЗАТРАГИВАЮТ ВАЖНЕЙШИЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАШИХ УЧАСТНИКОВ. МЫ РАДЫ ВИДЕТЬ, ЧТО КРУПНЫЕ ИГРОКИ АЛМАЗНОГО РЫНКА ПОДДЕРЖИВАЮТ НАШИ ИНИЦИАТИВЫ ПО СОЗДАНИЮ УСТОЙЧИВОЙ, ПРОЗРАЧНОЙ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК И ОТВЕТСТВЕННЫХ ЗАКУПОК».

Эндрю Боун, исполнительный директор RJC

ВОЛШЕБНАЯ ПЕСОЧНИЦА, «СОВА-НЯНЬКА», ЖЕМЧУЖНЫЕ ВОДЫ И ДРУГИЕ ЧУДЕСА РЕАБИЛИТАЦИИ

Узнать о том, что у ребенка есть серьезные проблемы со здоровьем – всегда большое испытание для семьи. Мамы и папы готовы свернуть горы, чтобы изменить жизнь своего малыша к лучшему. В марте 2018 года в Якутске был открыт Детский реабилитационный центр. Теперь в республике есть место, куда могут обратиться родители с детьми, имеющими сенсорные, ментальные нарушения, патологию опорно-двигательного аппарата. Наш корреспондент посетил центр, чтобы побольше узнать о маленьких пациентах и людях, которые им помогают.

Текст: Ирина Маргынова Фото: Яков Алексеев

Особый подход

«Помните, вы в марте познакомились с маленьким Сашей? У него тяжелая форма детского церебрального паралича. Он в свои три года даже сидеть не мог без поддержки. Сейчас мальчик проходит реабилитацию в нашем центре второй раз. Саша начал держать спину, улыбаться, махать ручкой и даже сказал: «Привет!» – такими словами встретила нас директор реабилитационного центра Зинаида Максимова. Мы уже успели познакомиться с ней и некоторыми подопечными, когда приезжали на открытие центра в начале весны. И буквально с порога приятно удивились тому, что жизнь детей меняется на наших глазах.

Специалисты уверены, что на Дальнем Востоке аналогов учреждению нет. И не случайно Группа АЛРОСА считает его создание одним из своих главных социальных проектов. Для детского центра было закуплено современное оборудование и приглашен квалифицированный персонал. Помимо медицинских кабинетов есть бассейн, спортивные и игровые залы, ученические классы, комнаты для детских игр и развлечений, кафе, столовая с домашней кухней и даже небольшая конюшня – лошади нужны для сеансов иппотерапии.

Зинаида Максимова знакомит нас с центром: «Вот кабинет, где дети проходят курс музыкальной терапии. Она показана не только при нарушениях слуха и речи, но и при проблемах с опорно-двигательным аппаратом. Следом сенсорный кабинет, рядом помещение для релаксации пациентов с аутизмом, далее – аппараты для вертикализации, специальные массажные ванны».

Уникальность центра заключается и в индивидуальном подходе к каждому ребенку. Все продумано и оборудовано так,



Здание площадью 12,4 тыс. м² окружено лесом

чтобы обеспечить максимально тесный контакт специалиста и маленького пациента.

Построй свой мир

«Дай ручку. Смотри, какой песок. Можно его пересыпать, а можно из него красивый дом построить. Да, вот так! Молодец какой! У тебя здорово получается!»

Врач-психотерапевт Валентина Алексеева играет с пятилетним мальчишкой в песочнице у себя в кабинете. У ребенка улыбка не сходит с лица, он с неподдельной радостью наблюдает, как песок струится между его пальчиков.

«Я к Амиру подходила три раза, он не хотел со мной общаться. Согласился только на четвертый раз, – рассказывает Валентина Владимировна. – В первые дни он ни с кем не шел на контакт, отказывался от осмотра. Но мы его не заставляли. Постепенно Амир мне доверился, и мы начали наши занятия».

«Песочница – это игрушечная модель мира. Здесь ты можешь строить дома, целые города и страны», – говорит психотерапевт.

У мальчика только в два года выявили тугоухость, вследствие этого возникла задержка речевого развития. Сейчас он слышит благодаря слуховому аппарату. Но есть сложности в эмоционально-волевой сфере: в новой обстановке все кажется ему враждебным. При этом психически мальчик абсолютно здоров, нарушений интеллекта нет. В центре специалисты учат его не бояться общения со сверстниками, взрослыми.

«Я как психотерапевт работаю еще и с родителями детей, поступающих к нам на реабилитацию. Зачастую у мам и пап сложное психическое состояние. Большинство из них находится в депрессии. Помимо физической усталости наблюдается и моральное выгорание. Я пытаюсь достучаться до них. Те, кто включается в работу, в дальнейшем →



СПРАВКА

В Республике Саха проживают более **10 тысяч детей** с ограниченными возможностями здоровья, в том числе **6000** с инвалидностью



Аппарат Mag Pro позволяет стимулировать кору головного мозга при помощи коротких магнитных импульсов

→ получают нужный эффект», – отмечает Валентина Алексеева.

«Я советую мамам и папам заниматься собой: отдыхать, гулять в лесу. Их истощающая организм активность не оставляет сил двигаться вперед. Потому одна из моих задач: научить родителей соблюдать режим дня. Они ко мне приходят такими... как сжатая пружина, вечно готовы куда-то мчаться, с кем-то бороться. Я учу их отпускать ситуацию».

В реабилитационном центре придерживаются твердой позиции: ребенок инвалид – это не приговор. Это ребенок со своими особенностями. У него есть сложности, но хуже он от этого не становится. Он такой, какой он есть.

Толчок для мозга

Кристина Гаврильева, врач-физиотерапевт, продемонстрировала нам единственный на Дальнем Востоке аппарат транскраниальной магнитной стимуляции Mag Pro. Это новый метод лечения заболеваний нервной системы, позволяющий стимулировать кору головного мозга при помощи коротких магнитных импульсов.

«К примеру, если у ребенка задержка речи, то простимулировав определенный мозговой центр, можно получить очень хороший результат, – делится

врач. – У детей, которые прошли физиолечение на данном аппарате, наблюдается заметный прогресс».

Кроме этого в центре применяется самый широкий спектр физиотерапевтических аппаратов и методик: электротерапия, парафинотерапия, магнитотерапия, водолечение, электросон, дарсонвализация. Имеется также аппарат подводного вытяжения позвоночника и целый арсенал разного рода ванн: вихревых, жемчужных, травяных, успокаивающих. В данный момент идет их установка, и в скором времени маленькие пациенты смогут нежиться в жемчужных водах.

Одна проблема на двоих

Алик и Артур, два близнеца четырех лет, не дают покоя маме и тетюшке, то взбираясь к ним на колени, то убегая далеко по коридору. Обычные мальчишки, которым наскучило сидеть на месте. Где Алик, а где Артур – стороннему человеку не понять. У обоих смысленные черные глаза, модные прически, оба одинаково бегают на цыпочках.

«Мальшам не было и года, когда я заметила, что они часто привстают на носочках. Обращались к неврологу нашей поликлиники, мол, кажется, у мальчишек тонус. На это меня успокоили, сказав, что у близнецов такое часто бывает и развиваются

они нормально, – вспоминает мама. – Но время шло, и стали заметны другие проблемы. Ребята были очень беспокойные, плохо говорили. В итоге нам оформили инвалидность с диагнозами: задержка психоречевого развития, поражение центральной нервной системы. Сейчас думаю, что надо было сразу бить во все колокола. Поэтому советую всем мамам, если видите какие-то мельчайшие нарушения, сразу обращайтесь к врачам и добейтесь правильного диагноза».

До открытия центра в Якутске близнецы ездили в Нерюнгри в Центр слуха и речи СУВАГ и Центр реабилитации ДЦП. Сейчас с мальчишками занимается логопед, психолог, массажист, они проходят процедуру микрополяризации. По словам мамы близнецов, после начала реабилитации сразу стали заметны первые положительные изменения.

«Хорошо, что у нас своя машина, а у меня есть возможность не работать и посвящать много времени детям, – говорит мама Артура и Алика. – Многие пациенты, особенно из улусов, вынуждены добираться сюда на такси, что очень недешево, или же, приехав на автобусе, идти пешком от остановки. С большим ребенком – это сложно. Поэтому очень хотелось бы, чтобы у центра появился свой автобус, или хотя бы остановку перенесли поближе».

В гостях у «Совы-няньки»

В комнате, где, кажется, собрались все цвета радуги, идет индивидуальное занятие с маленьким пациентом. Это комната с комплексом тренажеров «Сова-нянька». У мальчика расстройство аутистического спектра, а такие дети не любят чужие прикосновения. Воспитатель Егор Миронов помогает малышу преодолеть эту проблему.

«С помощью «Совы-няньки» здесь организована развивающая среда. Дети могут заниматься на тренажерах самостоятельно.

ЦИФРА

Около 1 млрд рублей
Группа АЛРОСА
направила на строительство и оснащение реабилитационного центра

Комплекс тренажеров «Сова-нянька» – целая развивающая среда для детей с расстройствами аутистического спектра



За счет активизации крупной моторики они расслабляются и лучше воспринимают информацию», – рассказывает Егор, попутно качая мальчика на ярких качелях.

Такие тренажеры повышают познавательную активность детей. К примеру, специальное утяжеленное одеяло «Совы» работает как сенсорный тренажер: увеличивает поступление в мозг информации от рецепторов прикосновения и давления, которые находятся на поверхности и внутри нашего тела. Иными словами, улучшает связь между двумя важными типами рецепторов мозга и тела. Спать под таким одеялом очень приятно и спокойно: ребенок ощущает себя в прочном коконе, абсолютно защищенным и безмятежным.

«Яйцо Совы» дети просто обожают. Это мягкий шарообразный мешок, в который можно залезть целиком. Он позволяет почувствовать себя в тепле, будто в животике у мамы. При этом «Яйцо Совы» – мощный инструмент сенсорной интеграции, помогающий ребенку осознать себя по отношению к миру, прочувствовать границы своего тела, научиться им владеть, снять напряжение и стресс.

«Интеллектуальная активность тесно связана с органами чувств. Если механизм передачи информации от тела к мозгу нарушен, у ребенка теряется мотивация что-то пробовать, исследовать. Подобная сенсорная комната помогает малышам восстановить эти функции», – объясняет Егор Миронов.

Охота за звуками

Юля в свои семь очень плохо говорит. Мира Александрова, врач-логопед, прово-



На занятиях с логопедом Юля «помогает» охотнику выбраться из леса

дит с ней индивидуальные занятия. У малышки пока плохо получается повторять слова и звуки за противным охотником, который пошел в лес и заблудился. При этом он кричит не только обычное «Ау!», но почему-то еще и «Айа, уау, вау, иоа, иуа». Странный охотник, сложные звукосочетания.

Родители надеются, что дочь догонит в развитии сверстников и пойдет учиться в обычную школу, сейчас она на домашнем обучении. У девочки очень насыщенный график в центре: она занимается не только с логопедом, но и с психологом, ходит на ЛФК, ритмику. А вечером возвращается домой и повторяет все, что узнала за день.

