



УТВЕРЖДЕНО

Решением Наблюдательного совета
АК «АЛРОСА» (ПАО)
«14» декабря 2018 года,
протокол № А01/285-ПР-НС

**ПОЛИТИКА
В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И
КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
АК «АЛРОСА» (ПАО)**

г. Мирный
2018

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|-----------|
| ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ | 3 |
| Введение | 3 |
| Цели | 5 |
| Задачи | 5 |
| Область действия | 5 |
| Период действия и порядок внесения изменений | 5 |
| 1. ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ | 6 |
| 1.1. Подотчетность | 6 |
| 1.2. Прозрачность | 6 |
| 1.3. Этичное поведение | 6 |
| 1.4. Уважение интересов заинтересованных сторон | 6 |
| 1.5. Соблюдение верховенства закона | 7 |
| 1.6. Соблюдение международных норм поведения | 7 |
| 1.7. Соблюдение прав человека | 7 |
| 1.8. Совершенствование системы корпоративного управления | 7 |
| 1.9. Разработка и внедрение инновационных технологий | 7 |
| 1.10. Учет особенностей регионов присутствия | 8 |
| 2. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ | 9 |
| 2.1. Взаимодействие с заинтересованными сторонами | 9 |
| 2.2. Цель взаимодействия с заинтересованными сторонами | 9 |
| 2.3. Принципы взаимодействия с заинтересованными сторонами | 9 |
| 2.4. Основные обязательства Компании в области устойчивого развития и реализации мер КСО перед заинтересованными сторонами | 9 |
| 3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ | 14 |
| 3.1. Экологическая ответственность | 14 |
| 3.2. Промышленная безопасность | 15 |
| 3.3. Управление человеческими ресурсами | 16 |
| 3.4. Поддержка местных сообществ | 17 |
| 3.5. Экономическая эффективность | 18 |
| 3.6. Благотворительность | 19 |
| 4. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ | 21 |
| 5. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ | 22 |
| 6. ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ | 24 |

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Введение

Акционерная компания «АЛРОСА» (публичное акционерное общество) (далее – Компания), являясь членом международного сообщества в условиях его растущего самосознания, признает, что:

- деятельность Компании, концентрирующая значительные человеческие и природные ресурсы, оказывает существенное влияние на общество и окружающую среду;
- общество демонстрирует интерес не только к конечному результату деятельности Компании, но и к уровню ее социальной и экологической ответственности;
- современные глобальные тенденции связаны с необходимостью интеграции консолидированной позиции мировой общественности в области устойчивого развития в деятельность российских компаний.

Компания стремится быть лидером в области устойчивого развития и соблюдения принципов корпоративной социальной ответственности с учетом лучшей мировой практики и в соответствии с принципами Глобального договора ООН, положениями Международного билля о правах человека и Целями в области устойчивого развития ООН на период до 2030 года.

Политика в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности АК «АЛРОСА» (ПАО) (далее – Политика) разработана в инициативном и добровольном порядке для заявления позиции Компании в отношении интеграции принципов устойчивого развития в свою деятельность в виде:

- участия в поддержании устойчивости мирового алмазного рынка, национальной и региональной экономики, баланса разумных ожиданий и интересов заинтересованных сторон;
- минимизации негативного промышленного воздействия на окружающую среду, рационального недропользования, ресурсосбережения, соответствия требованиям международных стандартов в области охраны окружающей среды и экологической безопасности;
- ответственности за здоровье и безопасность на рабочем месте, обучение и профессиональное развитие персонала, социально-экономическое благополучие населения регионов присутствия Компании, поддержку местных сообществ, благотворительность.

Политика является внутренним документом АК «АЛРОСА» (ПАО), систематизирующим подходы Компании к деятельности в области устойчивого развития, а также определяющим цели, принципы и основные направления реализации корпоративной социальной ответственности Компании.

Политика разработана с учетом стратегии развития АК «АЛРОСА» (ПАО), направлена на ее поддержку и на содействие реализации миссии Компании – быть мировым лидером в алмазодобывающей отрасли при условии соблюдения высоких стандартов экологической и промышленной безопасности, социальной ответственности и корпоративного управления.

Политика разработана в соответствии с действующими нормами международного и российского права, учитывает требования и рекомендации международных стандартов в области корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития, а также положения внутренних нормативных документов, определяющих подходы Компании к социально ответственному ведению бизнеса.

Политика разработана на основе и во исполнение:

Международных актов, стандартов и инициатив:

- Международного билля о правах человека;
- Рио-де-Жанейрской декларации по окружающей среде и развитию 1992 года;
- Принципов Глобального договора ООН;
- Целей в области устойчивого развития / Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года (Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН от 25 сентября 2015 г.);
- Руководящих принципов предпринимательской деятельности в аспекте прав человека ООН 2011 года;
- Политики устойчивого развития Международной финансовой корпорации;
- Конвенции МОТ о принудительном труде / Декларации МОТ о принципах и правах в сфере труда;
- Руководства по отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности (GRI);
- Международного стандарта ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности»;

Отраслевых стандартов и инициатив:

