

УТВЕРЖДЕНА
приказом АК «АЛРОСА» (ПАО)
от 29.12.2023 № 01/375-П

ПОЛИТИКА
экологической оценки поставщиков

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.....	4
2. Нормативные ссылки.....	5
3. Термины и определения.....	5
4. Цели и задачи Политики.....	6
5. Принципы реализации Политики.....	6
6. Механизмы реализации Политики.....	7

ВВЕДЕНИЕ

Осознание важности защиты окружающей среды и возможных негативных воздействий, связанных с продукцией, как изготовленной, так и использованной, с учетом растущей покупательской способности, определило потребность в создании более устойчивых моделей производства и потребления, как инструмента, способствующего решению проблем, связанных с загрязнением воздуха, почв, воды, а также истощения невозобновляемых природных ресурсов.

Для целей содействия компаниям в применении более ответственных методов ведения бизнеса разрабатываются и внедряются критерии отбора устойчивых поставщиков и удовлетворения возрастающего спроса государственных и частных потребителей на товары и услуги, которые одновременно обеспечивали бы эффективное использование денежных средств и соответствие основополагающим экологическим, социальным и санитарным нормам.

Ответственные закупки (или «зеленые» закупки) направлены на сохранение ресурсов и ответственное управление ими путем использования возобновляемых или переработанных материалов везде, где это возможно, сокращение отходов и выбросов загрязняющих веществ. Ответственные закупки также включают в себя изучение производственных практик и проверку отсутствия каких-либо негативных воздействий на окружающую среду, таких как загрязнение, утрата биоразнообразия или нарушение среды обитания.

На сегодняшний день в мире разработано уже значительное количество инициатив, проектов, стандартов, направленных на развитие ответственных закупок, что способствует внедрению бизнесом интегрированных стандартов экологической ответственности в управлении производственно-сбытовой цепочки, включая комплексное управление на протяжении всего жизненного цикла товара или услуги.

АК «АЛРОСА» (ПАО) (далее - АЛРОСА и/или Компания), придерживаясь высоких стандартов устойчивого развития, разработала и внедрила настоящую политику экологической оценки поставщиков, для повышения эффективности процессов в рамках производственно-сбытовой цепочки и минимизации воздействия на окружающую среду.

Настоящая политика является основополагающим документом, регламентирующим подход АЛРОСА к установлению требований в отношении воздействия поставщиков на окружающую среду.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Компания рассматривает сотрудничество с потенциальными и действующими поставщиками продукции (товаров), включая услуги, как неотъемлемую часть долгосрочного и устойчивого развития, поэтому стремиться к взаимодействию со своими поставщиками в качестве единой команды. Ответственный выбор поставщиков Компании основывается не только на экономических, но и на соблюдении приемлемых социальных и экологических принципах, что является необходимым условием для получения статуса поставщика Компании.

1.2. Настоящая политика разработана в соответствии с действующими нормами российского и международного права, с учетом применимых к АЛРОСА глобальных и отраслевых требований, добровольно принятых обязательств, положений внутренних документов АЛРОСА, а также рекомендаций общепризнанных стандартов и ведущих мировых практик.

1.3. Концептуальной основой разработки Политики послужили принципы Глобального договора ООН, Цели в области устойчивого развития ООН (ЦУР ООН) и Стандарты Глобальной инициативы по отчётности (GRI).

1.4. Каждый поставщик АЛРОСА должен соблюдать все применимые законы Российской Федерации, а также положения международных соглашений и/или договоров, стандартов, конвенций, ратифицированных в Российской Федерации, относящихся к области охраны окружающей среды и природопользования.

1.5. Кроме того, все поставщики, для минимизации негативного воздействия собственных производственных процессов и поставляемой продукции на окружающую среду, должны:

- стремиться и прилагать все усилия для оптимизации использования природных ресурсов при изготовлении продукции (товаров), оказания услуг, выполнения работ;
- проектировать и разрабатывать продукцию (товары) с учетом их воздействия на природные экосистемы и потенциала для их повторного использования/переработки;
- избегать использование потенциально опасных веществ в составе продукции;
- применять энергоэффективную политику, увеличивать долю используемой возобновляемой энергии и минимизировать выбросы загрязняющих веществ, включая парниковые газы.

1.6. Все поставщики, потенциальные и действующие, не зависимо от статуса и организационной правовой формы, соглашаются предоставлять Компании соответствующую информацию или предпринимать иные действия, необходимые для выполнения Компанией своих обязательств по охране окружающей среды и экологической безопасности.