Главное – общение

Для строительства реабилитационного центра такого уровня необходимы были не миллионы, а сотни миллионов рублей. Без привлечения внебюджетных средств республике самой было бы трудно справиться.

АК «АЛРОСА» протянула руку помощи. Благодаря компании в декабре 2014 года было начато строительство – в экологически чистом месте в 11 километрах от Якутска. АЛРОСА пожертвовала на создание центра 1 млрд 6 млн рублей. Деньги были переданы «Целевому фонду будущих поколений Республики Саха», который затем профинансировал работы. Средства потрачены на проектно-сметную документацию, строительство, техническое присоединение, оснащение оборудования.

«Когда центр начнет функционировать в полную силу, у нас одновременно смогут проходить реабилитацию 250 детей в возрасте от 0 до 18 лет. Сюда будут направлять ребят со всей республики. Чтобы попасть в центр, родители ребенка, который нуждается в реабилитации, должны будут обратиться с заявлением в управление социальной защиты», – объясняет директор учреждения.

На данный момент в центре работают 48 специалистов, но потребность в сотрудниках высокая. Нужны не только квалифицированные медики, но и технические работники. Огромные площади, сложная инфраструктура и система коммуникаций требуют постоянного контроля. И в будущем здесь будут задействованы 289 человек персонала.

Зинаида Максимова считает, что главная задача сотрудников – интеграция детей в социум, необходимо помочь маленьким пациентам стать полноценными членами общества. Поэтому непреложное правило нового центра – общение. «Я даже сантехнику нашему говорю: «Вы должны улыбаться детям, быть к ним доброжелательным». И так во всем».

ПРОЕКТ

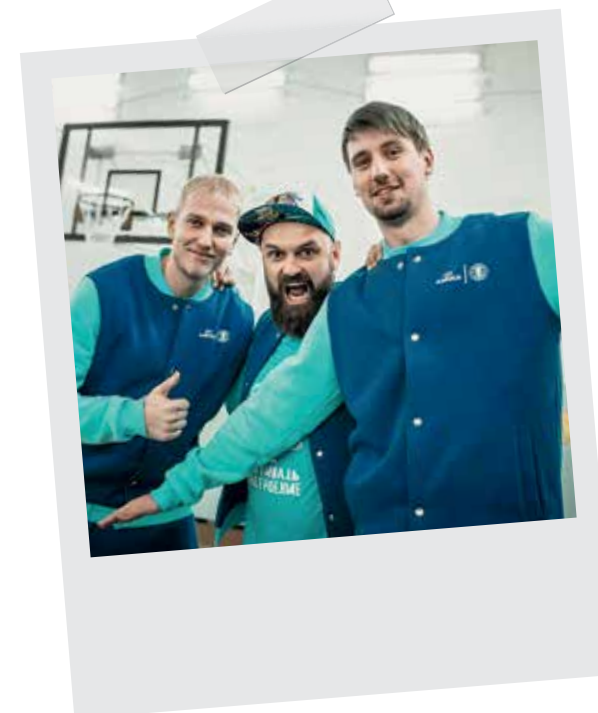
В конце прошлого года алмазная провинция Якутии раскачалась под стук баскетбольных мячей и ритмы акробатического рок-н-ролла: в Айхал, Мирный и Удачный впервые приехал фестиваль «Настроение АЛРОСА» со спортивными звездами. С тех пор фестиваль обосновался у полярного круга, продолжает удивлять жителей Алмазного края и дарить незабываемые эмоции от личного знакомства со спортивными и культурными знаменитостями.

Как настроение? Настроение АЛРОСА!

Алмазники обожают спорт: в культурно-спортивных комплексах, которые построила и содержит АЛРОСА, не прекращаются тренировки и соревнования для детей и взрослых. Компания поддерживает спортивные события любых масштабов – от местной спартакиады до международных состязаний. Ведь спорт – это жизнь. А в прошлом году алмазодобывающая компания со своими спортивными партнерами решила устроить нечто совершенно особенное – праздник спорта и музыки, фестиваль «Настроение АЛРОСА».

Программа фестиваля всякий раз очень насыщена: это мастер-классы, открытые уроки физкультуры, товарищеские матчи, концерты, показы фильмов. Участником может стать каждый и абсолютно бесплатно. Организаторы составляют программу и для детей, и для взрослых с разным уровнем подготовки. Количество участников каждой волны фестиваля достигает нескольких тысяч.

Кто лучше мотивирует спортсмена, чем его кумир? Опыт, историями успехов и «фишечками» делятся на фестивале топовые представители своего вида спорта. Они становятся наставниками и вдохновителями для жителей алмазных городов. В свою очередь, участники фестиваля делятся эмоциями в соцсетях. Вы найдете там около тысячи постов с хештегом фестиваля #настроениеалроса.



Высокие парни и Высокий класс

Фестиваль «Настроение» в декабре 2017-го открывали два очень разных вида спорта. Первыми со своим «Настроением» нагрянули двухметровые парни: делегаты одной из сильнейших баскетбольных лиг Европы – Единой лиги ВТБ. Возглавляли делегацию бывший капитан сборной России по баскетболу, действующий тренер сборной Сергей Быков и главный тренер мужской студенческой сборной России по баскетболу Анатолий Лаптев.

Команда Единой лиги ВТБ привезла с собой не только баскетбол международного уровня, но и шоу. За эту часть отвечал Алексей Дудник, главный ведущий матчей краснодарского клуба «Локомотив-Кубань», который следил за тем, чтобы, по его собственным словам, «все было красиво»: свет, музыка, работа комментатора. Местные заметили разницу в подаче игры для зрителей, и, как отметил тренер культурно-спортивного комплекса в Мирном Филос Файзуллин, теперь здесь намерены внедрять такой же формат соревнований.

Гости приехали на фестиваль не с пустыми руками, а с фирменными футболками «Настроения» для участников, мячами для школ и спорткомплексов. А еще – с музыкальным фестивалем «Территория»: баскетбольная волна фестиваля завершилась концертом в Мирном с участием молодых звезд «Геликон-оперы».

**ПЕРВЫМИ СО СВОИМ «НАСТРОЕНИЕМ»
НАГРЯНУЛИ ДВУХМЕТРОВЫЕ ПАРНИ: ДЕЛЕГАТЫ
ЕДИНОЙ ЛИГИ ВТБ**



@dear_murad

FOLLOW



Спасибо организаторам, @sergey_bykov10 и за захватывающий эксперимент по популяризации лучшей игры с мячом – баскетбола. Фестиваль «Настроение АЛРОСА» – это еще один аргумент в пользу выбора этой игры в качестве основной, в частности, для молодежи. Ждем снова в гости, возьмите с собой Кириленко. P. S. Почти заблокировал Быкова.



ПРОЕКТ



@dylanykovlev

FOLLOW



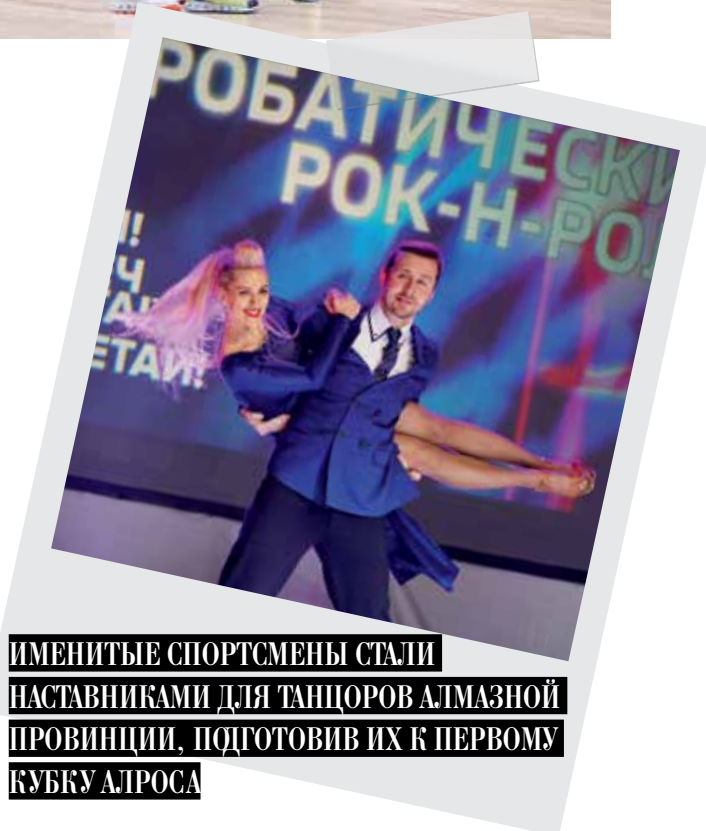
Это было нереально круто! Я получил огромное удовольствие от мастер-класса по акробатическому рок-н-роллу! А вот в конце нам показали небольшие связочки! Мне было страшно за девчонок, что они упадут и им будет очень больно. Словами все ощущения не опишешь! Спасибо огромное ребятам!



→ В режиме полета

За баскетболом сразу последовал акробатический рок-н-ролл, а настроение участников сменилось на «Как они это делают?!». Познакомить Приполярье с этим головокружительным спортом прилетели сильнейшие спортсмены в масштабах планеты. Среди них – чемпионы мира по буги-вуги 2017 года Алексей и Светлана Гавриловы, пятикратные чемпионы мира по акробатическому рок-н-роллу Ольга Сбитнева и Иван Юдин. АЛРОСА организовала танцевальную часть фестиваля с Всероссийской федерацией танцевального спорта и акробатического рок-н-ролла.

Фестиваль «Настроение» – это не просто яркая неделя общения с известными людьми. Проект призван помочь найти себя в спорте и искусстве и идти с «Настроением АЛРОСА» – настроением развиваться и становиться сильнее – по жизни. После организации фестиваля представители акробатического рок-н-ролла стали наставниками для танцоров алмазной провинции и готовили их к первому Кубку АЛРОСА по этому виду спорта и к всероссийским соревнованиям корпоративных клубов. Они намерены растить здесь спортсменов и снова приехать в Северный край.



ИМЕНИТЫЕ СПОРТСМЕНЫ СТАЛИ НАСТАВНИКАМИ ДЛЯ ТАНЦОРОВ АЛМАЗНОЙ ПРОВИНЦИИ, ПОДГОТОВИВ ИХ К ПЕРВОМУ КУБКУ АЛРОСА

ДЕЛЕГАТЫ ФЕДЕРАЦИИ ХОККЕЯ РОССИИ ПРИВЕЗЛИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ СУВЕНИРНЫЕ ШАЙБЫ И КЛЮШКИ С АВТОГРАФАМИ ИМЕНИТЫХ ХОККЕИСТОВ

Страсти по хоккею

АЛРОСА, вот уже несколько лет поддерживающая сборную России по хоккею, не могла обойти вниманием любимый спорт жителей Приполярья. Между двумя главными хоккейными схватками – завершившейся триумфально для российских хоккеистов Олимпиадой и чемпионатом мира по хоккею – в Удачный, Айхал и Мирный прибыли легенды советского и российского хоккея: чемпион мира 1983 года, олимпийский чемпион 1984 года Михаил Васильев, чемпион мира среди юниоров 2001 года, чемпион мира среди молодежи 2002 и 2003 годов Игорь Григоренко и многократный призер чемпионата России по хоккею, эксперт «Матч ТВ» Александр Бойков. У поклонников хоккея была возможность не только получить ценные советы, но и выйти на лед вместе с мэтрами хоккея и сыграть в товарищеском матче. Делегаты Федерации хоккея России привезли для участников сувенирные шайбы и клюшки с автографами именитых хоккеистов.