- Схемы сертификации Кимберлийского процесса;
- Системы гарантий Всемирного алмазного совета;
- Кодекса ответственной практики Совета по ответственной практике в ювелирном бизнесе;
- Международного стандарта взаимодействия с заинтересованными сторонами AA1000SES, разработанного Институтом социальной и этической отчетности;
- Международного стандарта SA8000 «Социальная ответственность 8000»;
- Международного стандарта ISO 14001 «Системы экологического менеджмента»;
- Международного стандарта OHSAS 18000, национального стандарта ГОСТ Р 54934-2012 «Системы менеджмента безопасности труда и охраны здоровья. Требования»;
- Принципов устойчивого развития Совета по горной добыче и металлам (ICMM);
- Меморандума «О принципах корпоративной социальной ответственности» Комитета по КСО Ассоциации менеджеров;
- Основных положений политики экологической и социальной ответственности горнодобывающих компаний Всемирного фонда дикой природы (WWF);

Корпоративных актов:

- Социальной политики АК «АЛРОСА» (ПАО);
- Экологической политики АК «АЛРОСА» (ПАО);
- Политики АК «АЛРОСА» (ПАО) в области охраны труда и промышленной безопасности;
- Политики АК «АЛРОСА» (ПАО) о противодействии взяточничеству и коррупции;
- Кодекса корпоративного управления АК «АЛРОСА» (ПАО);

- Кодекса корпоративной этики АК «АЛРОСА» (ПАО);
- Принципов ALROSA ALLIANCE по ответственному ведению бизнеса.

Цели

Целями настоящей Политики являются:

- формирование позиции Компании по вопросам устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности и ее доведение до сведения заинтересованных сторон;
- интеграция аспектов устойчивого развития в систему управления Компании и нефинансовой отчетности;
- систематизация основных принципов и подходов корпоративной социальной ответственности как вклада Компании в решение задач экологической безопасности, экономического развития и социальной стабильности в регионах присутствия;
- укрепление репутации Компании как ответственного бизнес-партнера.

Задачи

В задачи Политики входит определение:

- основных направлений деятельности Компании в области устойчивого развития и реализации корпоративной социальной ответственности;
- общих целей, принципов и обязательств Компании по каждому выделенному направлению реализации корпоративной социальной ответственности в соответствии с концепцией устойчивого развития.

Область действия

Действие Политики распространяется на все структурные и обособленные подразделения АК «АЛРОСА» (ПАО) (далее – подразделения Компании). Положения Политики становятся обязательными для исполнения в подразделениях Компании после ее утверждения.

Организационные, распорядительные и прочие корпоративные документы не должны противоречить настоящей Политике.

Политика и ее положения распространяются и являются обязательными по Группе «АЛРОСА» с момента принятия решения о ее утверждении в обществах в соответствии с их Уставами и в установленном в этих обществах порядке.

Период действия и порядок внесения изменений

Политика является внутренним документом Компании постоянного действия.

Настоящая Политика вступает в силу с даты ее утверждения Наблюдательным советом АК «АЛРОСА» (ПАО).

Политика признается утратившей силу на основании решения Наблюдательного совета АК «АЛРОСА» (ПАО).

Изменения в Политику вносятся на основании решения Наблюдательного совета АК «АЛРОСА» (ПАО).

Инициатором внесения изменений в Политику является Правление АК «АЛРОСА» (ПАО).

Контроль и ответственность за соблюдение положений настоящей Политики возлагается на Правление АК «АЛРОСА» (ПАО).

1. ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Деятельность Компании в области устойчивого развития и реализации КСО основывается на следующих ключевых принципах:

1.1. Подотчетность

Компания принимает на себя обязательства подотчетности за воздействие ее решений и деятельности на окружающую среду, экономику и общество, а также за меры, принимаемые для предотвращения повторения непреднамеренных и непредвиденных негативных воздействий.

Компания готова открыто принимать соответствующую критику, а также принимает на себя обязательство отвечать на такую критику.

1.2. Прозрачность

В своей деятельности Компания стремится быть прозрачной в своих решениях и деятельности, которые оказывают воздействие на общество и окружающую среду, раскрывая в понятной, точной и полной форме политику и решения, за которые она несет ответственность. Компания стремится своевременно раскрывать информацию в доступной и понятной форме, основываясь на фактах, с целью предоставления заинтересованным сторонам возможности точно оценить воздействие решений и деятельности организаций на их соответствующие интересы.

1.3. Этичное поведение

Компания следует высоким этическим стандартам открытого, честного и добросовестного ведения бизнеса для совершенствования корпоративной культуры на основе лучших международных практик.

В целях формирования основных ценностей и этических принципов корпоративной культуры Компания принимает стандарты этичного поведения, поощряет и пропагандирует их соблюдение среди сотрудников, поставщиков, подрядчиков. Компания стремится способствовать этичному поведению посредством предотвращения или разрешения конфликтов в организации, которые могли бы привести к неэтичному поведению.

1.4. Уважение интересов заинтересованных сторон

Достижение высоких результатов и эффективность деятельности Компании во многом определяются уровнем доверия к ней, которое строится на справедливом отношении и уважении ко всем заинтересованным сторонам. Компания уважает, учитывает и реагирует на интересы заинтересованных сторон. Для этого Компания выявляет заинтересованные стороны, признает и надлежащим способом принимает во внимание их интересы и права и отвечает на выраженную ими озабоченность. В процессе своей деятельности Компания стремится к соблюдению баланса интересов всех заинтересованных сторон.

