



ALROSA ALLIANCE

Принципы ответственного  
ведения бизнеса

Третье издание

**УТВЕРЖДЕНО**

решением Правления

АК «АЛРОСА» (ПАО)

30 января 2020 г.

(протокол № 01/285-ПР-П)



---

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>О ТОВАРНЫХ ЗНАКАХ ALROSA ALLIANCE</b>	4
<b>ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ</b>	5
<b>ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ</b>	6
<b>АББРЕВИАТУРЫ</b>	11
<b>1. КИМБЕРЛИЙСКИЙ ПРОЦЕСС И СИСТЕМА ГАРАНТИЙ ВСЕМИРНОГО АЛМАЗНОГО СОВЕТА</b>	12
<b>2. ПРИНЦИПЫ ОТВЕТСТВЕННОГО ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА</b>	13
2.1. Этические ценности и нормативно-правовое соответствие	13
2.2. Противодействие взяточничеству и коррупции	14
2.3. Финансовая прозрачность	16
2.4. Ответственные цепочки поставок и раскрытие информации	16
2.5. Защита и продвижение природных алмазов/бриллиантов	17
<b>3. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ</b>	20
3.1. Права человека	20
3.2. Недопущение дискриминации	20
3.3. Недопущение принудительного труда	20
3.4. Недопущение использования детского труда	21
3.5. Трудовые права и занятость	21
3.6. Здоровые и безопасные условия труда	22
3.7. Поддержка местных сообществ	24
<b>4. ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА</b>	25
<b>5. НЕФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ</b>	26
<b>6. БАЗОВЫЕ ССЫЛКИ</b>	27
<b>ОГРАНИЧЕНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ</b>	32

---

## О ТОВАРНЫХ ЗНАКАХ ALROSA ALLIANCE

ALROSA ALLIANCE является зарегистрированными товарными знаками АК «АЛРОСА» (ПАО), представляющими собой комбинацию словесного и изобразительных обозначений, указанных в Правилах использования товарных знаков (логотипа) ALROSA ALLIANCE (далее по тексту - Брендбук).

Настоящие Принципы ответственного ведения бизнеса являются неотъемлемой частью соглашения об использовании товарных знаков ALROSA ALLIANCE, право на заключение которых предоставляется долгосрочным покупателям промышленного и непромышленного алмазного сырья АК «АЛРОСА» (ПАО) для идентификации их принадлежности к кругу надежных покупателей алмазного сырья и повышения доверия между поставщиком и потребителем.

Долгосрочный договор с АК «АЛРОСА» (ПАО) – это не только гарантия стабильного доступа к источнику высококачественного алмазного сырья, добываемого и реализуемого в полном соответствии с требованиями Кимберлийского процесса (КП), Системы гарантий Всемирного алмазного совета (ВАС) и Кодекса ответственной практики Совета по ответственной практике в ювелирном бизнесе (СОП). Являясь крупнейшей публичной компанией алмазодобывающей отрасли, АК «АЛРОСА» (ПАО) тщательно подходит к формированию списка долгосрочных клиентов. Использование товарных знаков ALROSA ALLIANCE подтверждает репутацию клиента АК «АЛРОСА» (ПАО) как надежного партнера, исполняющего свои обязательства.

Долгосрочный клиент АК «АЛРОСА» (ПАО) может использовать товарный знак ALROSA ALLIANCE в своем бизнесе, связанном с поставками алмазного сырья, производством бриллиантов и изделий из них, для подтверждения клиентам и поставщикам деловой этики, профессионализма и опыта, которые являются неотъемлемой частью статуса долгосрочного клиента АК «АЛРОСА» (ПАО).

Приобретающие право использования товарных знаков ALROSA ALLIANCE должны соответствовать требованиям по ответственному ведению бизнеса, содержащимся в настоящих Принципах и отвечать следующим критериям:

- соответствовать высоким стандартам ведения бизнеса и корпоративной этики;
- демонстрировать высокий уровень профессионализма и эффективности производства;
- обладать потенциалом создания добавленной стоимости в обработке алмазов;
- иметь дистрибьюторскую сеть с широким географическим охватом;
- вести ответственную торговую практику на алмазно-бриллиантовом рынке;
- соответствовать требованиям и критериям, установленным Положением о порядке и условиях реализации АК «АЛРОСА» (ПАО) природных алмазов.

Несоблюдение требований по ответственному ведению бизнеса, содержащихся в настоящих Принципах, является основанием для лишения права использования товарных знаков ALROSA ALLIANCE.

---

## ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

В целях укрепления доверия к ALROSA ALLIANCE, а также в рамках развития корпоративных стандартов работы и соответствия лучшим практикам деятельности в алмазно-бриллиантовой отрасли АК «АЛРОСА» (ПАО) разработала и внедрила Принципы ответственного ведения бизнеса ALROSA ALLIANCE (далее – «Принципы»)

АК «АЛРОСА» (ПАО) стремится к созданию устойчивого будущего, придерживаясь ответственного баланса между коммерческими и общественными интересами. Компания неизменно сохраняет свою приверженность дальнейшему развитию регионов присутствия, создавая рабочие места и улучшая условия жизни местного населения, обеспечивая существенные налоговые поступления в бюджеты различных уровней, выстраивая социальную инфраструктуру и защищая окружающую среду, в том числе способствуя достижению Целей устойчивого развития ООН.

Принимая во внимание необходимость наилучшего представления интересов международной алмазно-бриллиантовой отрасли, учитывая важность повышения и укрепления доверия конечных потребителей к алмазам/бриллиантам, АК «АЛРОСА» (ПАО) придает большое значение выбору покупателей алмазного сырья, стремясь вступать в коммерческие отношения только с теми из них, которые способны продемонстрировать необходимый уровень соблюдения требований норм права, обеспечения хозяйственно-финансовой устойчивости, соответствия стандартам этики и деловой репутации.

Принципы основаны на опыте внедрения лучших мировых практик ведения бизнеса, признанных на международной арене нормах корпоративного управления, отраслевого саморегулирования, ключевых международных документах по обеспечению финансовой прозрачности, прав человека, безопасности и социально-экономического развития, сохранения окружающей среды. В основе Принципов лежат ключевые документы Организации объединенных наций (ООН), законодательные акты Российской Федерации, а также лучшие инициативы по внедрению норм ответственного ведения бизнеса на отраслевом уровне.

Принципы призваны стать руководством для работы АК «АЛРОСА» (ПАО), Участников и других заинтересованных сторон алмазно-бриллиантовой отрасли в целях демонстрации соответствия высоким стандартам ведения бизнеса, корпоративной этики и управления на всех уровнях цепочки поставок.

Предоставляя и используя логотип ALROSA ALLIANCE, Участники декларируют свою приверженность Принципам ответственного ведения бизнеса ALROSA ALLIANCE, стремление соблюдать их в своей деятельности и в общении с деловыми партнерами по всей цепочке поставок алмазно-бриллиантовой продукции от производителя к конечному потребителю.

АК «АЛРОСА» (ПАО) оставляет за собой право вносить изменения в данные Принципы в случае необходимости.