Легенды хоккея – Михаил Васильев, Игорь Григоренко, Александр Бойков – провели несколько мастер-классов с юными игроками Приполярья



ПРОЕКТ

→ Олимпийцы на Севере

В мае жители Приполярья встречали призеров летней Олимпиады в Рио: чемпиона по греко-римской борьбе Давита Чакветадзе, обладательницу серебряной медали по вольной борьбе Валерию Коблову, серебряного призера-вольника Аниуара Гедуева, бронзового призера по греко-римской борьбе Сергея Семенова.

Валерия Коблова – о впечатлениях от первого города, в котором проходил фестиваль, – Удачного:

«У нас прошел мастер-класс для трех групп – от самых маленьких, начинающих спортсменов до взрослых. Все проходило легко, несмотря на то, что это был мой дебют – мне ранее никогда не доводилось проводить мастер-классы. Рада, что мне задавали вопросы по существу, а для себя я сделала вывод, что после спорта вполне могу заняться тренерской деятельностью. Конечно, для этого нужно будет учиться и учиться, но сам процесс мне понравился».



Сцена зовет

Фестиваль АЛРОСА выходит далеко за границы хоккейной площадки и спортивного зала. В конце мая «Настроение» привлекло тех, кто мечтает о театральных подмостках. Героями фестиваля стали известная актриса и телеведущая Яна Поплавская и балетмейстер, режиссер, танцовщица, артистка мюзикла Ольга Насырова.

Гости Алмазного края прибыли как послы фонда Илзе Лиєпа «Культура – детям» и помимо мастер-классов проводили кастинги для театрально-хореографического шоу, которое будет показано на традиционном новогоднем балу АЛРОСА. Также герои фестиваля отбирали двух одаренных детей для вручения им путевок на летнюю танцевальную смену в лагерь «Артек».

Молодой фестиваль успел за полгода охватить несколько разных видов спорта и театральное искусство, привлечь их именитых представителей, а участники «Настроения» хотят продолжения. И оно будет. Разделите с нами #НАСТРОЕНИЕАЛРОСА!



FOLLOW ...

 @spice._of_life

Два дня и два мастер-класса, которые я запомню надолго. Сложно выразить все мое восхищение и трепет перед Вами, Яна Евгеньевна. Для меня знакомство с Вами привнесло много нового и полезного опыта. Потому хочу сказать огромное спасибо организаторам #Настроение-Алроса за то, что дали возможность жителям нашего края пообщаться с мастером такого уровня.



**АКТРИСА И ТЕЛЕВЕДУЩАЯ
ЯНА ПОПЛАВСКАЯ ПРОВОЛА МАСТЕР-КЛАССЫ
В УДАНОМ, МИРНОМ И АЙХАЛЕ**

Продолжение следует...

Они из разных стихий. Один крутит землю, преодолевая тысячи километров, второй приручает огонь, третья открывает силу воды. Но их объединяют стремление к успеху, авантюризм и готовность следовать своим мечтам. Иннокентий, Дмитрий и Екатерина начинают новую рубрику нашего журнала – о молодых работниках АЛРОСА.

Текст: Элла Захарова
Фото: Григорий Ифтодий,
Александр Довбня

ЗЕМЛЯ, ОГОНЬ, ВОДА



→ **Иннокентий НОГОВИЦЫН,**
горный мастер, 30 лет,
рудник «Интернациональный»

ПРО «МИР»

На рудник «Мир» я пришел сразу после института, пять лет там проработал. Мне нравилось на «Мире» – вокруг все было родное. Но случилась авария, и жизнь изменилась. Помню, пришел с ночной смены домой и лег спать. А проснувшись, увидел в WhatsApp новость и сразу побежал в карьер. Внизу в карьере воды не было – все в шахту ушло. С нашего участка в день аварии никого не пустили под землю, мы помогали спасателям наверху.

ПРО ПАМЯТЬ

В шахте навсегда остались мои знакомые, коллеги, друзья. В память о них мы с моим товарищем Даниилом Соловьевым совершили велопробег по Юго-Восточной Азии – проехали шесть стран: Вьетнам, Лаос, Таиланд, Камбоджу, Малайзию и Сингапур. На пути нам встречалось множество таких же колесящих по миру фанатов байков, как мы. В дороге происходили и форс-мажоры: у Данила на сложном участке сломалась цепь, были и проколы шин, и покрышки несколько раз приходилось менять.



ПРО ПРИМЕР

У нас в Якутии есть такой легендарный человек – Петр Наумов, бегун. В своем довольно солидном возрасте он не боится экстремальных дистанций: пробежал, например, 12 000 км от Калининграда до Владивостока. Я подумал: «А чем я хуже? Попробую тоже покорить большие расстояния!» И отправился в позапрошлом году из Мирного в Якутск. Один, на велосипеде. За 9 дней преодолел путь более чем в 1000 км и понял, что выдержу серьезные нагрузки – не зря же с детства спортом занимался.



ПРО СКОРОСТЬ

Тише едешь – дальше будешь, я с этим согласен. У меня нет задачи быстро доехать. Есть задача доехать в принципе. Кроме того, на большой скорости всей красоты новых стран и городов не разглядеть.

ПРО БУДУЩЕЕ

Свое будущее связываю с АЛРОСА – хочу, например, доработать до шахтерской пенсии. Потом, наверное, уеду домой в Якутск – я родился там в одном из улусов.

А еще у меня двое детей: дочке семь лет, сыну – четыре, их надо воспитать, поставить на ноги.

Что касается спорта, то в 2019 году я планирую велопробег по Европе.



**«ЗА 9 ДНЕЙ
ПРЕОДОЛЕЛ
ПУТЬ БОЛЕЕ
ЧЕМ В 1000 КМ
И ПОНЯЛ, ЧТО
ВЫДЕРЖУ
СЕРЬЕЗНЫЕ
НАГРУЗКИ»**



«МНЕ ВАЖНА
РЕАКЦИЯ, ПОДДЕРЖКА
ЗРИТЕЛЕЙ –
Я ЗАРЯЖАЮСЬ ОТ НИХ
ЭНЕРГИЕЙ»



→ **Дмитрий СЛЮСАРЬ,**
машинист экскаватора, 29 лет

ПРО АЗЫ

Я родился и окончил школу в Айхале. Затем стал стипендиатом АЛРОСА, отучился в Белгородском технологическом на горного инженера-механика и параллельно окончил курсы машинистов. И вернулся в Айхал. Пошел по стопам отца – он тоже работает машинистом экскаватора. На карьере «Юбилейный» сейчас еще временно исполняю обязанности сменного механика. Для этой работы нужно знать все, начиная с азов.

ПРО ХОББИ

Пока учился в университете, подрабатывал в ночном клубе и там впервые увидел файер-шоу. Начал заниматься: теория, видео, наблюдения за артистами, ну и практика, конечно. Сперва светодиодные фонарики, потом огонь, пиротехника, лазерное шоу.

Скажу откровенно: я люблю публику, нравятся внимание, аплодисменты, крики. Мне важна реакция, поддержка зрителей – я заряжаюсь от них энергией.

С выступлениями связано много интересных историй. Например, у меня для лазерного шоу есть специальный подиум, на котором стоишь во время исполнения номера. Повезли мы его в Мирный, на фестиваль. И по дороге стекло лопнуло. По приезде весь город на уши поставили, чтобы найти нужное – сверхпрочное. Нас тогда выручила автобаза – вырезали стекло и переклеили на подиум.



ПРО ДВИЖЕНИЕ

Поселочек у нас маленький: если здесь ничего не устраивать, будет скучно. График работы у многих такой, что времени свободного много – вот мы и пытаемся устраивать мероприятия. Во всем, что тут происходит, участвуем. Кто-то, может, на рыбалку пойдет или за компьютер засядет, но я за живое общение. Мне и работать интересно, только когда есть движение – не люблю сидеть на одном месте.

ПРО СЕМЬЮ

Мы с женой – команда: и на шоу техподдержка друг для друга, и в семейной жизни опора по каждому вопросу. У нас двое детей – дочь Лика 2,5 лет и сын Кирилл, ему 9 месяцев. Мы все успеваем – было бы желание. Считаю, что если что-то хочется делать, то и время найдется.

ПРО ВЕРНОСТЬ

Я от АЛРОСА никуда! Нашей компанией горжусь – таких соцгарантий сейчас ни у кого нет. Просто в работе, да и вообще в людях, ценю верность – и друг другу, и своему слову. Вот компания наша оправдывает доверие, своих обещаний никогда не нарушает. →





Екатерина СИНЧУК,
гидрогеолог 24 года



→ ПРО ВЫБОР ПРОФЕССИИ

Моя бабушка – геолог, а дедушка – буровик, они много лет прожили в Нюрбе. А я родилась в Днепрпетровске, на Украине. После школы пошла подавать документы в Национальный горный университет – недра меня интересовали начиная с песочницы. Но моя будущая куратор сказала: «Катя, зачем тебе геология? Геологов пруд пруди. А вода – это будущее».

ПРО ЗАДАЧИ

Гидрогеолог не только ищет подземные воды, но и исследует их, мониторит изменения. Я должна понять, каким образом воды повлияют на дальнейшую разработку карьера или шахты, что нужно для их откачки. Все это необходимо, чтобы предотвратить вред, который может причинить вода – как это случилось на трубке «Мир».

ПРО ПУТЬ В АЙХАЛ

Мне кажется, каждый геолог хочет побывать на Севере. Я со второго курса говорила, что поеду, и сделала это сразу после окончания института. У меня как гражданки другой страны были сложности с документами, растянувшиеся на несколько месяцев, но в конце концов они остались позади.

Разрешение на работу я получила 12 июня, в День России. Ходила такая счастливая по Якутску! На следующий день села в самолет и прилетела в Айхал. Мои договоренности о работе остались в 2016 году, а летом 2017-го меня брать уже не хотели. Но я не сдалась.

ПРО ОТЗЫВЧИВОСТЬ

Мне пытались помочь очень многие люди. И помогли – с жильем, с приглашением на собеседования, с работой. В итоге меня взяли гидрогеологом в Вилуйскую экспедицию, но с октября, а на полевой сезон мне удалось устроиться геологом в Амакинскую ГРЭ – она была последним местом работы деда перед отъездом с Севера.

Мой наставник Александр Ильин сразу начал давать мне много работы и соответствующих знаний, чтобы я могла эту работу выполнять. Так я попала в свою мечту – я же хотела работать в полях: побывать и на карьере, и в тайге, и на шахте.