1.5. Соблюдение верховенства закона

Компания осуществляет свою деятельность в строгом соответствии с требованиями действующего законодательства. Для этого Компания соблюдает требования законов и иных нормативно-правовых актов во всех юрисдикциях, где она осуществляет свою деятельность, поддерживает информированность обо всех правовых обязательствах и периодически анализирует свое соответствие применимым законам и иным нормативно-правовым актам.

В дополнение к действующему законодательству Компания выполняет все принятые на себя обязательства в сфере корпоративной социальной ответственности и в области устойчивого развития, закрепленные положениями ее внутренних документов.

1.6. Соблюдение международных норм поведения

Соблюдая принцип верховенства закона, Компания стремится соблюдать международные нормы поведения. В ситуациях, когда законодательство или его применение не обеспечивает адекватных экологических или социальных ограничений, Компания стремится соблюдать международные нормы поведения.

1.7. Соблюдение прав человека

Компания соблюдает права человека и признает их важность и всеобщность. Компания уважает и там, где это возможно, продвигает права, изложенные в Международном билле о правах человека, уважает всеобщий характер таких прав, предпринимает меры по соблюдению прав человека, а в ситуациях, когда законодательство или его применение не обеспечивает адекватной защиты прав человека, следует Руководящим принципам предпринимательской деятельности в аспекте прав человека ООН. Компания регулярно проводит оценку рисков нарушения прав человека, обеспечивает средства правовой защиты, в Компании установлен порядок подачи и рассмотрения жалоб.

1.8. Совершенствование системы корпоративного управления

Высокое качество корпоративного управления подразумевает повышение прозрачности и уровня доверия акционеров. В связи с этим Компания стремится совершенствовать систему корпоративного управления, приводя ее в соответствие с лучшими международными практиками.

1.9. Разработка и внедрение инновационных технологий

В целях повышения технологического уровня, обеспечивающего эффективное использование ресурсов, экологическую безопасность и оптимизацию структуры затрат на всех этапах производства, Компания активно внедряет новые технологии.

Основными ориентирами для разработки и внедрения новых технологий, инновационных продуктов и услуг, инноваций в управлении, модернизации существующих технологий являются повышение энергоэффективности, промышленной и экологической безопасности основного производства, повышение экономической эффективности алмазодобычи.

1.10. Учет особенностей регионов присутствия

Деятельность Компании в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности осуществляется с учетом социально-экономических, природно-климатических и культурных особенностей регионов присутствия. Масштабы такой деятельности определяются остротой социальных, экологических и экономических проблем в регионе.

2. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

Компания признает, что взаимодействие с заинтересованными сторонами является одним из важнейших и неотъемлемых условий устойчивого развития и реализации КСО. Такой подход позволяет не только укрепить легитимность решений Компании, но также создает условия для удовлетворения интересов различных сторон, способствует росту взаимопонимания, накоплению опыта и совершенствованию навыков взаимодействия.

2.1. Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Под взаимодействием с заинтересованными сторонами понимается деятельность органов управления Компании по:

- идентификации заинтересованных сторон и выяснению их интересов и ожиданий;
- построению диалога по вопросам удовлетворения взаимных интересов;
- организации мероприятий, направленных на решение данных вопросов.

2.2. Цель взаимодействия с заинтересованными сторонами

Целью регулярного взаимодействия с заинтересованными сторонами является реализация права каждой из сторон, которая зависит от деятельности Компании или от которой зависит Компания, быть услышанной. основополагающим принципом взаимодействия с заинтересованными сторонами является выполнение взаимных обязательств реагировать на заявленные ожидания и интересы.

2.3. Принципы взаимодействия с заинтересованными сторонами

Деятельность по взаимодействию с заинтересованными сторонами в Компании строится на основе стандарта AA1000SES, с учетом принципов:

- *существенности*: Компания определила круг ключевых заинтересованных сторон, а также наиболее существенные интересы данных сторон;
- *полноты*: Компания понимает мнения, взгляды, потребности и ожидания ключевых заинтересованных сторон по значимым для них вопросам, касающимся деятельности Компании;
- *реагирования*: Компания обязуется не только быть в курсе заявленных интересов и ожиданий, но и реагировать на них.

2.4. Основные обязательства Компании в области устойчивого развития и реализации мер КСО перед заинтересованными сторонами

2.4.1. Обязательства перед акционерами и инвесторами

Компания, имея организационно-правовую форму акционерного общества, является коммерческой организацией, нацеленной на извлечение прибыли в интересах своих акционеров. Сочетание целей коммерческой и социально ответственной деятельности обязует Компанию максимально сбалансированно учитывать интересы всех акционеров.

Исходя из вышеизложенного, обязательства Компании перед акционерами направлены на:

- соответствие ожиданиям акционеров в области хозяйственной деятельности;

- повышение долгосрочной капитализации и устойчивости хозяйственной деятельности;
- повышение прозрачности и доступности информации по всем аспектам хозяйственной деятельности;
- учет мнений и ожиданий акционеров в отражении информации, представленной в нефинансовой отчетности.

2.4.2. Обязательства перед работниками Компании

АК «АЛРОСА» (ПАО) признает, что сотрудники являются ее партнером, наравне с Компанией заинтересованным в достижении высоких экономических показателей деятельности, создании и поддержании гармоничных отношений между работодателем и работниками.