---

## ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

---

<b>ALROSA ALLIANCE</b>	товарные знаки (логотип), зарегистрированные АК «АЛРОСА» (ПАО), являющиеся комбинацией словесного и изобразительных обозначений, указанных в Правилах использования товарных знаков ALROSA ALLIANCE (Брендбук). Объединяет клиентов, соответствующих высоким стандартам ведения бизнеса и обладающих глубоким пониманием алмазного рынка, и идентифицирует их принадлежность к кругу надежных покупателей алмазного сырья
<b>Алмаз</b>	драгоценный камень, природный минерал, состоящий из углерода и кристаллизующийся в кубической сингонии; имеет твердость 10 по шкале Мооса, плотность около 3,52 г/см <sup>3</sup> и показатель преломления 2,42; в природе встречаются алмазы различных цветов
<b>Алмазы из зон конфликтов</b>	необработанные алмазы, которые используются повстанческими движениями или их союзниками для финансирования конфликта с целью ослабления законных правительств, как записано в соответствующих резолюциях Совета Безопасности ООН, пока они остаются в силе, или других подобных резолюциях СБ ООН, которые могут быть приняты в будущем, и как следует из и признается в резолюции 55/56 Генеральной Ассамблеи ООН или в других подобных резолюциях ГА ООН, которые могут быть приняты в будущем
<b>Алмаз, подвергшийся обработке с целью изменения характеристик</b>	алмаз, подвергшийся любому процессу воздействия на природный камень, представляющему собой вмешательство и/или изменение природного облика алмаза с целью изменения его изначальных характеристик, помимо общепринятых приемов и методов производства бриллиантов
<b>Алмазный «трубопровод»</b>	цепочка поставки алмазов от добычи до розничной торговли
<b>Аффилированные лица</b>	физические и юридические лица, способные оказывать влияние на деятельность Участника
<b>Благотворительная деятельность</b>	добровольная деятельность организации по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки
<b>Бриллиант</b>	алмаз, которому посредством обработки придана специальная форма, максимально выявляющая естественный блеск камня
<b>Взятка</b>	принимаемые должностным лицом материальные ценности или какая-либо имущественная выгода или услуги за действие или бездействие в интересах взяткодателя, которые это лицо могло или должно было совершить в силу своего служебного положения

---

---

**Деловой партнер** юридическое лицо, созданное в соответствии с применимым правом, имеющее или устанавливающее с Участником ALROSA ALLIANCE договорные деловые отношения в области купли-продажи алмазно-бриллиантовой и ювелирной продукции

---

**Дискриминация** любое различие, исключение, ограничение или предпочтение в правах, основанное на каком-либо признаке, в том числе расе, цвете кожи, поле, языке, религии, политических и иных взглядах, этнической или социальной принадлежности, имеющее целью и/или следствием уничтожение или умаление признания, пользования или осуществления равенства прав человека и основных свобод

---

**Долгосрочный клиент** клиент АК «АЛРОСА» (ПАО), заключивший договор об организации поставок алмазов

---

**Должностное лицо**

a. лицо, постоянно, временно или по специальному полномочию осуществляющее организационно-исполнительные, административно-хозяйственные функции в:

- органе власти или в вооруженных силах и воинских формированиях;
- политической партии (кроме рядовых членов партии);
- международной публичной организации (например, МВФ, ООН, Всемирный банк и т.д.);

b. лицо, выполняющее функции представителя указанных органов, образований и организаций;

c. кандидат на замещение должности в указанных органах, образованиях и организациях, кандидатура которого официально выдвинута в установленном порядке и об этом официально объявлено.

---

**Драгоценные камни** природные алмазы, изумруды, рубины, сапфиры и александриты, а также природный жемчуг в сыром (естественном) и обработанном виде. Не являются драгоценными камнями материалы искусственного происхождения, обладающие характеристиками (свойствами) драгоценных камней

---

**Заинтересованные стороны** физические и юридические лица или группы лиц (работники, клиенты, представители бизнеса, гражданского общества, государственной власти, местных сообществ, профсоюзов и т.д.) в различной степени вовлеченные в деятельность организации, которые влияют на результаты деятельности организации и/или испытывают на себе влияние с ее стороны

---

**Ключевые лица** физические лица, способные в силу права собственности или операционной роли оказывать влияние на принятие Участником решений

---

**Композитные (составные) камни** камни, состоящие из двух (дублет), трех (триплет) и более частей

---

<b>Композитный алмаз (дублет алмаза)</b>	<p>камень, все части которого являются алмазами.</p> <p>Композитный камень, где некоторые, но не все части являются алмазами, должен именоваться дублет (две части) или триплет (три части) либо композитный камень (две и более части), при этом также непосредственно в наименовании должны быть указаны правильные наименования составляющих частей в порядке, соответствующем расположению частей сверху вниз (например, дублет алмаза/синтетического алмаза, где верхняя часть – алмаз, нижняя – синтетический алмаз).</p>
<b>Коррупция</b>	<p>злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп или иное незаконное использование сотрудником организации своего должностного положения вопреки законным интересам организации в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному сотруднику компании другими физическими лицами, либо совершение указанных деяний, от имени или в интересах юридического лица</p>
<b>Имитация алмаза/бриллианта</b>	<p>любой предмет или продукт, повторяющий внешний вид алмаза/бриллианта, но имеющий иные физические характеристики</p>
<b>Международный билль о правах человека</b>	<p>совокупность международно-правовых норм, содержащихся во Всеобщей декларации прав человека, Международном пакте об экономических, социальных и культурных правах, а также Международном пакте о гражданских и политических правах и его двух факультативных протоколах</p>
<b>Непромышленные алмазы</b>	<p>необработанные или распиленные, расколотые или подвергнутые черновой обработке природные алмазы, которые могут быть использованы для изготовления бриллиантов</p>
<b>Нефинансовый отчет</b>	<p>любая форма отчетной документации, отражающая нефинансовые показатели деятельности организации за отчетный период, инструмент анализа и оценки деятельности организации в экономической, социальной и экологической областях, а также способ информирования заинтересованных сторон о достигнутых результатах. Может быть подготовлен в соответствии с такими общепризнанными международными стандартами и руководствами, такими как Система отчетности GRI, Международный стандарт интегрированной отчетности и другими.</p>
<b>Органы государственной власти и местного самоуправления</b>	<p>любые органы государственной власти и местного самоуправления какого-либо государства, в том числе органы законодательной, исполнительной (например, департаменты, ведомства и министерства правительства) и судебной власти</p>
<b>Платежи для упрощения формальностей</b>	<p>платежи, проводимые для получения преференциального обслуживания, которое получатель платежа в любом случае обязан обеспечить</p>



<b>Права человека</b>	неотъемлемые права каждого человека, в независимости от его национальности, местожительства, пола, этнической принадлежности, цвета кожи, религии, языка или любых других признаков. Все люди в равной степени располагают правами человека, исключая всякого рода дискриминацию. Эти права взаимосвязаны, взаимозависимы и неделимы.
<b>Предпринимательская деятельность на рынке продукции, не охватываемой Принципами</b>	деятельность, которая включает, не ограничиваясь этим, создание, промышленное производство, полировку, обработку продукции, не охватываемой Принципами, и/или ювелирных изделий, содержащих такую продукцию и/или торговлю ей (ее продажу или покупку), если это применимо
<b>Применимое право</b>	соответствующее международное и/или национальное законодательство государства компании, использующей товарные знаки ALROSA ALLIANCE
<b>Принципы ALROSA ALLIANCE (Принципы)</b>	комплекс основополагающих идей и руководящих начал, положенных в основу стандартов ведения бизнеса Участниками ALROSA ALLIANCE
<b>Продукция, не охватываемая Принципами</b>	синтетические алмазы/бриллианты; составные (композитные) камни, в которых одна или более часть не является природным алмазом/бриллиантом; алмазы/бриллианты, подвергшиеся обработке с целью изменения характеристик
<b>Промышленные алмазы</b>	необработанные или распиленные, расколотые или подвергнутые черновой обработке природные алмазы, а также алмазная крошка и алмазные порошки, которые могут быть использованы для изготовления алмазных инструментов и другой продукции производственно-технического назначения
<b>Работник</b>	физическое лицо, состоящее в трудовых отношениях с Участником ALROSA ALLIANCE
<b>Синтетический алмаз/бриллиант (синтетика)</b>	материал искусственного происхождения, имеющий в основном те же химический состав, кристаллическую структуру и физические характеристики, что и алмаз/бриллиант, и процесс кристаллизации или перекристаллизации которого был частично или полностью осуществлен человеком
<b>Стандарты отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности GRI</b>	общепринятые международные стандарты отчетности в области устойчивого развития, включающей экономические, экологические и социальные показатели деятельности организации. Система стандартов включает универсальные и тематические стандарты, а также отраслевые приложения
<b>Третьи лица</b>	любые физические лица, не являющиеся работниками Участников ALROSA ALLIANCE, использующих товарные знаки ALROSA ALLIANCE, а также юридические лица, не являющиеся Участниками ALROSA ALLIANCE