Нарушение принятых на себя обязательств со стороны поставщика может поставить под угрозу деловые отношения поставщика с Компанией, вплоть до прекращения этих отношений.

1.7. Настоящая политика применяется с учетом других внутренних нормативных документов АЛРОСА, регламентирующих проведение закупочных процедур, включая Кодекс деловой этики поставщиков.

1.8. Настоящая политика распространяется на АК «АЛРОСА» (ПАО) и носит обязательный характер для работников всех ее структурных и обособленных подразделений, вовлеченных в процесс осуществления закупок.

1.9. В целях использования единых стандартов ответственного ведения бизнеса в рамках Группы АЛРОСА Политика рекомендована для внедрения и соблюдения в дочерних и подконтрольных обществах АК «АЛРОСА» (ПАО).

2. НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

- 2.1. Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды».
- 2.2. Федеральный закон от 23.11.1995 № 174-ФЗ «Об экологической экспертизе».
- 2.3. Федеральный закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения».
- 2.4. Постановление Правительства Российской Федерации (РФ) от 23.12.2021 № 2425 «Об утверждении единого перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации, и единого перечня продукции, подлежащей декларированию соответствия, внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2467 и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации».
- 2.5. ГОСТ Р ИСО 14021-2023 Экологические маркировки и заявления. Самодекларируемые экологические заявления (экологическая маркировка типа II).
- 2.6. ГОСТ Р ИСО 14024-2022 Экологические маркировки и заявления. Экологическая маркировка типа I. Принципы и процедуры.
- 2.7. ГОСТ Р ИСО 14040-2022 Экологический менеджмент. Оценка жизненного цикла. Принципы и структура.
- 2.8. ГОСТ Р ИСО 14001-2016 Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению.
- 2.9. ГОСТ Р ИСО 14025-2012 Этикетки и декларации экологические. Экологические декларации типа III. Принципы и процедуры.
- 2.10. ОРД АК «АЛРОСА» (ПАО) Положение о закупках Группы АЛРОСА, утвержденное Наблюдательным советом АК «АЛРОСА» (ПАО) 28.12.2023 (протокол от 29.12.2023 № 01/396-ПР-НС).

3. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В настоящей политике используются следующие понятия:

Жизненный цикл	- последовательные и взаимосвязанные этапы, начиная от приобретения сырья или изготовления продукции из природных ресурсов и до окончательной утилизации [2.8].
Оценка жизненного цикла	- сбор информации, сопоставление и оценка входных потоков, выходных потоков, а также возможных воздействий на окружающую среду производственной системы на протяжении всего жизненного цикла [2.7].
Поставщик	- любое юридическое или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель (а также объединение таких лиц) [2.10].
Самодекларируемое экологическое заявление	- экологическое заявление изготовителя, импортера, дистрибьютора, розничного продавца или кого-либо еще, кто может получить выгоду от такого заявления, без сертификации независимой третьей стороной [2.5].
Система экологического менеджмента	- часть системы менеджмента, используемая для управления экологическими аспектами, выполнения принятых обязательств и учитывающая риски и возможности [2.8].
Экологическая оценка поставщиков	- процесс, включающий в себя сбор, анализ и оценку экологической информации, консультации с

	заинтересованными сторонами, а также учет результатов этого анализа и консультаций при осуществлении закупочной деятельности.
Экологическая политика	- намерения и направление организации в отношении экологических результатов деятельности, официально сформулированные ее высшим руководством [2.8].
Экологическая этикетка, экологическая декларация	- заявление, информирующее об экологических аспектах продукции или услуг [2.9].
Экологически ответственные закупки	- практика закупок товаров и услуг, которые задуманы, произведены и используются с меньшим воздействием на окружающую среду по сравнению со средними эквивалентными рыночными показателями.
Экологические критерии продукции	- требования экологической предпочтительности, которым должна удовлетворять продукция для того, чтобы быть маркированной экологической маркировкой [2.6].
Экологическое заявление	- словесная формулировка, символ или графическое изображение, указывающие на экологический аспект продукции, ее компонента или упаковки [2.5].

4. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПОЛИТИКИ

4.1. Настоящая политика разработана с целью помочь поставщикам материалов, услуг, оборудования и других материально-технических ресурсов понять ожидания АЛРОСА в отношении их деятельности в области охраны окружающей среды.