ПРО АКТИВНОСТЬ

Я очень люблю танцы, четыре года занималась хип-хопом. Сейчас стараюсь посещать тренажерный зал, летом – бегать. В моей работе важна выносливость, ведь приходится совершать длительные пешие походы за пробами в речные долины, в тайгу. Больше всего мне нравится путешествовать. Через пять лет надеюсь побывать хотя бы в семи странах и обязательно увидеть Ниагарский водопад. Я же гидрогеолог!

«ВСЕГДА ХОТЕЛА РАБОТАТЬ В ПОЛЯХ: ПОБЫВАТЬ НА КАРЬЕРЕ, В ТАЙГЕ, НА ШАХТЕ»



ФУТБОЛЬНАЯ ТЕРАПИЯ

Как подопечные детских благотворительных фондов и еще один особенный болельщик побывали на матчах Чемпионата мира по футболу FIFA™.

Подарили футбол

Каждый из нас хотел бы, чтобы дети никогда не болели – не только свои, но и вообще все дети на свете. К сожалению, так не бывает, и некоторым ребятам приходится вести изнурительную борьбу с тяжелыми заболеваниями.

Детям, которые пережили недетские испытания в схватке с болезнью, особенно хочется компенсировать долгие недели, проведенные в больничных палатах, дать возможность веселиться вместе со всем миром. А тут представился такой случай – Чемпионат мира по футболу FIFA™!

АЛРОСА передала билеты на чемпионат подопечным фонда «Подари жизнь» и региональным благотворительным организациям: БФ «Дети России», фонду «Нижегородский онкологический научный центр», Самарской областной общественной организации помощи детям, страдающим онкогематологическими заболеваниями «Виктория», Фонду имени Анжели Вавиловой (Казань), БФ «АдВИТА» (Санкт-Петербург), БФ помощи детям с онкогематологическими заболеваниями «Дарина» (Ростов-на-Дону). Ребята посещали матчи только после разрешения врачей, большинство – в сопровождении родных. Всего матчи посетили около 60 человек – подопечные фондов и их близкие.

«Для детей, которые прошли тяжелое и долгое лечение от онкологических заболеваний, возможность попасть на главное спортивное событие года – это не просто положительные эмоции, это еще и важная социальная и психологическая реабилитация. Мы благодарны компании АЛРОСА за такую возможность для наших детей», – отметила директор фонда «Подари жизнь» Екатерина Шергова.

Путешествие Петра

Петру Воловскому 25 лет, у него ДЦП. Он живет в Севастополе вместе со своими родителями и обожает футбол. Именно эта игра с самого детства вдохновляла его на сопротивление болезни. Прогнозы врачей были самыми печальными, однако огромное стремление повторить за футболистами их движения на поле заставило Петра не только стоять на ногах, но и сделать шаг, другой, третий. Упорство, достойное чемпиона!

А еще у Петра была мечта – посетить Чемпионат мира по футболу FIFA™. Он писал письма на разные телеканалы с рассказом о себе и своей мечте, и телеканал «Мир 24» откликнулся на просьбу страстного болельщика – пригласил Петра и его маму в Москву.

Впервые в жизни Петр полетел на самолете, чтобы прогуляться по Красной площади, посетить матч на стадионе «Лужники» и окунуться в фанатский карнавал вместе с болельщиками со всего мира.

Билеты во второй ряд на матч Португалия – Марокко Воловским предоставила компания АЛРОСА, и Петр смог увидеть «живьем» игру звезд футбола. Впечатления Петр транслировал в своем профиле в Инстаграме.

 [@pterodaktil212121](#)

Долгожданный день матча... Вы даже представить себе не можете, как круто, когда твоя мечта сбывается, а ты встречаешь новых друзей.

Лужники... Насколько же круто их сделали. Я вообще на стадионе такого масштаба был впервые. Все удобно и понятно, а главное – это похоже на те европейские стадионы, что я видел только по телевизору... Теперь эта арена, как и всё, что со мной случилось за эти три дня, навсегда в моем сердце!

Что со мной португальцы только не вытворяли – и обнимали, и поднимали, и в флаг заворачивали:) Это было море эмоций и драйва. До сих пор гуляю, а в голове незатейливая песенка про Криша #Алроса #Тв.Мир Ребята, вы Супер!!!



ФАНАТСКИЕ АЛМАЗЫ

Во время Чемпионата мира по футболу FIFA 2018™ АЛРОСА объявила конкурс для болельщиков: нужно было придумать футбольное имя редкому крупному алмазу, добытому в Якутии.

Назови меня

Конкурс был объявлен по завершении группового этапа мундиала. Придумать имя нужно было крупному алмазу – массой 76,53 карата. «Фанатский» алмаз был добыт на трубке «Интернациональная» в марте 2018 года. Это камень октаэдрической формы с желтоватым оттенком, размером 29,05 x 28,29 x 25,33 мм.

За 10 дней в конкурсе приняли участие более 550 человек. Большой популярностью пользовались фамилии футболистов, вариации названия чемпионата и даже название официального футбольного мяча. Не обошлось и без «Кокошника» и других неофициальных «символов» чемпионата. В итоге конкурсный алмаз получил имя «Блестящий момент!». Он назван по предложению Айтилины Аргуновой из города Мирный в Якутии.

«Мы хотели бы посвятить этот камень всем тем многочисленным блестящим моментам, которые продемонстрировала наша национальная сборная. Я думаю, многие жители России искренне благодарны команде и ее тренеру за отличную игру», – сказал гендиректор АЛРОСА Сергей Иванов.

В память о лучшем из лучших

В первые же часы после старта конкурса от болельщиков начали поступать предложения назвать «фанатский» камень



ВЕС:
76,53
КАРАТА
РАЗМЕРЫ:
29,05 x 28,29 x
25,33
ММ

Вот лишь несколько из предложенных имен алмазов от футбольных фанатов:

Diamondial
Анифеев
Слеззэ Марадоны
Fair Play
Diamond Ball
Алмазино
Vuvuzela2018
Талисман чемпионов
Блистательный сайв
Футбольный Феномен

в честь единственного в мире обладателя «Золотого мяча» среди вратарей, неповторимого Льва Яшина. Таких предложений было более 30, а первым стал Илья Турбачев из Челябинска.

Изначально предполагалось, что выставленный на конкурс алмаз будет реализован на аукционе крупных камней в Москве. Однако память о выдающемся голкипере является национальным достоянием. В связи с этим АЛРОСА приняла решение дать имя Льва Яшина факту извлечения другого, не конкурсного алмаза.

«Мы решили, что это замечательная идея: уникальный алмаз является подходящей метафорой силы и крепости великого голкипера. Но алмаз с таким именем продавать нельзя. Он должен храниться в нашем фонде как дань памяти легендарному спортсмену, – отметила руководитель пресс-службы



Юрий Сомов / РИА Новости

За границей Льва Яшина прозвали «черной пантерой», «черным пауком» и «черным осьминогом». Эти прозвища ему достались за традиционную черную форму, гибкость и ловкость, а также за длинные руки, которыми он мог спасти ворота от самых, казалось, верных голов.

АЛРОСА Евгения Козенко. – Поэтому мы присвоили имя Льва Яшина факту извлечения уникального алмаза, не участвующего в аукционе. Это крупный прозрачный кристалл с желтоватым нацветом весом 69,7 карата и размером 24,86 мм x 24,53 мм x 24,01 мм. Он был добыт в октябре 2016 года на кимберлитовой трубке «Юбилейная» в Якутии».



Оба победителя в качестве подарка получили билеты на финал Чемпионата в «Лужниках», а также сертификаты, подтверждающие, что по их предложению присвоено имя редкому алмазу.

Главный герой

Крупные алмазы встречаются в природе крайне редко, каждый из них уникален. Таким же уникальным был и Лев Яшин – величайший футболист прошлого столетия (по версии World Soccer). В начале спортивной карьеры Яшин играл одновременно в футбол и хоккей (и там, и там – как вратарь). В хоккее выиграл Кубок СССР и был кандидатом в сборную страны. Но когда пришлось выбирать, он продолжил футбольную карьеру.

Лев Яшин – первый в мире и единственный голкипер, получивший «Золотой мяч» как лучший футболист Европы. В его

копилке – огромное количество наград. Спортивных – золото Олимпийских игр и Кубка Европы (чемпионата Европы), бронза чемпионата мира (за 4-е место), множество медалей национальных чемпионатов и почетных – Золотая Звезда Героя Соцтруда, Золотой орден за заслуги (ФИФА), серебряный Олимпийский орден.

С 1994 до 2006 года по окончании каждого чемпионата мира ФИФА награждала лучшего вратаря турнира призом имени Яшина, сейчас он называется «Золотая перчатка». В России по окончании футбольного сезона среди прочих вручается приз «Вратарь года» имени Льва Яшина.



ВЕС:
69,7
КАРАТА
РАЗМЕРЫ:
24,86 x 24,53 x
24,01
ММ



Всемогущий президент мадридского «Реала» готов был отдать все фамильные бриллианты за выдающегося голкипера.

«Я действительно готов заплатить за него любые деньги, пускай для этого мне потребуется продать все свои фамильные бриллианты и даже залезть в долги. Но и такая сумма будет недостаточной, так как на самом деле господин Яшин не имеет цены, как и картины величайших живописцев, находящиеся в нашем национальном музее «Прадо».

Эти слова Сантьяго Бернабеу произнес в 1960 г. в Париже на ужине в честь победителей первого Кубка Европы, который выиграл СССР. Кроме того, Бернабеу предложил Яшину самому написать на чистом листе чековой книжки сумму, которую он хотел бы получить в мадридском «Реале». Но легендарный вратарь остался верным родному «Динамо» в течение всей профессиональной футбольной карьеры – с 1949 по 1970 год.

ГРАНИ ФУТБОЛЬНЫХ
БРИЛЛИАНТОВ

Как знаменитые игроки демонстрируют характер и благородство там, где не светят стадионные прожекторы.

В этот футбольный год мы решили подсветить не видимые с трибун грани икон футбола из разных поколений. Определенные события в жизни спортсменов, трудности, через которые им пришлось пройти, повлияли на их судьбу и карьеру. Некоторые из спортсменов уже покорили свои вершины, но эти истории навсегда останутся в памяти болельщиков.

Лионель Месси (Аргентина)

Уколы каждый день

Единственный в истории четырехкратный обладатель «Золотого мяча ФИФА», вручаемого лучшему футболисту мира, стал звездой еще в раннем детстве. В родном городе Росарио Лео блистал в любительской команде «Грандоли», где тренером подрабатывал его отец Хорхе, затем – в городском клубе «Ньюэлс Олд Бойз». В детских турнирах он наколотил немислимое количество голов. Одна беда: мальчик был значительно ниже сверстников. В девять лет его рост составлял всего 127 сантиметров.

«Я был самым маленьким на поле и в школе», – вспоминает Лионель. Медицинское обследование выявило у ребенка достаточно редкое заболевание – дефицит гормона роста. Лечение – ежедневные инъекции.

127 см



90 000€ –

ТАКУЮ СУММУ В ГОД ПЛАТИЛ ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ «БАРСЕЛОНА» ЗА ЛЕЧЕНИЕ ЮНОГО МЕССИ

Так продолжалось несколько лет, пока в Аргентине не разразился экономический кризис. Родители Месси, рабочий сталелитейного завода и уборщица, воспитывавшие четверых детей, больше не могли оплачивать такую дорогостоящую процедуру, как уколы для Лео. Врачи меж тем настаивали на продолжении лечения.