---

<b>Устойчивое развитие</b>	<p>«развитие, которое соответствует текущим потребностям, не ставя под угрозу возможность будущих поколений удовлетворять свои потребности». Концепция, разработанная ООН и признающая роль бизнеса в обеспечении устойчивого развития общества.</p> <p>(Доклад Всемирной комиссии по окружающей среде и развитию «Наше общее будущее» (ООН, 1987 г.))</p>
<b>Участник ALROSA ALLIANCE (Участник)</b>	<p>АК «АЛРОСА» (ПАО) и компании, использующие товарный знак ALROSA ALLIANCE на основании соглашения об использовании, являющиеся долгосрочными клиентами АК «АЛРОСА» (ПАО), соответствующими высоким стандартам ведения бизнеса и обладающими глубоким пониманием алмазного рынка</p>
<b>Цели устойчивого развития (ЦУР)</b>	<p>17 целей в области устойчивого развития и 169 соответствующих им задач, направленных на устранение коренных причин глобальных проблем и охватывающих три основных аспекта устойчивого развития - экономический рост, социальную интеграцию и охрану окружающей среды, которые должны быть достигнуты к 2030 г.</p> <p>(документ «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года», утвержден Резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН от 25 сентября 2015 г.).</p>

---

---

## АББРЕВИАТУРЫ

GRI	Глобальная инициатива по отчетности (Global Reporting Initiative)
ВАС	Всемирный алмазный совет
ГА ООН	Генеральная ассамблея Организации Объединенных Наций
ЕС	Европейский союз
КП	Кимберлийский процесс
МОТ	Международная организация труда
МСОП	Международный союз по охране природы
ООН	Организация Объединенных Наций
ОЭСР	Организация экономического сотрудничества и развития
СБ ООН	Совет безопасности Организации Объединенных Наций
СОП	Совет по ответственной практике в ювелирном бизнесе
ССКП	Схема сертификации Кимберлийского процесса
ФАТФ	Группа разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег
ЦУР	Цели устойчивого развития ООН

---

---

## 1. КИМБЕРЛИЙСКИЙ ПРОЦЕСС И СИСТЕМА ГАРАНТИЙ ВСЕМИРНОГО АЛМАЗНОГО СОВЕТА

---

Участники воспринимают Схему сертификации Кимберлийского процесса и Систему гарантий Всемирного алмазного совета в качестве фундаментальной основы международной торговли алмазами, ключевого инструмента борьбы с алмазным сырьем из зон конфликтов.

---

- 1.1. Участники полностью разделяют цели и принципы Кимберлийского процесса (КП), постоянно действующей межгосударственной конференции, нацеленной на предотвращение попадания алмазов из зон конфликтов в законные цепочки поставок. В торговле алмазами и бриллиантами они руководствуются правовыми нормами по имплементации Схемы сертификации Кимберлийского процесса (ССКП) и рекомендациями по отраслевому саморегулированию КП.
- 1.2. При ведении деятельности по торговле алмазами/бриллиантами и изделиями с алмазами/бриллиантами Участники должны в полном объеме соблюдать положения Руководящих принципов Системы гарантий Всемирного алмазного совета, расширяющей действие Схемы сертификации КП за рамки экспорта и импорта необработанных алмазов и покрывающей внутреннюю торговлю, включая все сегменты «алмазного трубопровода» от добычи до розничной торговли и, что особенно важно, распространяющей отраслевое саморегулирование на другие области, включая соблюдение прав человека, противодействие коррупции, отмыванию незаконных доходов и финансированию терроризма.

---

## 2. ПРИНЦИПЫ ОТВЕТСТВЕННОГО ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

---

Участники признают, что ответственное ведение бизнеса и следование международным принципам и стандартам поведения являются неотъемлемым условием их деятельности, а также важным фактором обеспечения социально-экономического благополучия в регионах их присутствия и развития алмазно-бриллиантовой отрасли.

---

### 2.1. Этические ценности и нормативно-правовое соответствие

- 2.1.1. Важнейшим принципом работы является соблюдение Участником норм права, применимого в стране, где он ведет хозяйственную деятельность. В случае отсутствия необходимого национального законодательства или в случае его неприменимости в отношении деятельности Участника, Участник должен руководствоваться положениями применимых международных нормативных правовых актов, стандартов и руководств, включая декларации и конвенции ООН и/или Международной организации труда, а также настоящими Принципами.
- 2.1.2. В то же время нормативное регулирование и движущие силы рынка не являются исчерпывающим руководством к действию. Фундаментальными принципами работы Участников являются ответственность за политику и действия в сфере бизнеса, уважение человеческого достоинства и интересов участников алмазно-бриллиантового бизнеса в духе законной и честной конкуренции, прозрачности коммерческих сделок при соблюдении всех этических и моральных норм поведения с учетом особенностей местных традиций и деловой культуры.
- 2.1.3. Этическое ведение бизнеса является залогом общего успеха алмазно-бриллиантовой отрасли. Соблюдением этических принципов Участники содействуют прибыльному росту, повышают доверие деловых партнеров, обеспечивают долгосрочные и конкурентоспособные преимущества отрасли на благо всех участников алмазного «трубопровода». Ни при каких обстоятельствах Участники не намерены расширять свой бизнес или работать в условиях, при которых возможно нарушение настоящих Принципов.
- 2.1.4. Все Участники призваны внедрять и совершенствовать внутрикорпоративные механизмы обеспечения Принципов.
- 2.1.5. В целях демонстрации лучших практик по соблюдению Принципов Участникам рекомендуется осуществлять оценку эффективности внедрения внутрикорпоративных механизмов по имплементации Принципов, в том числе посредством прохождения сертификации на соответствие стандартам СОП.
- 2.1.6. Ниже приводятся основные руководящие принципы, которыми призваны руководствоваться Участники при работе в алмазно-бриллиантовой отрасли, в том числе:
  - a. работать в соответствии с применимым правом тех стран, в которых они ведут хозяйственную деятельность. В процессе взаимодействия с органами государственной власти и общественными организациями стран присутствия обеспечивать баланс интересов бизнеса, работников, населения территорий присутствия и общества в целом. Проявлять ответственность в рациональном использовании производственных ресурсов, внедрении инновационных технологий, создании благоприятных условий труда;
  - b. противодействовать финансовым преступлениям и нанесению материального ущерба партнерам, государству и обществу. С абсолютной честностью нести ответственность по всем взятым на себя деловым и социальным обязательствам;

- 
- c. вести деловую документацию таким образом, чтобы она как можно точнее отражала истинную суть совершаемых сделок, не вводить преднамеренно в заблуждение, сознательно не содействовать любой третьей стороне в нарушении норм применимого права путем сокрытия информации, создания фальшивых документов либо иными способами;
  - d. поддерживать и развивать многосторонние торговые отношения, придерживаться принципа совмещения коммерческих интересов и честной конкурентной борьбы с другими участниками рынка;
  - e. при установлении договорных отношений не принимать в качестве деловых партнеров лиц, ведущих незаконную или сомнительную с точки зрения закона, морали или деловой этики деятельность, а также лиц, отрицательно характеризующихся на рынке алмазно-бриллиантовой продукции, отношения с которыми могут представлять угрозу для репутации;
  - f. не вести торговлю алмазами из зон конфликтов, поскольку такая торговля может обеспечивать поддержку вооруженных конфликтов и нарушений прав человека;
  - g. не осуществлять незадекларированную и преднамеренно скрытую торговлю алмазами, подвергшимися обработке с целью изменения их характеристик, синтетикой или имитациями алмазов;
  - h. не вести торговлю с преднамеренным искажением информации о качественных характеристиках алмазов, в том числе цвета, чистоты, огранки, веса, а также источника происхождения сырья;
  - i. защищать права собственников и акционеров;
  - j. защищать права человека, права работника.