Компания определяет следующие области корпоративной социальной ответственности перед работниками:

- соблюдение прав человека и обеспечение механизмов их защиты;
- обеспечение комплексной юридической проверки в сфере соблюдения прав человека, направленной на выявление, предотвращение, смягчение последствий и учет факторов, влияющих на соблюдение прав человека;
- организация и осуществление мероприятий по устранению последствий нарушения прав человека;
- соблюдение трудового законодательства РФ;
- обеспечение безопасности и охраны труда, жизни и здоровья работников;
- запрет на организацию, использование и поддержку детского труда, а также принудительного труда;
- совершенствование систем мотивации труда и компенсационных выплат с учетом инфляции;
- сохранение уровня социальной защищенности, повышение качества жизни работников на основе системы дополнительных льгот и гарантий, установленных сверх норм действующего трудового законодательства РФ, в том числе посредством реализации корпоративных социальных программ;
- предоставление материальной поддержки и социальных гарантий работникам, пострадавшим в результате несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний в процессе осуществления трудовой деятельности в Компании;
- предоставление материальной поддержки и социальных гарантий социально уязвимым категориям работников;
- развитие системы непрерывного образования работников, в том числе содействие развитию их профессиональной карьеры;
- применение социально ответственных подходов к реструктуризации и высвобождению работников;
- противодействие любым формам дискриминации на рабочем месте и предоставление равных возможностей;
- недопущение любых форм телесного наказания, принуждения и запугивания, физического и психологического преследования;
- обеспечение сотрудникам права свободно объединяться в организации трудящихся по их выбору, без вмешательства или негативных последствий для них со стороны Компании;

- создание условий, обеспечивающих участие работников в управлении Компанией в формах, предусмотренных Трудовым кодексом РФ и Коллективным договором между АК «АЛРОСА» (ПАО) и межрегиональным профессиональным союзом работников «Профалмаз»;

- учет мнений и ожиданий работников в отражении информации, представленной в нефинансовой отчетности.

2.4.3. Обязательства Компании перед органами государственной власти

Компания признает, что является крупным алмазодобывающим предприятием, представляющим интересы национальной алмазодобывающей отрасли на мировом алмазно-бриллиантовом рынке и ответственным за социально-экономическое благополучие регионов присутствия, включая основной регион ведения хозяйственной деятельности – Республику Саха (Якутия). Исходя из вышеизложенного, обязательства Компании перед органами государственной власти направлены на:

- укрепление позиций российской алмазно-бриллиантовой отрасли на мировом рынке;
- своевременную и добросовестную уплату налогов и сборов;
- обеспечение занятости населения в целях создания благоприятного социально-экономического климата в регионах деятельности Компании;
- противодействие взяточничеству и легализации доходов, полученных преступным путем;
- поддержку строительства и развития объектов социальной инфраструктуры;
- учет общей государственной позиции по социальной ответственности предприятий при формировании корпоративной политики в области КСО и нефинансовой отчетности.

2.4.4. Обязательства Компании перед деловыми партнерами

Эффективность деятельности Компании во многом зависит от уровня и качества взаимодействия с деловыми партнерами (поставщиками товаров, работ и услуг, потребителями алмазной и бриллиантовой продукции, подрядчиками).

Современные стандарты отношений между бизнесом и обществом подразумевают ответственность компаний за действия своих поставщиков и подрядчиков, в связи, с чем Компания ответственно подходит к их выбору. При выборе деловых партнеров Компания руководствуется как коммерческими мотивами, так и соблюдением ряда некоммерческих принципов, закрепленных в корпоративных нормативных актах по направлениям деятельности. В число некоммерческих критериев выбора входят:

- соблюдение принципов и прав в сфере трудового законодательства РФ;
- положительная деловая репутация и соблюдение принципов деловой этики;
- отсутствие фактов коррупционных правонарушений;
- соблюдение стандартов в области промышленной безопасности и охраны окружающей среды.

Со своей стороны, Компания обязуется:

в области взаимодействия с контрагентами:

- использовать прозрачную и преимущественно открытую систему выбора контрагентов на основе проведения закупочных процедур и заключения договоров с прозрачным ценообразованием;

- взаимодействовать с контрагентами на основе долгосрочного сотрудничества, взаимной выгоды, уважения, доверия, честности и справедливости;
- содействовать внедрению контрагентами высоких стандартов ведения бизнеса, корпоративной этики и управления на всех уровнях цепочки поставок;
- применять принципы «Знай своего контрагента» (Know Your Counterparty - KYC).
в области совершенствования системы контроля качества продукции:
 - контроль качества продукции на всех этапах ее производства и реализации (добыча, переработка, обработка, сбыт);
 - внедрение системы менеджмента качества в соответствии со стандартом ISO 9001 «Системы менеджмента качества. Требования»;
 - противодействие созданию какого-либо недостоверного, вводящего в заблуждение или обманчивого представления, а также сокрытие существенных фактов о продукции при продаже, рекламе или маркетинге.
- в области управления рисками:*
 - обеспечение эффективного функционирования системы управления рисками;
- в области совершенствования системы корпоративного управления:*
 - соблюдения Кодекса корпоративной этики;
 - повышение информационной прозрачности;
 - дальнейшее совершенствование системы корпоративного управления в соответствии с ведущей мировой практикой.