И тогда Хорхе Месси решил свозить футбольно одаренного сына на просмотр в «Барселону». Спортивный директор испанского гранда пришел в восторг от 13-летнего вундеркинда и предложил определить его в молодежную команду «Барсь». Месси-старший согласился, но при одном условии: клуб оплатит расходы на лечение сына – 90 000 евро в год. Руководители «Барселоны» приняли условие, и впоследствии никто об этом не пожалел. Лионель вырос в одного из величайших футболистов в истории. В составе «Барселоны» он уже восемь раз выиграл чемпионат Испании и четыре раза – Лигу чемпионов УЕФА. Ведущие клубы Европы готовы заплатить за него астрономические деньги. Но Месси все эти годы предан каталонскому клубу, который помог ему не только стать звездой футбола, но и физически здоровым человеком. Сегодня его рост – 169 сантиметров. Медики утверждают, что если бы Лео в детстве перестали колоть гормон роста, он вырос бы максимум до полутора метров.

Zuma / TASS, AP / TASS, Image / TASS, Alamy / TASS, Cristiano Barri / Shutterstock.com, bestino / Shutterstock.com, KERIM OKTEN/EPA / Vostock-Photo, CosminIftode / Shutterstock.com, Fabio Diana / Shutterstock.com, Вадим Жерков / РИА «Новости», KERIM OKTEN/EPA / Vostock-Photo, Reproduction provided by Escuela General Las Heras/LalmContent/Getty Images



КРИШТИАНУ РОНАЛДУ – АКТИВНЫЙ ДОНОР КРОВИ. В СВОЕ ВРЕМЯ ОН ДАЖЕ БЫЛ ЛИЦОМ КАМПАНИИ «СЧЕТ КРАСНОГО КРЕСТА» И СНИМАЛСЯ В СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЕ ПОД ЛОЗУНГОМ «У МЕНЯ НЕТ ТАТУИРОВОК, ТАК КАК С НИМИ НЕЛЬЗЯ БЫТЬ ДОНОРОМ КРОВИ»

Криштиану Роналду (Португалия)

Чистое тело, чистая кровь

Главный соперник Месси в борьбе за право сегодня считаться лучшим футболистом мира тоже родился в многодетной и небогатой семье – садовника и кухарки. Однако серьезных проблем со здоровьем он никогда не испытывал. При каждом удобном случае лидер сборной Португалии и новая звезда «Ювентуса» любит демонстрировать свое идеальное тело. На котором, кстати, нет ни единой татуировки.

Криштиану, как и Месси, – многодетный отец. Но если Лео в честь рождения первенца Тьяго сделал себе на руке наколку с именем сына и изображением его рук, то Криштиану ни дети, ни кто-либо еще на подобные поступки не сподвиг. Причина этого – более чем уважительная: Криштиану Роналду – активный донор крови. В свое время он даже был лицом кампании «Счет Красного Креста» и снимался в социальной рекламе под лозунгом «У меня нет татуировок, так как с ними нельзя быть донором крови».

Действительно, одна из обязательных медицинских рекомендаций перед процедурой сдачи крови – воздержаться от нанесения на тело татуировок на срок до 12 месяцев. Это делается для предотвращения передачи гепатита.

Донорство – благородное и очень важное дело. Можно лишь догадываться о том, сколько спасенных великим футболистом людей живут и не знают, что в их жилах течет кровь Криштиану Роналду.

Сергей Семак (Россия)



Папа может!

В коллекции бывшего капитана сборной России по футболу, а ныне главного тренера клуба «Зенит» много трофеев. Сергей Семак – единственный игрок, становившийся чемпионом страны в составах трех разных команд – ЦСКА, казанского «Рубина» и питерского «Зенита». В 2008 году, играя в сборной России, он завоевал бронзовую медаль европейского первенства.

Но, наверное, большую гордость у него вызывает впечатляющее семейное достижение: они с женой Анной воспитывают восьмерых детей – сына Сергея от первого брака, дочь Анны от первого брака, пятеро совместных детей и девочку с ограниченными возможностями, которую они удочерили в 2016 году. Таким родителям можно только аплодировать!

Вероятно, в случае с отцом-героем Семаком сказываются в том числе и гены. Сергей сам вырос в большой семье – у него четверо братьев.

Петр Чех (Чехия)

Танкист в воротах

Современный футбол – жесткий вид спорта, в котором травмы игроков, к сожалению, стали практически нормой. Но далеко не все футболисты возвращаются в спорт после такой страшной травмы, которую получил вратарь сборной Чехии Петр Чех.

По иронии судьбы, в детстве он играл на позиции полузащитника, а в ворота встал после того, как сломал ногу и долго лечился: мальчик счел вратарскую работу менее травматичной.

Бедой случилась 14 октября 2006 года. К тому моменту 24-летний Чех, защищавший цвета лондонского «Челси», уже считался звездой английской Премьер-лиги. Однако в матче против «Рединга» в результате столкновения с соперником он получил сильнейший удар коленом в голову. Диагноз был ужасающим – вдавленный перелом черепа. Прямо со стадиона голкипера увезли в больницу, где нейрохирурги сумели спасти ему жизнь и здоровье.

Уже через три месяца с небольшим Петр вернулся в ворота! Правда, с тех самых пор он по настоянию медиков играет в специальном защитном шлеме, из-за которого получил шуточное прозвище Танкист. Хотя и в шлеме он уже дважды получал сотрясения мозга. Тем не менее после травмы мужественный вратарь выиграл чемпионат Англии, Лигу чемпионов УЕФА и Лигу Европы УЕФА. Сегодня Чех выступает за другой лондонский клуб – «Арсенал».

В РЕЗУЛЬТАТЕ СТОЛКНОВЕНИЯ С СОПЕРНИКОМ ПЕТР ПОЛУЧИЛ СИЛЬНЕЙШИЙ УДАР КОЛЕНОМ В ГОЛОВУ. ДИАГНОЗ БЫЛ УЖАСАЮЩИМ — ВДАВЛЕННЫЙ ПЕРЕЛОМ ЧЕРЕПА



Марио Балотелли (Италия)

«Вот моя мама!»

Темнокожий форвард «Скуадры адзурры» родился в сицилийской столице Палермо в семье выходцев из Ганы. Родился больным и слабым: ребенок около года находился в больнице, где ему было сделано несколько операций на желудке.

В двухлетнем возрасте родители передали мальчика итальянской чете Балотелли, чтобы те помогли ему вылечиться. В новой семье, которая уже воспитывала троих детей, Марио приняли как родного. Позже через суд была оформлена официальная опека над ребенком.

Спустя много лет ганские родители Марио, узнав, что их сын стал известным футболистом, захотели воссоединиться с ним. А вот он их видеть уже не хотел. «Где они были, когда я был никем?» – риторически вопрошает Марио.

28 июня 2012 года по окончании полуфинального матча чемпионата Европы Италия – Германия, в котором два гола Балотелли вывели итальянцев в финал, Супермарио отправился на трибуны в объятия плачущей от счастья пожилой женщины – синьоры Сильвии Балотелли. Именно ее футболист называет мамой, а своих родных отца и мать – только биологическими родителями.

В ДВУХЛЕТНЕМ ВОЗРАСТЕ РОДИТЕЛИ ПЕРЕДАЛИ МАЛЬЧИКА ИТАЛЬЯНСКОЙ ЧЕТЕ БАЛОТЕЛЛИ, ЧТОБЫ ТЕ ПОМОГЛИ ЕМУ ВЫЛЕЧИТЬСЯ

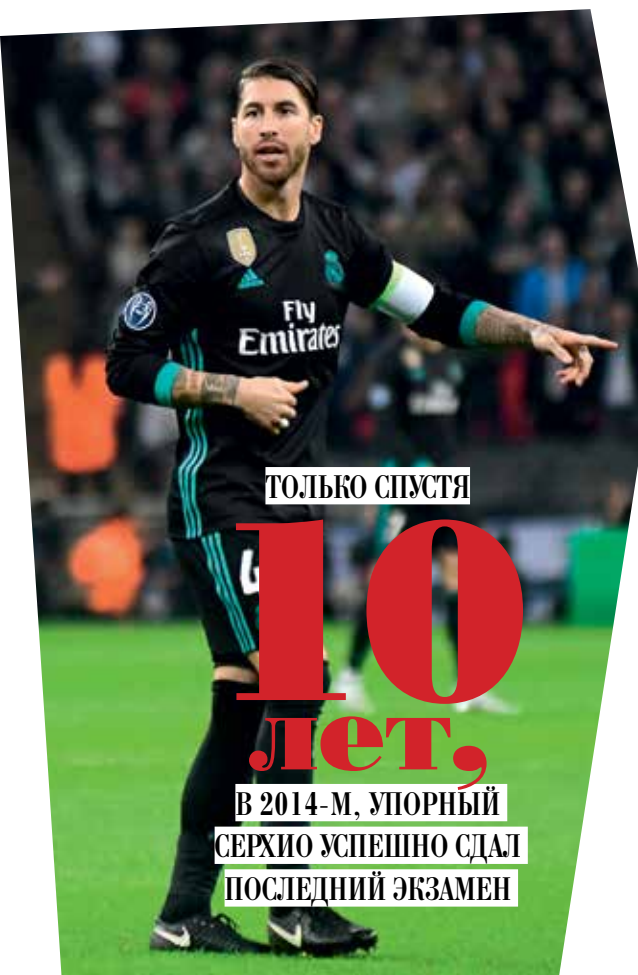


Серхио Рамос (Испания)

Учись, чемпион!

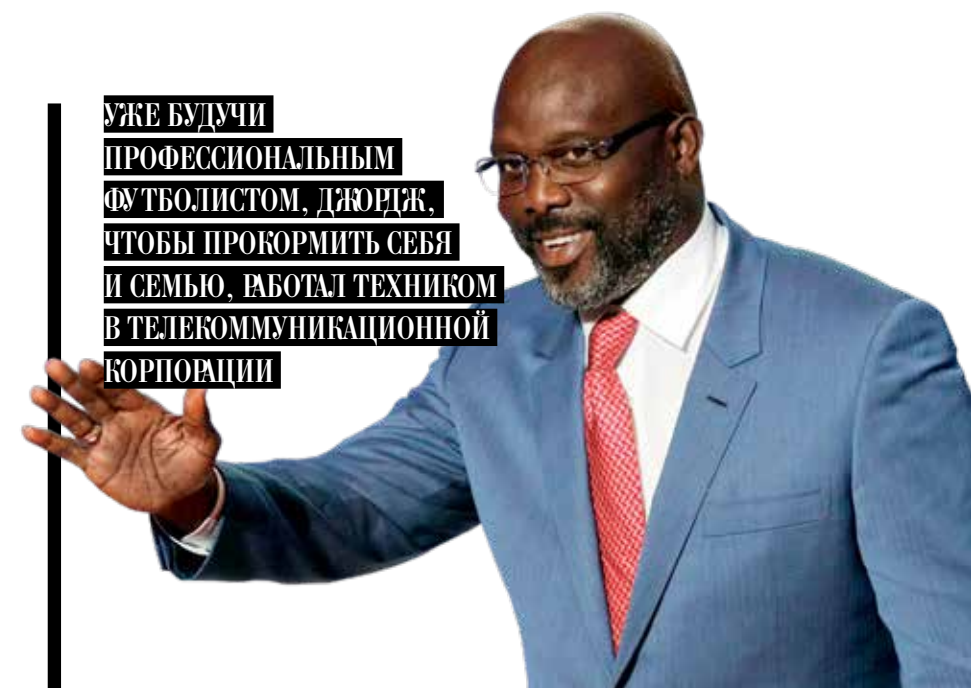
Михаил Васильевич Ломоносов, как известно, в 19 лет поступил в Славяно-греко-латинскую академию, где выглядел белой вороной на фоне малолетних одноклассников. Но чтобы в наши дни в благополучной Испании человек из приличной семьи и с большими деньгами получал среднее образование в 28 лет! Тем не менее именно в такой ситуации оказался звездный защитник сборной Испании и мадридского «Реала» Серхио Рамос.