## 2.2. **Противодействие взяточничеству и коррупции**

- 2.2.1. В процессе ведения своей хозяйственной деятельности, реализации проектов и взаимодействия с органами государственной власти, должностными лицами, политическими деятелями, инвесторами, клиентами и партнерами, третьими лицами Участники придерживаются принципа неприятия любых форм и проявлений взяточничества и коррупционной деятельности.
- 2.2.2. Принцип неприятия коррупции подразумевает отказ всех Участников от прямого или косвенного, личного или через посредничество участия в любой коррупционной деятельности вне зависимости от практики ведения бизнеса.
- 2.2.3. С учетом принципа неприятия коррупции в рамках соблюдения норм применимого антикоррупционного законодательства Участники не допускают действий, прямо или косвенно направленных на:
  - a. обещание, предложение или дачу;
  - b. вымогательство, прошение, дачу согласия на получение или получение взяток в любой форме, в том числе в форме денежных средств, деловых подарков, знаков делового гостеприимства, иных ценностей, имущества, имущественных прав или иной материальной и/или нематериальной выгоды в пользу или от каких-либо лиц, в том числе должностных лиц, для оказания влияния на их действия/бездействия или решения с целью получения любых преимуществ или с иной целью.
- 2.2.4. Участники и их работники воздерживаются от участия в каких-либо коррупционных действиях даже в случае вымогательства и/или при наличии давления на них и угроз со стороны.
- 2.2.5. Участники негативно относятся к осуществлению «платежей для упрощения формальностей», то есть предоставлению денежных средств, имущества, имущественных

---

прав, услуг и иной материальной или нематериальной выгоды с целью обеспечить или ускорить выполнение стандартного порядка совершения законодательно установленных процедур или действий, которые, при этом, не предусмотрены применимыми законодательными и иными нормативными правовыми актами.

- 2.2.6. Основные сведения о благотворительной и спонсорской деятельности Участников подлежат публичному раскрытию любым приемлемым способом.
- 2.2.7. Участники не осуществляют финансирование политических партий и движений, а также их представителей.
- 2.2.8. Мероприятия по связям с общественностью, проводимые Участниками, могут быть направлены на улучшение их имиджа и деловой репутации.
- 2.2.9. Участники не должны допускать оплату публикаций в прессе и/или трансляций в средствах массовой информации, направленных на улучшение личного имиджа третьих лиц для целей последующего принятия ими решений в пользу одного из Участников.
- 2.2.10. Участники призваны внедрять эффективные механизмы борьбы с проявлениями взяточничества и коррупции, включая, следующее:
- a. формирование надлежащей антикоррупционной культуры и этического ведения бизнеса, информируя всех вновь принятых на работу и действующих Работников по нормам применимого антикоррупционного законодательства и существующим у Участников антикоррупционным принципам и требованиям;
  - b. разработка и внедрение политик и процедур, направленных на недопущение взяточничества и коррупции в рамках деятельности структурных подразделений Участника, его дочерних и зависимых обществ, а также в рамках взаимодействия с заинтересованными сторонами;
  - c. постоянный мониторинг эффективности внедренных контрольных процедур и проводимых антикоррупционных мероприятий, оценка их достаточности, соразмерности и актуальности, а также совершенствование их, на основании выявленных недостатков контрольной среды и/или в связи с изменениями применимого антикоррупционного законодательства и/или ведущей мировой практики. Проведение аудита в случае необходимости;
  - d. внедрение механизма обратной связи по вопросам недопущения взяточничества и коррупции, регулярный сбор и анализ полученной информации;
  - e. выбор деловых партнеров с учетом соответствия их деятельности требованиям применимого права;
  - f. инициирование служебных расследований по каждому факту коррупционной деятельности в соответствии с требованиями применимого права, а также внутренних нормативных документов в рамках принципа неприятия коррупции в любых формах и проявлениях;
  - g. осуществление неотвратимости наказания. Лица, виновные в нарушении принципов противодействия взяточничеству и коррупции, могут быть привлечены к дисциплинарной, административной, гражданско-правовой или уголовной ответственности в соответствии с применимым правом.
- 2.2.11. Оказываемая Участниками благотворительная и спонсорская помощь должна соответствовать следующим основным критериям:
- a. осуществляться в рамках требований применимого права, а также принципов и требований внутренних нормативных документов;
  - b. положительно влиять на репутацию Участников и всей программы в целом и иметь реальную эффективность в достижении общественно-значимых целей;

- 
- с. не иметь целью оказание влияния на принятие органами государственной власти, должностными лицами и иными лицами решений, связанных с сохранением или расширением бизнес-деятельности Участников или получением каких-либо коммерческих и/или конкурентных преимуществ и не представлять собой вознаграждение (в том числе скрытое) указанным лицам.

### **2.3. Финансовая прозрачность**

- 2.3.1. В целях выстраивания доверительных отношений между партнерами по всей цепочке поставок алмазно-бриллиантовой продукции Участники признают необходимость безусловного соблюдения принципов прозрачности при выстраивании своей финансовой политики. Участники признают необходимость выполнения требований применимого национального и международного права в сфере противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма, контрабанды алмазного сырья, неуплаты налогов и взносов.
- 2.3.2. Оценку деятельности Участников дает все мировое сообщество. Любое некорректное поведение любого из Участников отражается на репутации товарного знака, оказывает влияние на оценку стоимости бизнеса других Участников и порождает общие репутационные риски. С учетом изложенного, Участники признают необходимость проявления дополнительной осмотрительности при выборе своих деловых партнеров.
- 2.3.3. Независимый аудит финансовой отчетности, проведенный в соответствии с международными стандартами, признается Участниками наиболее приемлемым методом подтверждения своей финансовой состоятельности и деловой репутации.
- 2.3.4. Участники должны демонстрировать финансовую прозрачность своего бизнеса путем соблюдения применимого национального права, а также норм международного права, в том числе, но не ограничиваясь:
  - а. 40 рекомендаций ФАТФ, принятых в 1990 г. и пересмотренных в 2012 г.;
  - б. Конвенции Совета Европы 1990 г. «Об отмывании, выявлении, изъятии и конфискации доходов от преступной деятельности» (Страсбургская Конвенция).
- 2.3.5. В рамках проведения мероприятий по обеспечению финансовой прозрачности своей деятельности Участники могут проводить комплексную юридическую и финансовую проверку деловых партнеров на предмет соответствия применимому праву.

### **2.4. Ответственные цепочки поставок и раскрытие информации**

- 2.4.1. Построение ответственной цепочки поставок от добычи алмазного сырья до реализации ювелирно-бриллиантовой продукции конечному потребителю является важным элементом обеспечения прозрачности алмазно-бриллиантовой отрасли и деятельности каждого участника алмазного «трубопровода». В основе ответственной цепочки поставок лежит принцип безусловного раскрытия информации о неконфликтном источнике происхождения алмазов и их качественных характеристиках на каждом этапе смены собственника в целях повышения доверия к продукции со стороны потребителя.
- 2.4.2. В целях обеспечения прозрачности цепочки поставок и недопущения в ней алмазов из зон конфликта Участникам следует руководствоваться положениями «Руководящих принципов должной осмотрительности для ответственного управления цепочками поставок полезных ископаемых из районов, затронутых конфликтом, и районов повышенного риска», разработанных ОЭСР.
- 2.4.3. Участники призваны раскрывать информацию при совершении сделок купли-продажи алмазно-бриллиантовой продукции в письменной форме, исключая какое-либо двоякое толкование, либо в договоре купли-продажи, либо в счетах-фактурах с указанием того, что продукция была приобретена из легальных источников, не вовлеченных в



---

финансирование конфликта, в соответствии с резолюциями ООН и международными нормами и имеет природное происхождение и характеристики.

- 2.4.4. Участники призваны заявлять о страновом происхождении приобретаемых у АК «АЛРОСА» (ПАО) алмазов, акцентируя их исключительно природное и неконфликтное происхождение, а также то, что они добыты при полном соблюдении ответственных практик ведения бизнеса.