2.4.5. Обязательства Компании перед местными сообществами, обществом и его институтами

Компания, в соответствии с принципами корпоративной социальной ответственности, принимает на себя добровольные обязательства по социально ответственному участию в жизни общества. Компания ответственно подходит к взаимодействию с муниципальными органами власти, населением и общественными организациями, учитывая при этом свой статус градообразующего предприятия населенных пунктов Западной Якутии.

С учетом интересов населения регионов присутствия и основного региона деятельности – Республики Саха (Якутия), Компания принимает на себя обязательства:

- сохранять и поддерживать традиции национальной терпимости и благожелательности, уважать национальные традиции;
- обеспечивать реализацию экологических программ, организовывать общественные слушания по вопросам экологии;
- поддерживать дошкольные учреждения, институты здравоохранения, науки, культуры и спорта;
- оказывать материальную поддержку социально значимым проектам и институтам гражданского общества;
- учитывать общественное мнение и ожидания различных институтов общества в формировании нефинансовой отчетности Компании.

2.4.6. Обязательства Компании перед отраслевым сообществом

Являясь участником отраслевого рынка, Компания активно участвует в процессах построения взаимовыгодных отношений с российскими и международными профессиональными ассоциациями и отраслевыми объединениями.

Учитывая взаимозависимость участников мирового алмазно-бриллиантового рынка, Компания стремится добросовестно выполнять приведенные ниже обязательства перед отраслевым сообществом:

- соблюдать принципы и коллегиальные решения, принятые в рамках соглашений о сотрудничестве между Компанией и отраслевыми и профессиональными объединениями, а также в рамках членства в международных отраслевых организациях;
- в целях развития алмазно-бриллиантовой отрасли участвовать в разработке проектов, совместных решений и в обсуждении законотворческих инициатив по защите отраслевых интересов;
- в рамках членства в международных отраслевых организациях следовать требованиям межгосударственных регулятивных механизмов, систем и стандартов отраслевого саморегулирования, направленных на противодействие проникновению на мировой рынок алмазного сырья из зон риска и конфликтов, с целью гарантировать потребителю неконфликтное происхождение алмазов;
- соответствовать международным стандартам ответственного ведения бизнеса.

3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Компания соблюдает принципы устойчивого развития в экологической, социальной и экономической сферах. Для оценки результативности деятельности в области устойчивого развития и реализации корпоративной социальной ответственности Компания определила следующие ключевые направления:

- 3.1. Экологическая ответственность;
- 3.2. Промышленная безопасность;
- 3.3. Управление человеческими ресурсами;
- 3.4. Поддержка местных сообществ;
- 3.5. Экономическая эффективность;
- 3.6. Благотворительность.

3.1. Экологическая ответственность

Компания, осознавая масштаб воздействия горнодобывающего производства на окружающую среду и здоровье населения регионов присутствия, признает меры по реализации экологической ответственности одним из главных приоритетов своей деятельности и стремится не только обеспечить необходимый уровень экологической безопасности, но и реализовать мероприятия по предупреждению негативных последствий.

Природоохранная и ресурсосберегающая деятельность Компании носит комплексный характер и предусматривает как решение задач основного производства, так и ряда вопросов, имеющих региональное значение.

3.1.1. Цели

Основными целями Компании в области охраны окружающей среды являются реализация ответственности за последствия своей деятельности и снижение негативного влияния. Стремление минимизировать ущерб, обусловленный технологическими особенностями горнодобывающего производства, а также рациональное использование недр и энергоресурсов – приоритетные задачи в деятельности Компании.

3.1.2. Принципы

Реализация КСО в области охраны окружающей среды подразумевает соблюдение следующих принципов:

- презумпция потенциального негативного воздействия горнодобывающей деятельности на окружающую среду, качество жизни и здоровье людей;
- неукоснительное выполнение требований российского законодательства в области охраны окружающей среды и экологической безопасности;
- проведение экологического аудита и внедрение системы экологического менеджмента;
- приоритет предупредительных мер над мерами по ликвидации негативных экологических последствий;

- реализация ответственных методов геологоразведки и добычи в качестве отправной точки в цепочке поставок, применение наилучших по безопасности доступных технологий добычи;
- оценка сейсмических, геологических и/или климатических условий при планировании работ;
- исполнение особых условий при добыче в природных зонах;
- контроль за безопасностью технологических процессов и мониторинг состояния природной среды в районах разработок;
- экологически безопасная утилизация отходов;
- использование ответственных методов восстановления и/или вывода из эксплуатации месторождений;
- ответственность за загрязнение окружающей среды и компенсация ущерба;
- предотвращение аварий и обеспечение ликвидации их последствий;
- учет интересов и ведение диалога с местным населением и коренными народами относительно проведения любых промышленных разработок, затрагивающих места их традиционного проживания и природопользования;
- сохранение биологического разнообразия, защита животных и растений, находящихся под угрозой исчезновения в соответствии со списком видов МСОП, находящихся под угрозой.
- свобода доступа и открытость экологически значимой информации.

3.1.3. Обязательства

Основные обязательства Компании в рамках реализации экологической ответственности и в соответствии с вышеуказанными принципами содержатся в положениях Экологической политики АК «АЛРОСА» (ПАО).

Ключевыми направлениями реализации экологической ответственности Компании являются:

- водопользование и охрана водных объектов;
- охрана атмосферного воздуха;
- ответственное обращение с отходами производства и потребления;
- рациональное использование энергии и энергосбережение;
- экологический мониторинг.