В 2004 году 18-летний парень получил место в основном составе «Севильи» и с головой ушел в большой футбол, не окончив школу. Хотя и не забыл о ней. Время от времени, в паузах между матчами и турнирами, он сдавал экзамены по дисциплинам, необходимым для получения аттестата. Однако только спустя 10 лет, в 2014-м, упорный Серхио успешно сдал последний экзамен – «Знание окружающей среды» (биология и экология. – Прим. ред.) и получил законченное обязательное среднее образование (ESO). По футбольным меркам Рамос к тому моменту уже был академиком – чемпионом мира и двукратным чемпионом Европы.



ТОЛЬКО СПУСТЯ 10 ЛЕТ, В 2014-М, УПОРНЫЙ СЕРХИО УСПЕШНО СДАЛ ПОСЛЕДНИЙ ЭКЗАМЕН

УЖЕ БУДУЧИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ФУТБОЛИСТОМ, ДЖОРДЖ, ЧТОБЫ ПРОКОРМИТЬ СЕБЯ И СЕМЬЮ, РАБОТАЛ ТЕХНИКОМ В ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ КОРПОРАЦИИ



Джордж Веа (Либерия)

Миллионер из трущоб. И президент трущоб

Веа появился на свет в супермногодетном семействе – 15 детей! – и вырос в трущобах либерийской столицы Монровии. Там он и начал играть в футбол – мячом, сделанным из мусорного пакета и тряпок. Уже будучи профессиональным футболистом, Джордж, работавший техником в телекоммуникационной корпорации.

В 1988 году 21-летний Веа уехал в Европу – незадолго до того, как в Либерии вспыхнула гражданская война. В Старом Свете африканский форвард сделал блистательную карьеру, пик которой пришелся на 1995 год. Тогда он получил «Золотой мяч» как лучший футболист Европы, был признан игроком года по версии ФИФА и африканским футболистом года. Когда Веа вручили «Золотой мяч», в Либерии, хоть и всего на одну ночь, но прекратилась гражданская война: ради исторического события противоборствующие стороны объявили перемирие. Сам Джордж, став суперзвездой,

не забывал о своей несчастной родине. Он открыл в Монровии футбольный клуб и школу, активно занимался гуманитарной и благотворительной деятельностью, стал послом ЮНИСЕФ и Детского фонда ООН, при каждой возможности летал в Африку для организации пунктов раздачи еды и детских приютов. В 2014 году, уже после ухода из спорта, он записал песню, в которой призвал мир бороться с лихорадкой Эбола. Все средства от продажи песни были перечислены Министерству здравоохранения Либерии.

После завершения футбольной карьеры Веа мог бы безбедно жить где угодно, тем более, что у него есть французское гражданство. Однако Джордж вернулся в Либерию – одну из самых бедных и неблагополучных стран мира. В 2005 году он баллотировался на пост президента Либерии, но во втором туре проиграл Элен Джонсон-Серлиф – первой в истории Африки женщине-президенту. В 2017-м бывший футболист повторил попытку и стал 25-м президентом Либерии. Инаугурация Джорджа Веа состоялась в январе 2018 года.

→ Гарринча (Бразилия)

Эта нога у того, у кого надо нога

Легендарный бразильский форвард мало того, что родился в нищей семье, так еще и имел серьезные врожденные недостатки: он страдал косоглазием, деформацией позвоночника и смещением костей таза, вследствие чего его левая нога была короче правой на 6 сантиметров. Операции не помогли: врачи считали, что ребенок в лучшем случае сможет просто ходить. А он, когда вырос, вытворял на футбольном поле такое, что приводил в экстаз миллионы зрителей по всему миру. Настоящее имя этого гения футбола – Мануэл Франсиску дус Сантус. Прозвище Гарринча ему дала сестра Тереза – в честь маленьких птичек, обитавших в лесах близ его родного городка. А болельщики и журналисты называли его «Великий хромой», «Чарли Чаплин футбола», «Радость народа». Излюбленный финт чемпиона мира 1958 и 1962 годов заключался в обманном движении корпусом, которое было возможно в том числе благодаря разной длине ног.



Златан Ибрагимович (Швеция)

Велосипедный вор и человек-глагол

Лучший шведский футболист всех времен известен своим крутым нравом. Строптивость и вспыльчивость Златана много раз становились причиной конфликтов и дисквалификаций в его футбольной карьере. Но все это ерунда в сравнении с тюрьмой, которой Ибрагимович чудом избежал задолго до того, как стал профессиональным футболистом.

Златан родился в шведском Мальме, в семье выходцев из Югославии – боснийца и хорватки. Родители расстались, когда мальчику было два года, что осложнило его и без того трудное детство. Рай-

он Росенгард, в котором вырос Златан, представлял собой настоящее гетто для иммигрантов из разных стран.

Настоящим счастьем для мальчика стал подаренный ему братом велосипед. Златан назвал его Фидо Дидо – в честь мультяшного героя. Но однажды велосипед украли, и Златан, обозлившись на всех, сам начал красть чужие велосипеды. Научился взламывать замки и угонять велосипеды с парковок. Как-то, сам того не зная, украл велосипед у помощника тренера юношеской футбольной команды «Мальме». Правда, в этом случае Ибрагимович честно признался в содеянном, сопроводив свое признание

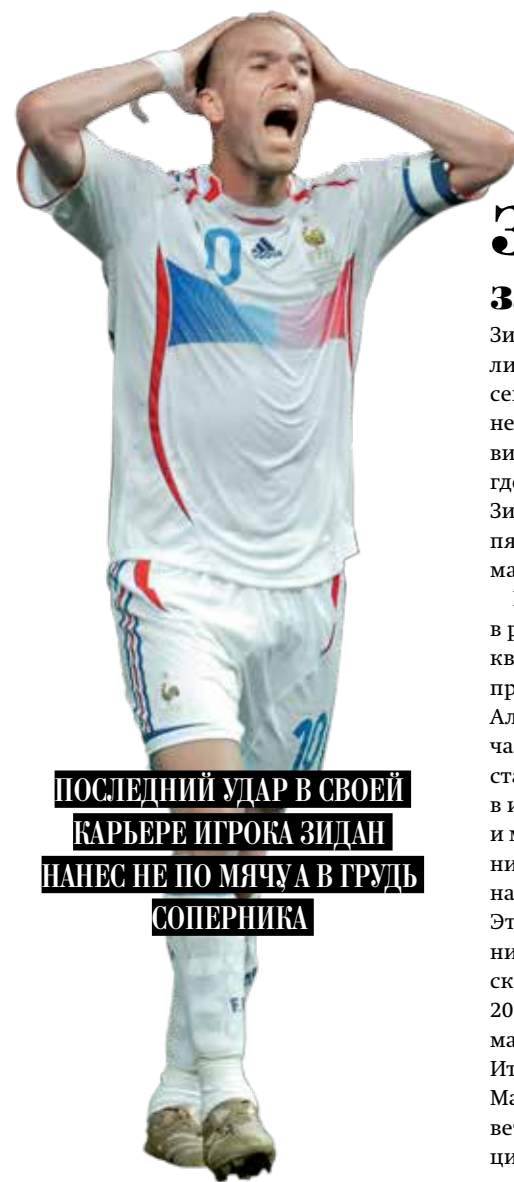
невинной улыбкой: дескать, извините, одолжил на время. И был прощен. Кроме того, Златан с друзьями нередко воровал вещи из магазинов.

От печальной судьбы его спас спорт – восточные единоборства (Ибрагимович имеет черный пояс по тхэк-

вондо) и футбол. Хотя Златан мог стать и хоккеистом. В футболе его поначалу ставили в ворота. Однажды, пропустив много мячей, мальчик разозлился и решил уйти в хоккей, но отказался от этой идеи, узнав, сколько стоит амуниция: такие расходы его семья не потянула бы. И Златан вернулся в футбол, но уже нападающим.

В 15 лет он подписал контракт с клубом «Мальме», в 17 – получил место в основном составе и помог команде вернуться в высший дивизион шведского футбола. Талантливым форвардом заинтересовался лондонский «Арсенал», однако юный нахал ответил англичанам отказом. Ибрагимовича оскорбил тот факт, что главный тренер «канониров» Арсен Венгер пригласил его на просмотр: по мнению Златана, его должны были взять без всяких просмотров.

Впоследствии Ибрагимович выиграл уйму титулов, выступая в элитных командах Голландии, Италии, Испании, Франции, Англии. Сегодня 36-летний нападающий блистает в США в клубе «Лос-Анджелес Гэлакси». Недавно в словарь шведского языка был официально внесен новый глагол, образованный от имени звездного футболиста, – zlatanera (златанера). Его значение – «сильно доминировать».



**ПОСЛЕДНИЙ УДАР В СВОЕЙ
КАРЬЕРЕ ИГРОКА ЗИДАН
НАНЕС НЕ ПО МЯЧУ А В ГРУДЬ
СОПЕРНИКА**

Зинеддин Зидан (Франция)

За сестру!

Зидан – еще один звездный футболист, выросший в эмигрантской семье. Его родители в 50-х годах, незадолго до начала войны за независимость, переехали во Францию, где спустя много лет у них родился Зинеддин. Он был самым младшим, пятым ребенком в семье кладовщика магазина и домохозяйки.

Играть в футбол Зинеддин начал в раннем детстве в марсельском квартале Ла-Кастеллан, населенном преимущественно выходцами из Алжира и Марокко. Именно оттуда начался путь вверх человека, который стал одним из величайших игроков в истории не только французского, но и мирового футбола. Впрочем, последний удар в своей карьере игрока Зидан нанес не по мячу, а в грудь соперника. Этот знаменитый эпизод знает и помнит каждый, кто хотя бы мало-мальски интересуется футболом. 9 июля 2006 года в овертайме финального матча чемпионата мира Франция – Италия защитник итальянцев Марко Матерацци что-то сказал Зидану. В ответ француз с силой боднул Матерацци, и тот рухнул как подкошенный.