## 2.5. **Защита и продвижение природных алмазов/бриллиантов**

- 2.5.1. Участники могут использовать товарный знак ALROSA ALLIANCE только в отношении тех юридических лиц, которые ведут предпринимательскую деятельность исключительно на рынке природных алмазов/бриллиантов, то есть запрещено использовать товарный знак ALROSA ALLIANCE в каком бы то ни было качестве в отношении какого-либо юридического лица, которое параллельно с предпринимательской деятельностью на рынке природных алмазов/бриллиантов ведет предпринимательскую деятельность на рынке продукции, не охватываемой Принципами.
- 2.5.2. Для осуществления деятельности на рынке продукции, не охватываемой Принципами, Участникам следует учреждать обособленные, независимые юридические лица по торговле и маркетингу, имеющие обособленные системы, процессы и трудовые ресурсы. Не допускается замещение позиций Ключевых лиц в таких обособленных юридических лицах Ключевыми лицами Участника. При этом наименование таких обособленных юридических лиц не должно быть таким же как наименование Участника или схожим с ним до степени смешения.
- 2.5.3. Если Участники и/или их Ключевые лица и/или их Аффилированные лица и/или лица, по отношению к которым Участники являются Аффилированными лицами, планируют осуществлять предпринимательскую деятельность на рынке продукции, не охватываемой Принципами, они обязаны предварительно уведомить об этом АК «АЛРОСА» (ПАО). АК «АЛРОСА» (ПАО) вправе принять решение о прекращении соглашения об использовании товарного знака ALROSA ALLIANCE.
- 2.5.4. Участники обязаны предпринимать меры по внедрению разделения природных алмазов/бриллиантов и продукции, не охватываемой Принципами, а также имитаций алмазов/бриллиантов по всей цепочке поставок Участника вплоть до конечного потребителя.
- 2.5.5. Участники должны иметь и наглядным образом внедрять практики и процедуры по надежному разделению алмазно-бриллиантовой продукции и продукции, не охватываемой Принципами, а также имитаций алмазов/бриллиантов при хранении, огранке, полировке, производстве, обработке, упаковке, транспортировке, стремясь к абсолютному разделению по разным объектам, в целях устранения риска смешивания продукции и попадания продукции одной категории в другую.
- 2.5.6. Участники должны внедрить надежные, учитывающие факторы риска протоколы тестирования по идентификации, оценке и снижению рисков смешивания природных алмазов/бриллиантов и продукции, не охватываемой Принципами, а также имитаций алмазов/бриллиантов и попадания продукции одной категории в другую.
- 2.5.7. Перед совершением сделки с продукцией, не охватываемой Принципами, а также имитациями алмазов/бриллиантов Участники должны обеспечить полное раскрытие исчерпывающей и недвусмысленной информации контрагенту или потребителю (если применимо) для того, чтобы они были полностью проинформированы о своей покупке.
- 2.5.8. Участники обязаны соблюдать установленные законами, подзаконными актами и наилучшими практиками применимые стандарты по раскрытию информации, маркировке, рекламе и маркетингу.
- 2.5.9. При раскрытии информации об алмазно-бриллиантовой продукции, продукции, не охватываемой Принципами, а также имитациях алмазов/бриллиантов Участники должны

---

использовать в отношении них терминологию, определения и классификацию, закрепленные в том числе, но не ограничиваясь:

- a. в международном стандарте ISO 18323:2015 «Ювелирные изделия. Потребительское доверие к алмазно-бриллиантовой отрасли»;
- b. в Алмазной книге Всемирной конфедерации ювелиров;
- c. в Руководстве по алмазной терминологии, принятом Ассоциацией производителей алмазов.

2.5.10. Участники ни при каких обстоятельствах не должны вводить покупателя в заблуждение, скрывать информацию о происхождении и качественных характеристиках продукции, не охватываемой Принципами, а также имитаций алмазов/бриллиантов.

2.5.11. В отношении продукции, не охватываемой Принципами, а также имитаций алмазов/бриллиантов использование понятия «алмаз/бриллиант» допускается, только если ему непосредственно предшествует информация о неприродном происхождении камня, обработке камня с целью изменения характеристик или иных существенных признаках в форме, установленной Принципами.

2.5.12. Не допускается использовать в отношении продукции, не охватываемой Принципами, а также имитаций алмазов/бриллиантов определения «настоящий», «подлинный», «драгоценный», «натуральный», «природный», «естественный», «оригинальный».

#### **Алмазы/бриллианты**

2.5.13. Участники ни при каких обстоятельствах не должны вводить покупателя в заблуждение, скрывать информацию по вопросу происхождения и качественных характеристик алмазов/бриллиантов и продукции из них.

2.5.14. Сертификат (спецификация) на бриллиант должен отражать основные его характеристики: вес, цвет, чистоту и качество огранки, в соответствии с применимой международной или национальной системой классификации.

#### **Синтетические алмазы/бриллианты**

2.5.15. Информация о частичном или полном синтетическом происхождении продукции подлежит безусловному раскрытию и должна содержаться во всех документах купли-продажи камня, в том числе в таможенных декларациях, причем определение «синтетический», «выращенный в лаборатории» или «созданный в лаборатории» должно без сокращений предшествовать слову «алмаз/бриллиант».

2.5.16. Использование в отношении синтетических алмазов/бриллиантов определений «культивированный», «выращенный», «сделанный человеком», «улучшенный» или других понятий, вводящих в заблуждение и/или скрывающих синтетическое происхождение камня, неприемлемо.

2.5.17. Участники обязаны обеспечить надлежащее обучение соответствующего персонала по вопросам операционного, коммерческого и репутационного воздействия синтетических алмазов/бриллиантов.

2.5.18. Участники и их Ключевые лица должны в отношениях на уровне бизнес-бизнес и/или бизнес-потребитель воздерживаться от ложных, вводящих в заблуждение или необоснованных заявлений о непреходящей ценности синтетических алмазов/бриллиантов, об экологических или этических преимуществах синтетических алмазов/бриллиантов перед природными.

2.5.19. Участники и их Ключевые лица должны в отношениях на уровне бизнес-бизнес и/или бизнес-потребитель воздерживаться от использования терминологии, утверждающей или подразумевающей, что синтетические алмазы/бриллианты обладают характеристиками неотъемлемой ценности, идентичными характеристикам природных алмазов/бриллиантов.

---

2.5.20. Спецификация синтетического алмаза/бриллианта, как продукта промышленного производства, должна включать информацию о (а) стране происхождения (в которой синтетический алмаз/бриллиант был создан); (б) стране изготовления из него синтетического бриллианта или ювелирного изделия с ним; и (в) изготовителе.

2.5.21. В спецификации синтетической алмазно-бриллиантовой продукции не должны использоваться формулировки общепринятой классификации природных алмазов/бриллиантов без определения и безусловной оговорки о том, что она выращена в лаборатории.

#### **Алмазы/бриллианты, подвергшиеся обработке с целью изменения характеристик**

2.5.22. Информация об обработке алмаза/бриллианта, в том числе описание метода обработки, подлежит безусловному раскрытию и должна содержаться во всех документах купли-продажи камня, причем определение «обработанный» (или описание способа обработки) должно предшествовать слову «алмаз/бриллиант» и четко обозначать его исправленные характеристики. При этом использование определения «природный обработанный» является неприемлемым.

2.5.23. Под обработкой подразумевается любой процесс воздействия на природный камень, представляющие собой вмешательство и/или изменение природного облика или физических свойств алмаза с целью изменения его изначальных характеристик, помимо общепринятых приемов и методов производства бриллиантов. Это включает, но не ограничивается, следующими методами обработки:

- a. Изменение цветовых характеристик, в том числе путем:
  - i. ионного облучения в сочетании с термообработкой;
  - ii. термообработки в вакууме;
  - iii. термообработки под давлением;
  - iv. покрытия цветной алмазной пленкой;
- b. Лазерное сверление;
- c. Радиоактивное облучение;
- d. Заполнение трещин стеклом;
- e. Покрытие специальными материалами.