4.2. Целями политики также являются:

- определение системного подхода АЛРОСА к проведению экологической оценки поставщиков в рамках обеспечения ответственных цепочек поставок;
- имплементация специальных механизмов в структуру управления АЛРОСА для обеспечения реализации подхода экологической оценки поставщиков;
- снижение собственного воздействия на окружающую среду во всем, что касается закупок материалов, изделий и услуг.

4.3. Настоящая политика устанавливает следующие задачи:

- определение общих критериев, которые позволят Компании сделать выбор в пользу поставщиков товаров и услуг, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации в области охраны окружающей среды и концепции устойчивого сохранения природных экосистем;
- определение минимального набора критериев оценки, которые позволят Компании соблюдать принципы устойчивого развития в области экологической оценки поставщиков, включая поставщиков из числа малых и средних предприятий, при этом не обременяя их дополнительными административными задачами, идущими вразрез с принципами упрощения процедуры торговли.

5. ПРИНЦИПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ

Критерии в области экологической оценки поставщиков основываются на следующих принципах: обязательные и добровольные.

5.1. Потенциальный поставщик должен соответствовать необходимым экологическим критериям обязательного характера.

5.2. К экологическим критериям обязательного характера относятся:

- наличие лицензии, допуска, соответствующего вида разрешений, на осуществлении заявленного вида деятельности, оказания услуги, выполнения работ;
- соответствие продукции (товаров) единым санитарно-эпидемиологическим и гигиеническим требованиям для товаров, к которым такие требования установлены;
- наличие государственной экологической экспертизы на новую технику, технологию, использование которых может оказать воздействие на окружающую среду, новые вещества, которые могут поступать в окружающую среду, в соответствии с положением Федерального закона от 23.11.1995 № 174-ФЗ «Об экологической экспертизе».

5.3. К экологическим критериям добровольного характера относятся:

5.3.1. Управленческие:

- наличие у поставщика системы экологического менеджмента, в соответствии с ГОСТ ИСО Р 14001-2016;
- наличие у поставщика отдельных элементов системы экологического менеджмента: экологическая политика, стандарты организации по охране окружающей среды, иное;
- наличие у поставщиков самодекларируемых экологических заявлений (экологическая маркировка типа II), включая словесные формулировки, знаки и графические изображения, относящиеся к продукции, в соответствии с ГОСТ Р ИСО 14021-2023;
- наличие у поставщика экологической маркировки типа I, в соответствии с ГОСТ Р ИСО 14024-2022;
- наличие у поставщика экологической декларации типа III, в соответствии с ГОСТ Р ИСО 14025-2012;
- наличие у поставщика исследований по оценке жизненного цикла, в соответствии с ГОСТ Р ИСО 14040-2022.

5.3.2. Охрана атмосферного воздуха, предотвращение климатических изменений и энергоэффективность:

- наличие у поставщика системы управления выбросами парниковых газов и/или отдельных элементов системы: учет эмиссии парниковых газов;
- использование поставщиком моторных топлив высшего экологического класса;
- использование поставщиком возобновляемых источников энергии.

5.3.3. Ресурсосбережение и «ноль отходов»:

- применение поставщиком возвратной тары;
- применение поставщиком рециклируемой и/или биоразлагаемой упаковки;
- минимизация поставщиком упаковочного материала при упаковке продукции (товара);
- продукция (товары) изготовленные с применением отходов.

5.4. Отсутствие сведений о соответствии экологическим критериям добровольного характера не является причиной признания продукции (товара), услуги несоответствующей экологическим требованиям.

6. МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ

6.1. Заключая договор по результатам закупочной процедуры, поставщик подтверждает свое ознакомление с принципами АЛРОСА и обязуется в дальнейшем придерживаться указанных принципов.

6.2. При подаче заявки на участие в закупочных процедурах АЛРОСА участникам необходимо заполнить анкету самооценки по отдельным критериям категории «Охрана окружающей среды».

Требование по заполнению анкеты самооценки является обязательным для всех публичных и непубличных юридических лиц, включая поставщиков из числа малых и средних предприятий, и индивидуальных предпринимателей, с численностью сотрудников более двух человек.

6.3. По результатам заключения договоров и на основании результатов самооценки, поставщик вправе по запросу направить информацию, представленную в анкете и подтверждающую ведение деятельности поставщика в соответствии с отдельными экологическими критериями добровольного характера.

6.4. Экологическая оценка поставщиков осуществляется по итогу результатов анкетирования не реже одного раза в год.