Судья тут же удалил с поля капитана французов. Оставшись в меньшинстве, трехцветные проиграли финал в серии послематчевых пенальти. Однако никто во Франции не сказал ни слова упрека в адрес футбольного кумира нации. Как выяснилось, Матерацци оскорбил сестру Зинедина Лилу, а семья для Зидана – это святое.

Сегодня чемпион мира и Европы, экс-главный тренер мадридского «Реала» – счастливый муж и отец четверых сыновей. Зидан обожает детей и делает многое для развития детского спорта. В числе его добрых дел – организация детских футбольных матчей для благотворительных сборов, спонсирование строительства детского отделения в одной из больниц Алжира, участие в программе социальной реабилитации детей, оставшихся без дома и родителей. Зидан – посол доброй воли по программе развития ООН и член Европейской ассоциации по борьбе с лейкодистрофией. Из многочисленных интервью французского журналиста собрали свод правил жизни Зинедина Зидана, один из пунктов которого гласит: «Чтобы помогать людям, тебе не нужна причина».

Карлос Тевес (Аргентина)

Обожженное детство

У олимпийского чемпиона 2004 года, трехкратного чемпиона Англии и двукратного чемпиона Италии все самое плохое произошло в первые шесть лет жизни. Когда ему было полгода, мать ушла из семьи. В 10 месяцев малыш, исследуя кухню, опрокинул на себя чайник с кипятком. Полученные в результате ожога шрамы груди и шеи он до сих пор отказывается сводить, заявляя, что они представляют собой связующее звено между его прошлым и настоящим.



**КОГДА МАЛЬЧИКУ БЫЛО ШЕСТЬ
ДЕТЕГО ОТЦА ЗАСТРЕЛИЛИ
БАНДИТЫ. МАЛЕНЬКОГО СИРОТУ
УСЫНОВИЛИ ДЯДЯ И ТЕТЯ,
КОТОРЫЕ ВОСПИТЫВАЛИ
ЧЕТВЕРЫХ СОБСТВЕННЫХ ДЕТЕЙ**

Когда мальчику было шесть лет, его отца застрелили бандиты. Маленького сироту усыновили дядя и тетя, которые воспитывали четверых собственных детей.

Детство Карлоса прошло в одном из самых неблагополучных и криминальных районов Буэнос-Айреса – Эхерсито де лос Андес. «Когда шальные пули залетали в наши окна, мы падали на пол и молились», – вспоминает Тевес.

И вновь жизнь человеку, который рос в такой ужасной среде, спас футбол. В 16 лет парень начал профессиональную карьеру в популярнейшем аргентинском клубе «Бока Хуниорс». В него он и вернулся спустя много лет, как обещал в свое время, – после завершения карьеры в Европе.



ЭТО ПО-МУЖСКИ

Знаете ли вы, что изначально бриллианты были символом мужественности и в Средние века их носили преимущественно мужчины? Лишь в XV веке их оценили по достоинству дамы из высшего общества. Блеск бриллиантов по-прежнему возбуждает, завораживает и привлекает сильных мира сего. И знаменитые футболисты — не исключение. Бесстрашные и беспощадные на поле, предельно собранные и неутомимые, они не могут противостоять яркой игре этих драгоценных камней.

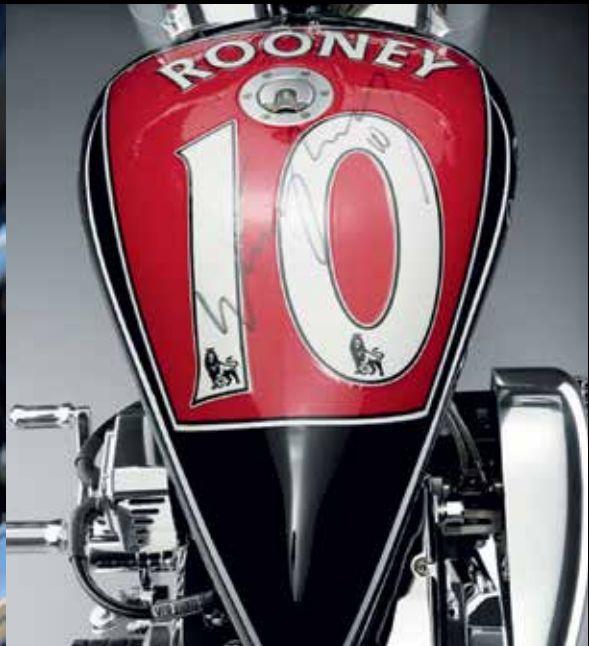


Мяч в игре

Форвард мадридского «Реала» Карим Бензема является счастливым обладателем драгоценного футбольного мяча, который был изготовлен для него на заказ ювелирами Дейвом Блингом и Уиллом Да Босса. Дизайнерское украшение, представляющее собой мяч в натуральную величину, инкрустировано 72 000 бриллиантов общим весом 1250 каратов. За эксклюзивный мяч форвард сборной Франции и мадридского «Реала» заплатил 250 тысяч долларов. Первоначально он предназначался певице Рианне, с которой Бензема связывали недолгие романтические отношения. Но что-то пошло не так, и теперь «спортивный инвентарь» украшает дом знаменитого футболиста. «Когда ко мне приходят на переговоры предприниматели, их взгляд сразу падает на мяч, и это отличный повод начать разговор», — говорит Карим Бензема.

Блестящее решение

Экс-футболист «Манчестер Юнайтед» и сборной Англии Уэйн Руни вместе с датским тюнинговым ателье Lauge Jensen создал уникальный мотоцикл. Не забавы ради, а исключительно в благотворительных целях. Он инкрустирован 22 бриллиантами — 21 черным и 1 белым, что не мешает ему разогнаться до 100 км/ч всего за 4 секунды. Бензобак байка украшает футболка футболиста с номером 10, а на заднем крыле изображен сам Руни в момент своего триумфа — после забитого им в сезоне 2011 года гола в ворота «Манчестер Сити». Драгоценный байк за 49 000 евро приобрел анонимный поклонник футболиста на аукционе в британском Честере. А вырученные деньги были направлены в датский детский благотворительный фонд KidsAid.



НА ЗАДНЕМ КРЫЛЕ ИЗОБРАЖЕН САМ РУНИ В МОМЕНТ СВОЕГО ТРИУМФА — ПОСЛЕ ЗАБИТОГО ИМ В СЕЗОНЕ 2011 ГОДА ГОЛА В ВОРОТА «МАНЧЕСТЕР СИТИ»

Помогли детям

Футболисты Джон Терри, Уэйн Руни и Рио Фердинанд пожертвовали по паре бутс, которые были модифицированы в коллекционные вещи. Бутсы были выставлены на аукционе, организованном в честь запуска благотворительного фонда Рио Фердинанда Live The Dream Foundation, который помогает детям из неимущих семей. Самым дорогим лотом оказались бутсы UmbroSpeciali, принадлежавшие Джону Терри и подписанные им после победы над сборной Белоруссии. Они украшены 2374 драгоценными камнями, в том числе 84 черными, уложенными на белом золоте вокруг шипов, и белыми бриллиантами, а также сапфирами.



FA Bobo / PIXSELL/PA Images / TASS, Christopher Furlong / Getty Images



ЧАСЫ HUBLOT BIG BANG ИЗ РОЗОВОГО ЗОЛОТА УКРАШАЮТ 312 БРИЛЛИАНТОВ

У времени в плену

Ныне нападающий итальянского клуба «Ювентус» Криштиану Роналду уже носил на своей руке часы таких брендов, как Rolex, Hublot, Time Force, Jacob & Co, Cartier, de La Cour Bichrono, Meccaniche Veloci и др. Но, пожалуй, самыми ценными в его коллекции являются часы Hublot Big Bang в золотом корпусе с бриллиантами. Именно этот хронометр украшал запястье футболиста на пресс-конференции в честь его перехода в «Реал Мадрид» и на награждении «Золотой Бутсой». Часы Hublot Big Bang сделаны из розового золота и украшены 312 бриллиантами по 1,22 и 0,96 карата. Круглый черный циферблат оснащен тремя субциферблатами, а сами часы имеют в основе механизм HUB44 с автоподзаводом. Цена данной модели составляет примерно 50 000 евро.



Еще один известный фанат часов — Дидье Дрогба, ивуарийский футболист, нападающий американского клуба «Финикс Райзинг». Самый ценный экземпляр в его коллекции — хронограф Audemars Piguet Royal Oak — поражает воображение. Массивные часы в корпусе из белого золота украшены 449 (!) бриллиантами, а для контрастности на циферблате присутствуют голубые сапфиры. По оценкам специалистов, их цена достигает примерно 60 000 евро.

Долг серьгами красен

Легендарный футболист Диего Марадона вошел в историю еще и как злостный неплательщик налогов. Еще со времен, когда Диего выступал за команду «Наполи», за ним числились долги, сумма которых превышала 36 млн евро. Но так как футболист не пожелал добровольно расстаться с деньгами, итальянская налоговая полиция пошла на исключительные меры. Когда в сентябре 2009 года Марадона имел неосторожность прилететь в Италию, его задержали и конфисковали все ценные вещи. Среди прочего — знаменитые бриллиантовые серьги стоимостью 4000 долларов. Впоследствии украшение за 25 000 долларов приобрела на аукционе женщина, пожелавшая остаться неизвестной.



ВЕЩЬ!

ВЕЧНОЕ СИЯНИЕ

Красная дорожка одного из крупнейших кинофестивалей мира – конечно же, нечто большее, чем просто место сбора гостей мероприятия. Это символ успеха – первого или давно заслуженного, это предвкушение триумфа и неизбежное волнение, это и модный подиум, и лучший фон для фото (хотя селфи в этом году оказались под запретом), и повод появиться во всем блеске.

Ювелирная компания Chopard – давний партнер Каннского кинофестиваля. Именно в Chopard созданы наградные статуэтки, в том числе и знаменитая «Золотая пальмовая ветвь». Кроме того, специально к фестивалю компания ежегодно выпускает коллекцию украшений, многие из них представлены в нашей подборке. Но блистали на кинопремиерах не только они!

Пенелопы Круз
в Swarovski
Красные камни – сама страсть! Кому же еще носить их, как не самой темпераментной актрисе современности?

Джулианна Мур
в Chopard

Вот уже второй год подряд актриса выбирает для красной дорожки красный наряд – смело, эффектно, удачно. Платье-кейл с подбивкой перьями отлично дополняют длинные серьги из платины с бриллиантами.

Леа Сейду
в Boucheron
Серезка-кафф в виде листочков плюща явно к лицу французской актрисе.

Кейт Бланшетт
в Chopard

Председатель жюри основного конкурса фестиваля отдала предпочтение крупным фантазийным серьгам из коллекции Red Carpet в виде соцветий орхидеи.

Эмбер Херд
в de Grisogono

Бесспорно, лучшее «голое» платье фестиваля – выигрышное и по цвету, и по силуэту – дополнено серьгами из белого золота с бриллиантами и двумя рубинами грушевидной огранки по семь с половиной (точнее, 7,54 и 7,57) каратов каждый. Добавить нечего!