2.5.24. Использование в сопроводительной документации определений «улучшенный», «облагороженный» или других характеристик, отражающих оценочное суждение итогов обработки природного алмаза/бриллианта, неприемлемо.

#### **Составные (композитные) камни**

2.5.25. Информация о составных (композитных) камнях подлежит безусловному раскрытию. Применение слова «алмаз/бриллиант» к таким камням неприемлемо.

2.5.26. Использование определений и понятий, вводящих в заблуждение относительно составных (композитных) камней и/или скрывающих информацию об их частях, неприемлемо.

#### **Имитации алмазов/бриллиантов**

2.5.27. Информация об имитациях алмазов/бриллиантов подлежит безусловному раскрытию с прямым указанием на то, что продукция не является алмазом/бриллиантом.

2.5.28. Когда в качестве имитации алмаза/бриллианта используется искусственный продукт, необходимо указывать его точное название («стекло», «пластик», «синтетический корунд», «кубический цирконий» и др.) либо использовать термин «имитация алмаза/бриллианта», при этом обозначение должно быть очевидным и недвусмысленным.

2.5.29. Для обозначения камня природного происхождения, который в силу цвета, огранки или внешнего вида может быть принят за алмаз/бриллиант, необходимо использовать наименование данного минерала, а не термин «имитация алмаза/бриллианта».

---

## 3. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

---

Участники ответственно относятся к своим социальным обязательствам и стремятся вносить вклад в социально-экономическое развитие регионов своего присутствия и повышение благосостояния местного населения. Участники признают работников своим важнейшим активом и прилагают усилия для обеспечения их благополучия, профессионального и личного роста, являющихся залогом устойчивого развития всей алмазно-бриллиантовой отрасли.

---

### 3.1. Права человека

- 3.1.1. Участники принимают обязательства по соблюдению общепризнанных прав и свобод человека и стремятся вести свою деятельность в соответствии с нормами применимого международного и национального права, а также Руководящими принципами предпринимательской деятельности в аспекте прав человека ООН, основанными на Международном билле о правах человека (включая Всеобщую декларацию прав человека, Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах, а также Международный пакт о гражданских и политических правах и его двух факультативных протоколах) и Декларации Международной организации труда об основополагающих принципах и правах в сфере труда.
- 3.1.2. В целях выполнения принятых обязательств по соблюдению прав человека Участники разрабатывают политику в области обеспечения и защиты прав человека с учетом масштабов, географических и отраслевых особенностей своей деятельности, а также в соответствии с настоящими Принципами, и неуклонно руководствуются ее положениями в своей деятельности.
- 3.1.3. В целях определения, предотвращения и смягчения возможных последствий любых видов неблагоприятного воздействия на права человека Участники принимают меры по возмещению ущерба и отслеживанию эффективности принимаемых мер в соответствии с применимым правом и внутренними нормативными документами.
- 3.1.4. Участники реализуют мероприятия по информированию своих работников, контрагентов и иных заинтересованных сторон о положениях политики и других связанных документах в области обеспечения и защиты прав человека.

### 3.2. Недопущение дискриминации

- 3.2.1. Участники выражают свое неприятие любых форм проявления дискриминации. Участники стремятся обеспечить работникам равные возможности для реализации своих трудовых прав независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного, социального и должностного положения, возраста, места жительства, отношения к религии, политических убеждений, принадлежности или непринадлежности к общественным объединениям, а также от других обстоятельств, не связанных с деловыми качествами работника.

### 3.3. Недопущение принудительного труда

- 3.3.1. Участники руководствуются положениями Всеобщей Декларации прав человека, Конвенции Международной организации труда № 29 о принудительном и обязательном труде, а также иными международными принципами и нормами применимого права, устанавливающими запрет на использование принудительного труда.

---

3.3.2. В рамках осуществления своей деятельности Участники не допускают использования принудительного труда. Участники также прилагают усилия для выявления и предотвращения использования принудительного труда в своей цепочке поставок.

#### **3.4. Недопущение использования детского труда**

3.4.1. В рамках своей деятельности Участники в полной мере соблюдают положения Конвенции МОТ № 138 о минимальном возрасте для приема на работу, а также руководствуются Рекомендациями МОТ и другими международными договорами, и не используют/не поддерживают использование детского труда.

3.4.2. Минимальный возраст для приема на работу, определяемый Конвенцией, не должен быть ниже возраста окончания обязательного школьного образования и, во всяком случае, не должен быть ниже пятнадцати лет. Участники из тех стран, где экономика и система образования недостаточно развиты и позволяют после консультаций с заинтересованными организациями работодателей и работников, где таковые существуют, первоначально установить возраст в четырнадцать лет как минимальный, должны стремиться к добровольному повышению минимального возраста для приема на работу до 15 лет.

3.4.3. Участники в полной мере соблюдают положения Конвенции МОТ о запрещении и немедленных мерах по искоренению наихудших форм детского труда.

#### **3.5. Трудовые права и занятость**

3.5.1. Предоставление лучших условий труда является неотъемлемым принципом деятельности Участников. Обеспечение трудовых прав работников признается в качестве важной функции развития всей алмазно-бриллиантовой отрасли и ее человеческого капитала в условиях возросшей конкуренции за квалифицированные кадры на международном рынке труда. Все Участники декларируют свое стремление в полной мере выполнять обязательства в отношении трудовых прав работников, в том числе, в рамках оформления, исполнения и прекращения трудовых отношений в соответствии с применимыми нормами права, ясным пониманием работниками условий трудоустройства.

3.5.2. Участники обеспечивают своевременную и в полном размере выплату справедливой заработной платы работникам не ниже установленного национальным законодательством минимального размера оплаты труда.

3.5.3. Участники соблюдают требования применимого национального права в сфере продолжительности рабочего времени, времени отдыха, выходных и нерабочих праздничных дней, оплачиваемого ежегодного отпуска.

3.5.4. Участники признают право работников на объединение в профсоюзы в соответствии с применимым правом. Деятельность по выстраиванию отношений с профсоюзными организациями должна быть нацелена на:

- a. взаимодействие с профсоюзами по вопросам обеспечения безопасных и комфортных условий труда и достойного уровня оплаты труда, учет соответствующих рекомендаций профсоюзов;
- b. проведение совместных обсуждений вопросов отдыха и оздоровления сотрудников, и других вопросов, связанных с предоставлением работникам различных социальных льгот;
- c. заключение коллективных договоров;
- d. создание системы социально-трудовых отношений, максимально способствующей стабильной и производительной работе, успешному долгосрочному развитию, росту международного престижа и деловой репутации алмазно-бриллиантовой отрасли;

- 
- e. повышение уровня жизни работников и членов их семей;
  - f. практическую реализацию принципов социального партнерства и взаимной ответственности работников и работодателя.
- 3.5.5. Участники стремятся развивать принципы партнерского сотрудничества и внедрять добровольные корпоративные инициативы, направленные на совершенствование навыков и улучшение социального положения работников, включая программы повышения квалификации работников; поощрение и предоставление работникам возможности получения дополнительного профессионального образования.
- В рамках, и в случае наличия, собственных планов развития Участники всячески поддерживают реализацию на принципах равенства и общедоступности для работников различных дополнительных мер по обеспечению социальной защиты работников.
- 3.5.6. Участники всячески поддерживают выстраивание и развитие внутрикорпоративных связей между Участниками и их работниками, в том числе:
- a. создание устойчивой корпоративной культуры и системы корпоративных ценностей, подтверждение неизменной готовности следовать высоким стандартам делового корпоративного поведения;
  - b. установление стандартов корпоративного поведения, определяющих взаимоотношения внутри коллектива, отношения с работниками, деловыми партнерами, государственными органами власти, общественностью;
  - c. развитие единой корпоративной культуры, основанной на высоких этических стандартах, поддержание в коллективе атмосферы доверия, взаимного уважения и порядочности;
  - d. определение общих принципов для предотвращения возможного конфликта интересов;
  - e. осознание работниками персональной ответственности за соблюдение Принципов перед деловыми партнерами при выполнении своих должностных обязанностей;
  - f. сохранение и повышение доверия к Участникам со стороны инвестиционного сообщества, укрепление репутации открытого, честного и надежного представителя отрасли;
  - g. создание и развитие единой системы внутренних коммуникаций;
  - h. внедрение Кодекса корпоративной этики и системы его исполнения.