3.2. Промышленная безопасность

3.2.1. Цели

При осуществлении производственной деятельности приоритетом Компании является сохранение жизни и здоровья работников, а стратегическая цель Компании состоит в исключении несчастных случаев и аварийных ситуаций на производстве. Руководство АК «АЛРОСА» (ПАО) в полной мере осознаёт свою ответственность за создание безопасных условий труда и обеспечение промышленной безопасности.

3.2.2. Принципы

В своей политике в области охраны труда и промышленной безопасности Компания внедряет комплексный подход, который базируется на следующих принципах:

- Приоритетность безопасности – Любая производственная задача должна рассматриваться с точки зрения обеспечения безопасности её выполнения. Если вопросы

обеспечения безопасности вступают в конфликт с производственными задачами, производственные задачи должны быть пересмотрены или отменены.

- Ответственность руководителей – За организацию и обеспечение безопасного выполнения работ несут ответственность руководители (Компании, производств). Каждый работник отвечает за свою личную безопасность.

- Недопустимость травм и аварий – Мы относимся к любой травме и аварии как к чрезвычайной ситуации в Компании, показывающей проблемы в системах управления и в организации безопасного выполнения работ.

- Открытость и честность – Обман и сокрытие информации, имеющей отношение к вопросам обеспечения охраны труда и промышленной безопасности являются недопустимыми в Компании и рассматриваются как грубое нарушение.

- Вовлеченность – Каждый работник от генерального директора до рабочего должен быть вовлечен в решение проблем охраны труда и промышленной безопасности.

3.2.3. Обязательства

Основываясь на вышеуказанных принципах, Компания принимает на себя следующие обязательства:

- соблюдение законодательных и нормативных требований в области обеспечения охраны труда и промышленной безопасности;

- обеспечение безопасных условий труда для сотрудников Компании;

- привлечение персонала Компании к разработке и выполнению мероприятий по уменьшению профессиональных рисков;

- постоянное совершенствование системы управления охраной труда и промышленной безопасностью.

Все принятые обязательства Компании по обеспечению работникам безопасных условий труда закрепляются нормами Коллективного договора между АК «АЛРОСА» (ПАО) и Общественной организацией Межрегиональный профессиональный союз работников АК «АЛРОСА» (ПАО) «Профалмаз».

3.3. Управление человеческими ресурсами

Основным подходом к управлению персоналом в Компании является оценка человеческих ресурсов как одного из стратегических конкурентных преимуществ. Компания признает, что высочайший профессионализм работников, их опыт работы в суровых климатических условиях, преемственность поколений, профессиональные династии и особый корпоративный дух составляют уникальный человеческий капитал, который необходимо развивать и поддерживать.

3.3.1. Цели

Основными целями деятельности Компании в области управления человеческими ресурсами являются профессиональный и личностный рост сотрудников, сохранение и поддержание здоровья персонала, формирование чувства корпоративной приверженности и лояльности к интересам Компании.

3.3.2. Принципы

Компания реализует меры КСО в области управления человеческими ресурсами на основе следующих принципов:

- приоритет поддержания уровня и качества жизни работников;
- приоритет сохранения и укрепления здоровья персонала;
- социальное партнерство во взаимоотношениях между Компанией и работниками, закрепленное нормами коллективного договора;
- соблюдение прав человека и уважение культуры, обычаев и ценностей этнических и прочих социальных групп в структуре персонала Компании;
- равные возможности в профессиональном росте и развитии карьеры работников независимо от пола, национальности и прочих признаков;
- формирование кадрового состава, в том числе с учетом специфики градообразующего характера своей деятельности в условиях территориальной удаленности предприятий Компании в Западной Якутии.

3.3.3. Обязательства

В рамках данного направления реализации КСО Компания добровольно принимает на себя следующие обязательства:

- обеспечить достойный уровень заработной платы и социальных льгот и гарантий, дополнительных по отношению к установленным Трудовым кодексом РФ;
- способствовать профессиональному, карьерному и личностному росту сотрудников, в том числе внедряя эффективную систему обучения, переобучения и повышения квалификации персонала;
- обеспечить реализацию социальных программ по охране здоровья, улучшению жилищных условий, предоставлению дополнительной корпоративной пенсии, охватывающих не только работников, но и членов их семей, а также пенсионеров Компании;
- способствовать профориентационной работе со школьниками и подготовке молодежи по рабочим профессиям и инженерно-техническим специальностям в соответствии с потребностями Компании.

Все принятые Компанией обязательства по реализации мер КСО в отношении своих работников закреплены нормами Коллективного договора между АК «АЛРОСА» (ПАО) и Общественной организацией Межрегиональный профессиональный союз работников АК «АЛРОСА» (ПАО) «Профалмаз» и положениями Социальной политики АК «АЛРОСА» (ПАО).

3.4. Поддержка местных сообществ

Компания активно реализует и поддерживает программы социально-экономического развития регионов присутствия. Компания реализует последовательную региональную политику среди муниципальных образований (улусов) – акционеров Компании, основанную на принципах ответственности за социально-экономическую ситуацию в регионе присутствия, обеспечения занятости и повышения уровня жизни населения Республики Саха (Якутия).

3.4.1. Цели

Целью участия Компании в жизни местных сообществ является создание благоприятного социального климата в регионах присутствия, а также поддержка социально значимых ценностей и общественных институтов.