И серезжку из ушка

МАЛО КТО ИЗ ЗВЕЗД ОБХОДИТ ВНИМАНИЕМ СЕРЬГИ, ВЕДЬ НА КРУПНЫХ ПЛАНАХ ЭТО ЕДИНСТВЕННОЕ УКРАШЕНИЕ, КОТОРОЕ ОКАЗЫВАЕТСЯ В КАДРЕ

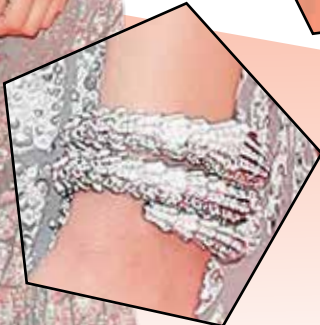
ВЕЩЬ!

Праздничный набор

ДАЖЕ САМЫЕ РОСКОШНЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ МОГУТ ПОГАСНУТЬ, ЕСЛИ ИХ НЕПРАВИЛЬНО КОМБИНИРОВАТЬ. ЗВЕЗДЫ ДАЮТ МАСТЕР-КЛАСС ПО СОЗДАНИЮ ВЫИГРЫШНЫХ ЯРКИХ СЕТОВ!



Бренд решает
Топ-модель Белла Хадид – посланница Bulgari и, разумеется, часто появляется в его украшениях.



Еще парочка
Красавица-шведка Эльза Хоск с помощью Chopard демонстрирует другой пример гармоничного ювелирного дуэта – кольцо и браслет из белого золота с бриллиантами.



Ставка на цвет
Черный, белый и зеленый присутствуют в украшениях de Grisogono бразильской супермодели Алессандры Амбросио.



Больше двух не собирать!
Китайская актриса Фань Бинбин сочетает серьги Phenomena Glacier и кольцо London Thames Path бренда De Beers. Скромным такой выбор не назовешь, но и в избытке украшений девушку упрекнуть нельзя.



antoniobarrosfr / Shutterstock.com, Denis Malarenko / Shutterstock.com, antoniobarrosfr / Shutterstock.com, antoniobarrosfr / Shutterstock.com, Featureflash Photo Agency / Shutterstock.com, taniaavidueva / Shutterstock.com, Featureflash Photo Agency / Shutterstock.com, taniaavidueva / Shutterstock.com, Dominique Chateau/WireImage/Getty Images, Venturell/WireImage/Getty Images

Если вы все еще думаете, что украшения с бриллиантами подходят только для особых случаев, мы готовы вас переубедить. Бриллианты уместны как на красной дорожке, так и в повседневном гардеробе. Главное – подобрать правильную компанию. Например, вы идете на стадион болеть за свою любимую команду (спорт – в тренде!). Как одеться так, чтобы образ соответствовал ситуации, но при этом выглядеть круто и стильно?

Текст: Инна Белова,
топ-стилист, fashion-блогер



 @inna_pro_style

Точное попадание

Важно избежать двух крайностей – отлакированный безупречный наряд будет диссонировать с окружающей действительностью. Слишком простой, незамысловатый лук «джинсы – футболка – кроссовки» – верный шанс затеряться в толпе фанатов.

Оптимальный вариант – взять за основу горячий тренд 2018 года, стиль, который уже несколько лет уве-

ренно держится на модном пьедестале – спорт-шик.

Для точного попадания в образ необходимо брать за основу вещи спортивного стиля и добавлять элементы роскоши и гламура. А самые шикарные аксессуары и главные друзья девушек, как известно, бриллианты.

Они привнесут необходимый контраст люкса и повседневности и станут тем

акцентом, который отвечает за правильное восприятие образа в целом.

Точно выдержать стиль спорт-шик – искусство весьма тонкое, здесь важно не промахнуться. За советом и удачными примерами можно обратиться к образам звезд и fashion-блогеров. Даем вам небольшой мастер-класс – как составить правильный лук, используя ключевые вещи и специфику тренда.



ПРАВИЛА СПОРТ-ШИКА:

- присутствие легкой небрежности в образе: закатанные рукава, подвернутые брюки, накинутый на плечи блейзер, полузаправленные футболки и т. д. Важно соблюсти баланс в сочетании расслабленного и строгого, поэтому миксуйте свободные элементы с прямыми формами, лаконичным кроем, четкими линиями;
- глубокие, чистые цвета. Комбинирование белого и черного с яркими аксессуарами и деталями одежды;
- использование принципа многослойности: блейзер на футболку, бомбер поверх топа, пиджак на худи и т. д.;
- выбор подчеркнута элегантных и дорогих украшений. Но и тут тоже важно не переусердствовать: бриллиантовых сережек или браслета в сочетании с кольцом будет вполне достаточно;
- спортивная атрибутика в фасонах и отделке – условие необходимое, но не единственное. Главное – найти верную пропорцию luxury и casual.

ТРЕНДЫ



Блузка Pinko

Сумка Max Mara

Туфли Max Mara

Браслет Mercury

СПОРТИВНЫЙ КОСТЮМ

Спросите у звезд
Берем пример с признанной иконы
стиля Рианны и смело сочетаем
повседневные шаровары с каблукон-
шпилькой и браслетом с бриллиан-
тами. Добавляем самый модный
аксессуар лета 2018 года – поясную
сумку – и шлифуем образ ярко-
красной помадой.

Брюки
Max Mara



Часы
Patek Philippe

Кеды
Max Mara



2
Трикотажные юбки и платья

И еще один лук от Рианны. Ключевой
вещью в создании образа будет трико-
тажная юбка. Длина и расцветка – на
ваш выбор.
В жаркую погоду сочетаем с футбол-
кой, кедами, кепкой и сумкой с хули-
ганской надписью. Не забудьте допол-
нить образ базовыми украшениями и
роскошными часами.



Юбка
Marina Rinaldi

Сумка Pinko

Футболка
OneDress
OneLove for
Ли-Лу

Браслет
Messika

Подвеска
Messika by Gigi
Hadid



3
Джинсы + футболка

Если в любой ситуации, даже на
футбольном матче, вам важно
чувствовать себя элегантной, но при
этом все-таки хочется соблюсти не-
гласный дресс-код – берите пример
с Виктории Бекхэм. Жена самого
красивого футболиста на планете
и по совместительству гурю моды для
миллионов женщин точно знает, как
нужно носить джинсы и футболку.
Выбирайте прямые, укороченные
модели джинсов с отворотами либо
подверните их сами, но – attention! –
трижды посмотрите в зеркало,
чтобы убедиться, что вы не выгля-
дите как человек, который не нашел
в магазине нужный размер. Добавьте
нодую обувь на каблук, классиче-
ский клатч-портфель, подчеркнуто
роскошное кольцо и модель очков
в черном цвете.



Джинсы
OneDress
OneLove for
Ли-Лу

Туфли Max Mara

Клатч Bally

Футболка
Marella

Браслет
Messika by Gigi
Hadid

Браслет
Messika

Подвеска
Messika by Gigi
Hadid



Футболка
Ли-Лу

Кольцо Graff



Очки
Max Mara



4
Брюки с лампасами

Интернет-дивы
Следующие луки мы подгляде-
ли у fashion-блогеров и it-girls,
которые сегодня двигают моду на
просторах Сети.
Брюки с лампасами стали на-
стоящим хитом на Неделе моды
в Милане в сентябре 2017-го.
Сочетаем их с футболкой, кар-
диганом или блейзером. Чтобы
образ не получился слишком
«олимпийским», добавляем яркие
элементы. Идеальные спутники –
массивное кольцо с бриллианта-
ми, аккуратные серьги, красный
клатч и обувь с острым мысом на
каблуке либо без – в зависимости
от длины брюк.



Сапоги Pinko

Сумка Pinko

Кардиган
Pinko Coca Cola

Кольцо
Messika



Серьги Mercury



ТРЕНДЫ

Очки Furla

Часы de Grisogono

Кольцо de Grisogono

Сумка Max Mara

Ботинки Pinko

Куртка Pennyblack

Юбка Pinko

Юбка Pinko

Часы Rolex

Джинсы Pinko

Кольцо de Grisogono

Топ Pinko

Очки Max Mara

Олимпийка Pinko

Сумка Pinko

Босоножки Pinko

Худи, свитшот или олимпийка

Три самых спортивных и вместе с тем самых универсальных верха переключались в женский гардероб из мужского, прочно обосновались в нем и стали основой повседневного гардероба. На прошедшей Неделе моды в Милане свитшоты, худи и олимпийки доминировали не только на подиумах, но и в VIP-секторах партера.

Добавьте любой из этих элементов в свой летний must-have-список и смело сочетайте с узкими джинсами, спортивным бельем, шпильками и необычными украшениями.



Спортивная обувь

Диктат спортивной обуви в сочетании абсолютно с любой одеждой, начиная от кружевных платьев-ночнушек и заканчивая элегантными офисными брюками, – это тренд, который завоевал популярность во всем мире. Автор одного из самых читаемых блогов о моде Эйми Сонг очень любит использовать данный эффект в своих выходах в свет.

Хотите так же? Тогда выбирайте яркие кроссовки или ботинки, и пусть они станут главным акцентом в палитре образа. Сочетайте их с романтичными юбками любой длины и силуэта, шелковым бомбером и, конечно, бриллиантами.

СПОРТ-ШИК — ЭТО ИМЕННО ТО НАПРАВЛЕНИЕ, В КОТОРОМ ОЧЕНЬ УДАНО СОЧЕТАЮТСЯ КОМФОРТ И ГЛАМУР! ЭТОМУ ОТДЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СТИЛЯ МОЖНО ДОБАВЛЯТЬ В ЛЮБОЙ ПОВСЕДНЕВНЫЙ ГАРДЕРОБ, НЕЗАВИСИМО ОТ ВОЗРАСТА. ИЩИТЕ НОВЫЕ СОЧЕТАНИЯ, ЭКСПЕРИМЕНТИРУЙТЕ И... БЛИСТАЙТЕ НА ТРИБУНАХ!



ИНВЕСТИРУЙТЕ
В СЕРТИФИЦИРОВАННЫЕ
БРИЛЛИАНТЫ

+7 495 777 09 41

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПОКАЗ И КОНСУЛЬТАЦИИ



ПРИРОДА, КАК И ТВОЯ ЛЮБИМАЯ КОМАНДА, УМЕЕТ УДИВИТЬ



ПРИРОДНЫЙ НЕОБРАБОТАННЫЙ
АЛМАЗ 0,5 КАРАТА.

ДОБЫТ 4 ИЮЛЯ 2018 ГОДА НА ТРУБКЕ
КАРПИНСКОГО-1 В АРХАНГЕЛЬСКОЙ
ОБЛАСТИ (РАЗРАБАТЫВАЕТ
ДОЧЕРНЯЯ КОМПАНИЯ АЛРОСА –
ПАО «СЕВЕРАЛМАЗ»).

АЛМАЗ БЫЛ НАЙДЕН В РАЗГАР
ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ
ФИФА-2018™.

ФАКТУ ИЗВЛЕЧЕНИЯ АЛМАЗА
ПРИСВОЕНО ИМЯ «ИГОРЬ АКИНФЕЕВ»
В ЧЕСТЬ ВРАТАРЯ СБОРНОЙ РОССИИ
ПО ФУТБОЛУ

#REALISRARE