### 3.6. **Здоровые и безопасные условия труда**

- 3.6.1. Участники принимают на себя обязательства по обеспечению здоровых и безопасных условий труда своих работников и реализации комплекса мероприятий, направленных на минимизацию риска несчастных случаев и профессиональных заболеваний.
- 3.6.2. В своей деятельности по неуклонному снижению производственных рисков до уровня, соответствующего международным стандартам в области производственной безопасности и охраны труда, Участники руководствуются следующими основными принципами:
- a. приоритетность жизни и здоровья работников по отношению к результатам производственной деятельности;
  - b. заинтересованность руководства в обеспечении здоровых и безопасных условий труда;
  - c. формирование у работников устойчивой мотивации к безопасному поведению на производстве.

- 
- 3.6.3. Проводимая политика в области производственной безопасности и охраны труда должна быть направлена на:
- a. обеспечение безопасного производства на основе управления производственными рисками, безусловное соблюдение норм применимого международного и национального права и иных требований;
  - b. непрерывное улучшение системы управления промышленной безопасностью и охраной труда;
  - c. разработку корпоративной стратегии, бизнес-планов и инвестиционных проектов с учетом оценки уровня промышленной безопасности и охраны труда;
  - d. постоянное повышение уровня компетентности и осведомленности работников в сфере промышленной безопасности и охраны труда;
  - e. установление персональной ответственности и стимулирование работников в области промышленной безопасности и охраны труда;
  - f. ведение диалога со всеми заинтересованными сторонами и обеспечение открытости и доступности показателей Участников в области производственной безопасности и охраны труда.
- 3.6.4. Участники исходят из того, что основными факторами, определяющими безопасность производственных объектов, являются:
- a. соответствие применяемой технологии и проектно-конструкторских решений требованиям промышленной безопасности;
  - b. исправное техническое состояние зданий, сооружений, оборудования, технических устройств, применяемых на опасном производственном объекте;
  - c. качественная разработка и правильное ведение установленной правилами безопасности и другими нормативными документами технической документации;
  - d. надлежащая подготовка и проведение опасных видов работ;
  - e. обеспечение безопасных и здоровых условий труда на рабочих местах;
  - f. укомплектование опасных производственных объектов квалифицированным персоналом, периодическое его обучение и аттестация по промышленной безопасности;
  - g. поддержание высокого уровня технологической и трудовой дисциплины, полное и качественное выполнение работниками возложенных на них обязанностей по обеспечению безопасной эксплуатации опасных объектов;
  - h. подготовленность работников к локализации и ликвидации возможных аварий;
  - i. организация и обеспечение производственного контроля за соблюдением требований промышленной безопасности на опасных производственных объектах.
- 3.6.5. За счет своих средств Участники призваны обеспечивать своевременную выдачу работникам специальной одежды, специальной обуви и других средств индивидуальной защиты в соответствии с применимым правом и нормами, а также их хранение, стирку, сушку, ремонт и замену.
- 3.6.6. Участники призваны, в соответствии с применимым правом, выделять средства для проведения периодических медицинских осмотров работников, занятых на работах с вредными и опасными веществами и производственными факторами, лечебно-профилактическими учреждениями, имеющими соответствующую лицензию и сертификат.
- 3.6.7. Участники обязуются проводить постоянный профилактический контроль, анализ и оценку функционирования системы управления промышленной безопасностью и
-

---

охраной труда с целью определения ее эффективности, а также расследования аварий, несчастных случаев и других инцидентов для выявления их причин и недопущения их в будущем.

3.6.8. Участники реализуют программы в области экологической безопасности производства, направленные на снижение негативного воздействия на окружающую среду и сохранение здоровья и благополучия работников и населения в регионах присутствия.

3.6.9. Для реализации задач по обеспечению экологической безопасности Участники осуществляют:

- a. проведение мониторинга состояния компонентов окружающей среды и здоровья населения в зоне своей деятельности;
- b. внедрение передовых технологий и оборудования, позволяющих снизить негативное воздействие на окружающую среду от выбросов, сбросов и обращения с отходами;
- c. проведение рекультивации и благоустройства территорий промышленных подразделений и прилегающих населенных пунктов.

### **3.7. Поддержка местных сообществ**

3.7.1. Участники разрабатывают и реализуют комплексные программы, нацеленные на двустороннюю поддержку местного населения и коренных народов, проживающих в регионах их деятельности, включая:

- a. развитие социальной инфраструктуры;
- b. реализацию программ развития науки, образования, культуры, спорта и медицины;
- c. активные действия по снижению негативного влияния на окружающую среду и ее защиту;
- d. благотворительную и спонсорскую деятельность.



---

## 4. ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

---

Участники предпринимают активные действия, направленные на снижение негативного влияния на окружающую среду, рациональное использование природных ресурсов, защиту окружающей среды и биологического разнообразия, которые являются основой устойчивого развития и благосостояния регионов их присутствия.

---

- 4.1. Участники соблюдают требования применимого национального права в области охраны окружающей среды, а также руководствуются положениями соответствующих международных нормативных правовых актов, стандартов и руководств в рамках осуществления своей деятельности.
- 4.2. Участники разрабатывают политику по охране окружающей среды и соответствующие программы по ее имплементации.
- 4.3. В целях предотвращения и минимизации негативного воздействия на окружающую среду и управления экологическими рисками Участники предпринимают меры по внедрению и постоянному совершенствованию систем экологического менеджмента, руководствуясь следующими основополагающими принципами:
  - a. снижение негативного воздействия на окружающую среду за счет принятия управленческих и технологических решений с учетом значимых экологических аспектов деятельности;
  - b. контроль использования природных ресурсов в рамках своей деятельности, а также продвижение инициатив по их эффективному использованию;
  - c. осуществление мониторинга отходов и выбросов в окружающую среду, вырабатываемых в рамках своей деятельности, применение принципов их сокращения, восстановления, повторного использования и переработки для снижения влияния на окружающую среду в соответствии с применимым правом, а в случае отсутствия соответствующих правовых норм, руководствуясь общепризнанными международными стандартами;
  - d. осуществление учета опасных веществ на объектах, запрет на производство, торговлю и/или использование химических и опасных веществ, в отношении которых действуют международные запреты, использование технически и экономически жизнеспособных альтернатив опасных веществ в своей деятельности;
  - e. внедрение передовых технологий с целью достижения высокого уровня экологической безопасности во всех сферах деятельности;
  - f. повышение уровня экологической сознательности работников и их вовлечение в деятельность по снижению экологических рисков;
  - g. открытость и доступность экологической информации, информирование широкого круга заинтересованных сторон о своей природоохранной деятельности;
  - h. проведение мониторинга состояния окружающей среды и регулярного экологического аудита для оценки эффективности проводимой политики;
  - i. сохранение биологического разнообразия на территории своей деятельности, защита животных и растений, находящихся под угрозой исчезновения в соответствии со списком видов Международного союза охраны природы (МСОП), находящихся под угрозой.

---

## 5. НЕФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

---

Раскрытие информации о деятельности в области устойчивого развития и ответственного ведения бизнеса является одним из важных элементов обеспечения доверия заинтересованных сторон.

---

- 5.1. Являясь одной из крупнейших алмазодобывающих компаний мира АК «АЛРОСА» (ПАО) стремится быть максимально открытой и прозрачной для заинтересованных сторон и последовательно внедряет ведущие международные стандарты и практики в области раскрытия информации.