3.4.2. Принципы

Поддержка местных сообществ реализуется при соблюдении принципов:

- укрепления социальных связей и готовности к сотрудничеству, формирования чувства принадлежности и осознания общности интересов, противодействия социальной изоляции;
- доверия, солидарности, партнерства, взаимного уважения и соблюдения закона;
- взаимодействия с местными сообществами с учетом их норм поведения и традиций;
- анализа и контроля влияния деятельности Компании на местные сообщества;
- обеспечения учета мнений местных сообществ, оказавшихся под влиянием деятельности Компании.

3.4.3. Обязательства

В рамках данного направления Компания принимает на себя следующие обязательства:

- содействовать реализации целевых программ по региональному развитию и поддерживать общественные инициативы;
- поддерживать и развивать социальную инфраструктуру в регионах присутствия, в том числе в рамках соглашений о социально-экономическом сотрудничестве, заключенных с региональными органами власти;
- внедрять системы для постоянного взаимодействия с задействованными местными сообществами и другими заинтересованными лицами,
- вести конструктивный диалог с местными сообществами для оценки ситуации и реализации соответствующих мер, способствующих удовлетворению интересов и ожиданий сторон.

Обязательства Компании по поддержке местных сообществ содержатся в положениях Социальной политики АК «АЛРОСА» (ПАО); закреплены положениями соглашений о взаимном сотрудничестве АК «АЛРОСА» (ПАО) с муниципальными районами Республики Саха (Якутия) в рамках подпрограммы «Региональное развитие, благотворительная и спонсорская помощь».

3.5. Экономическая эффективность

Долгосрочный экономический рост является приоритетной задачей для Компании, не только как для бизнес-структуры, но и как для участника региональных, российских и глобальных экономических процессов.

Компания, интегрируя принципы и цели устойчивого развития ООН на период до 2030 года, понимает, что экономическая эффективность бизнеса позволяет обеспечить наличие материальных ресурсов, направляемых, в том числе, и на реализацию мер КСО, как вклада в устойчивое развитие, и тем самым являясь платформой развития не только самой Компании, но и внешней среды, в которой она осуществляет свою деятельность.

3.5.1. Цели

Целью обеспечения экономической эффективности Компании в контексте устойчивого развития является сохранение устойчивости и развитие мировой алмазно-бриллиантовой отрасли, национальной, региональной и локальных экономических систем.

3.5.2. Принципы

Ключевыми принципами деятельности по обеспечению экономической эффективности Компании являются:

- соблюдение баланса интересов различных заинтересованных сторон;
- соответствие экономических целей установленным стратегическим ориентирам Компании;
- конструктивное взаимодействие с участниками отраслевого сотрудничества, уважение и поддержка коллегиальных решений по вопросам развития алмазно-бриллиантовой отрасли;
- надлежащее раскрытие информации об алмазах и бриллиантах, в том числе для потребителей;
- противодействие взяточничеству и коррупции в практике ведения бизнеса и во всех операциях, осуществляемых Компанией;
- системный подход к участию в процессе внесения изменений и дополнений в экономические политики Компании (учетную, налоговую, сбытовую, маркетинговую, т.д.) в соответствии с принятыми обязательствами и стратегическими целями Компании.

3.5.3. Обязательства

В целях обеспечения стабильности и развития алмазно-бриллиантовой отрасли, национальной, региональной и локальных экономических систем Компания принимает на себя следующие обязательства:

- добросовестно выполнять обязательства по поставкам алмазного сырья;
- обеспечивать реализацию соответствующих мер по стабилизации возникающих кризисных явлений на мировом алмазно-бриллиантовом рынке;
- использовать системы, гарантирующие, что заявления о происхождении продукции являются действительными и подтверждаются доказательствами;
- добросовестно выполнять обязательства по уплате налогов и сборов.

3.6. Благотворительность

Компания поддерживает традиции благотворительности, стремясь создать комфортную внутреннюю и внешнюю социальную среду. Деятельность в области социальных инвестиций в общество направлена на оказание безвозмездной, а также на условиях софинансирования с другими участниками некоммерческих проектов, помощи детям и детским учреждениям, учреждениям науки и образования, объектам культуры, искусства и спорта, социальной инфраструктуры регионов присутствия, прочим социально значимым некоммерческим проектам.

3.6.1. Цели

Цель благотворительной деятельности Компании состоит в решении социальных проблем и обеспечении возможности достижения социально приемлемого уровня жизни для тех групп населения, которые под воздействием социальных рисков не могут самостоятельно реализовать свои социальные права.

3.6.2. Принципы

Благотворительная деятельность и поддержка местных сообществ реализуются при соблюдении принципов:

- высокой социальной значимости спонсируемых проектов;

- адресности оказания материальной и спонсорской помощи;
- коллегиальности принятия решений по вопросам оказания материальной помощи или спонсорства;
- приоритетности интересов массовых благополучателей;
- прозрачности, подотчетности и целевого использования полученных благополучателями средств.

3.6.3. Обязательства

В рамках данного направления Компания принимает на себя следующие обязательства:

- осуществлять благотворительную деятельность в социально значимых областях, на основе целевых программ по оказанию материальной и спонсорской помощи;
- осуществлять социальную поддержку и защиту граждан, включая улучшение материального положения малообеспеченных, социальную реабилитацию безработных, инвалидов и др.

4. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

С целью сбалансированного развития Компания намерена обеспечить, не ограничиваясь:

- всестороннюю реализацию Политики в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности в гармонии с остальными политиками и процедурами;
- необходимые ресурсы для реализации Политики в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности;
- постоянное совершенствование процессов в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности с целью достижения уровня передовой практики;
- максимально возможную прозрачность и открытость нефинансовой деятельности;
- содействие применению ответственной практики ведения бизнеса среди своих основных бизнес-партнеров.

Успех действий Компании по вкладу в достижение Целей в области устойчивого развития зависит от активной вовлеченности заинтересованных сторон в процесс реализации настоящей Политики, в связи, с чем Компания уделяет и будет уделять большое внимание информированию заинтересованных сторон о текущей и планируемой деятельности в области устойчивого развития, а также получению обратной связи и реагированию на нее.

5. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В Политике применяются следующие термины с соответствующими определениями:

Устойчивое развитие – концепция развития мирового сообщества, разработанная ООН, при котором удовлетворение потребностей настоящего поколения осуществляется без ущерба для будущих поколений.

Корпоративная социальная ответственность – ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества; учитывает ожидания заинтересованных сторон, а также соответствует действующему законодательству и согласуется с международными нормами поведения; интегрировано в деятельность всей организации и применяется в ее взаимоотношениях.

Заинтересованные стороны – физические и юридические лица или группы лиц (работники, клиенты, представители бизнеса, гражданского общества, государственной власти, местных сообществ, профсоюзов и т.д.) в различной степени вовлеченные в деятельность организации, которые влияют на результаты деятельности организации и/или испытывают на себе влияние с ее стороны.

На основании критериев, рекомендованных международным стандартом AA1000(SES) заинтересованными сторонами Компании определены:

- акционеры;
- инвесторы и финансовое сообщество;
- работники и профсоюз работников Компании «Профалмаз»;
- органы государственной власти федерального и регионального уровня;
- местные сообщества (органы местного самоуправления, население, общественные организации);
- деловые партнеры (поставщики, подрядчики);
- клиенты;
- отраслевое международное и российское сообщество;
- СМИ.

Отраслевое сообщество – это совокупность лиц и групп лиц, включая российские и международные объединения, основная деятельность которых сосредоточена в алмазно-бриллиантовой отрасли, и осуществление такой деятельности обусловлено едиными глобальными посылами и целями.

Права человека – это неотъемлемые права каждого человека, в независимости от его национальности, местожительства, пола, этнической принадлежности, цвета кожи, религии, языка или любых других признаков. Все люди в равной степени располагают правами человека, исключая всякого рода дискриминацию. Эти права взаимосвязаны, взаимозависимы и неделимы.

Дискриминация – это любое различие, исключение, ограничение или предпочтение в правах, основанное на каком-либо признаке, в том числе расе, цвете кожи, поле, языке,

религии, политических и иных взглядах, этнической или социальной принадлежности, имеющее целью и/или следствием уничтожение или умаление признания, пользования или осуществления равенства прав человека и основных свобод.

Окружающая среда – природное окружение, в котором функционирует организация, включая землю, недра, почвы, поверхностные и подземные воды, атмосферный воздух, растительный, животный мир и иные организмы, а также слой атмосферы и околоземное космическое пространство и их взаимосвязь.

Международные нормы поведения – ожидания относительно социально ответственного поведения организации, основанные на традиционном международном праве, общепринятых принципах международного права или межправительственных соглашениях, которые признаются повсеместно или почти повсеместно.

Регионы присутствия Компании – субъекты Российской Федерации, отдельные входящие в их состав административно-территориальные единицы, в пределах которых расположены: структурные и обособленные подразделения, филиалы и представительства АК «АЛРОСА» (ПАО).

Нефинансовый отчет – любая форма отчетной документации, отражающая нефинансовые показатели деятельности АК «АЛРОСА» (ПАО) за отчетный период, инструмент анализа и оценки деятельности организации в экономической, социальной и экологической областях, а также способ информирования заинтересованных сторон о достигнутых результатах.

6. ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

АК «АЛРОСА» (ПАО) – акционерная компания «АЛРОСА» (публичное акционерное общество), включая все структурные подразделения, филиалы и представительства.

Группа «АЛРОСА» – объединение юридически самостоятельных предприятий, состоящее из акционерной компании «АЛРОСА» (ПАО) и ряда дочерних и зависимых обществ.

КСО – корпоративная социальная ответственность

МСОП – Международный союз охраны природы и природных ресурсов

ООН – Организация Объединенных Наций

РФ – Российская Федерация

СМИ – средства массовой информации

СОП – Совет по ответственной практике в ювелирном бизнесе

ССКП – Схема сертификации Кимберлийского процесса

ЦУР – Цели в области устойчивого развития

AA1000SES – Международный стандарт взаимодействия с заинтересованными сторонами

GRI – Глобальная инициатива по отчетности

ICMM – Международный совет по горному делу и металлам

ISO – Международная организация по стандартизации

ISO14001 – Международный стандарт «Системы экологического менеджмента»

OHSAS 18000 – Международный стандарт «Системы менеджмента безопасности труда и охраны здоровья»

SA8000 – Международный стандарт «Социальная ответственность 8000»

WWF – Всемирный фонд дикой природы