В рамках принятых обязательств АК «АЛРОСА» (ПАО) ежегодно публикует социально-экологические отчеты, подготовленные в соответствии с требованиями стандартов Глобальной инициативы по отчетности (GRI) и отражающие ключевые результаты и достижения в разрезе экономических, экологических и социальных аспектов.

АК «АЛРОСА» (ПАО) также ежегодно проводит оценку своего вклада в достижение Целей устойчивого развития ООН и раскрывает информацию о достигнутых результатах.

- 5.2. АК «АЛРОСА» (ПАО) призывает Участников также ежегодно раскрывать информацию о результатах своей деятельности в области устойчивого развития (включая вопросы корпоративного управления, ответственных деловых практик, социальных аспектов деятельности и охраны окружающей среды) и вкладе в достижение Целей в области устойчивого развития ООН, а также публиковать нефинансовые отчеты.
- 5.3. АК «АЛРОСА» (ПАО) приветствует проведение Участниками внешнего независимого заверения данных ежегодных нефинансовых отчетов в целях обеспечения информационной прозрачности и укрепления доверия заинтересованных сторон.
- 5.4. АК «АЛРОСА» (ПАО) приветствует сертифицированное членство Участников в СОП, в том числе в целях подтверждения приверженности ряду положений настоящих Принципов и обеспечения внешнего независимого заверения их исполнения.

---

## 6. БАЗОВЫЕ ССЫЛКИ

Принципы ответственного ведения бизнеса ALROSA ALLIANCE основаны на положениях ключевых документов, включая, но не ограничиваясь:

### МЕЖДУНАРОДНЫЕ АКТЫ

#### Организация Объединенных Наций

- Декларация тысячелетия ООН (2000)  
[http://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/declarations/summitdecl.shtml](http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/summitdecl.shtml)
- Цели в области устойчивого развития ООН. Преобразование нашего мира: повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года (2015)  
[https://unctad.org/meetings/en/SessionalDocuments/ares70d1\\_ru.pdf](https://unctad.org/meetings/en/SessionalDocuments/ares70d1_ru.pdf)
- Международный билль о правах человека  
[https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/hr\\_bill.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/hr_bill.shtml)
- Всеобщая декларация прав человека (1948)  
<http://www.un.org/ru/universal-declaration-human-rights/index.html>
- Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах (1966)  
[http://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/pactecon.shtml](http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/pactecon.shtml)
- Международный пакт о гражданских и политических правах (1966)  
[https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/pactpol.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/pactpol.shtml)
- Декларация ООН о ликвидации всех форм расовой дискриминации (1963)  
[https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/declarations/r18\\_1904.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/r18_1904.shtml)
- Декларация ООН о ликвидации всех форм нетерпимости и дискриминации на основе религии или убеждений (1981)  
[https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/declarations/relintol.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/relintol.shtml)
- Декларация ООН о борьбе с коррупцией и взяточничеством в международных коммерческих операциях (1996)  
[https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/declarations/bribery.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/bribery.shtml)
- Рио-де-Жанейрская декларация по окружающей среде и развитию (1992)  
[http://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/declarations/riodecl.shtml](http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/riodecl.shtml)
- Йоханнесбургская декларация по устойчивому развитию (2002)  
[https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/declarations/decl\\_wssd.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/decl_wssd.shtml)
- Международная конвенция о ликвидации всех форм расовой дискриминации (1965)  
[https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/raceconv.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/raceconv.shtml)
- Конвенция ООН о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин (1979)  
[https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/cedaw.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/cedaw.shtml)
- Конвенция ООН против пыток и других жестоких, бесчеловечных или унижающих достоинство видов обращения и наказания (1984)  
[https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/torture.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/torture.shtml)
- Конвенция ООН о правах ребенка (1989)  
[https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/childcon.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/childcon.shtml)
- Конвенция ООН против Коррупции (2003)  
[https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/corruption.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/corruption.shtml)

- 
- Конвенция ООН о правах инвалидов (2006)  
[https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/disability.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/disability.shtml)
  - Руководящие принципы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека ООН (2011)  
[http://www.ohchr.org/Documents/Publications/GuidingPrinciplesBusinessHR\\_RU.pdf](http://www.ohchr.org/Documents/Publications/GuidingPrinciplesBusinessHR_RU.pdf)
  - Глобальный договор ООН (2004)  
<https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>
  - Глобальный план действий ООН по борьбе с торговлей людьми (2010)  
[http://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/gp\\_trafficking.shtml](http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/gp_trafficking.shtml)
  - Глобальная программа Управления по наркотикам и преступности ООН борьбы с отмыванием денег, доходами от преступной деятельности и финансированием терроризма (1997)  
<http://www.unodc.org/unodc/ru/money-laundering/index.html>

#### **Международная организация труда**

- Конвенция МОТ № 29 «О принудительном или обязательном труде» (1930)  
[https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_norm/---normes/documents/normativeinstrument/wcms\\_c029\\_ru.htm](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---normes/documents/normativeinstrument/wcms_c029_ru.htm)
- Конвенция МОТ № 87 «О свободе объединений и защите прав объединяться в профсоюзы» (1948)  
[https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_norm/---normes/documents/normativeinstrument/wcms\\_c087\\_ru.htm](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---normes/documents/normativeinstrument/wcms_c087_ru.htm)
- Конвенция МОТ № 98 «О применении принципов права на организацию и на ведение коллективных переговоров» (1949)  
[https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_norm/---normes/documents/normativeinstrument/wcms\\_c098\\_ru.htm](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---normes/documents/normativeinstrument/wcms_c098_ru.htm)
- Конвенция МОТ № 100 «О равном вознаграждении мужчин и женщин за труд равной ценности» (1951)  
[https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/remuner.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/remuner.shtml)
- Конвенция МОТ № 111 «О дискриминации в области труда и занятий» (1958)  
[https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/labour.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/labour.shtml)
- Конвенция МОТ № 138 «О минимальном возрасте для приема на работу» (1973)  
[https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_norm/---normes/documents/normativeinstrument/wcms\\_c138\\_ru.htm](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---normes/documents/normativeinstrument/wcms_c138_ru.htm)
- Конвенция МОТ № 142 «О профессиональной ориентации и профессиональной подготовке в области развития людских ресурсов» (1975)  
[https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_norm/---normes/documents/normativeinstrument/wcms\\_c142\\_ru.htm](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---normes/documents/normativeinstrument/wcms_c142_ru.htm)
- Конвенция МОТ № 155 «О безопасности и гигиене труда и производственной среде» (1981)  
[https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_norm/---normes/documents/normativeinstrument/wcms\\_c155\\_ru.htm](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---normes/documents/normativeinstrument/wcms_c155_ru.htm)
- Конвенция МОТ № 159 «О профессиональной реабилитации и занятости инвалидов» (1983)  
[https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_norm/---normes/documents/normativeinstrument/wcms\\_c159\\_ru.htm](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---normes/documents/normativeinstrument/wcms_c159_ru.htm)
- Конвенция МОТ № 182 «О запрещении и немедленных мерах по искоренению наихудших форм детского труда» (1999)  
[https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/convention182.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/convention182.shtml)

---

## Европейский Союз

- Конвенция Совета Европы «Об отмывании, выявлении, изъятии и конфискации доходов от преступной деятельности» (1990)  
<https://www.coe.int/en/web/conventions/full-list/-/conventions/rms/090000168007bd4a>
- Конвенция Совета Европы «Об отмывании, выявлении, изъятии и конфискации доходов от преступной деятельности и о финансировании терроризма» (2005)  
<https://www.coe.int/ru/web/conventions/full-list/-/conventions/treaty/198>
- Директива Европейского парламента и Совета ЕС 2001/97/ЕС «О внесении изменений в Директиву Совета 91/308/ЕЭС о предотвращении использования финансовой системы в целях отмывания капиталов» (2001)  
[http://eur-lex.europa.eu/smartapi/cgi/sga\\_doc?smartapi!celexplus!prod!CELEXnumdoc&numdoc=32001L0097&lg=EN](http://eur-lex.europa.eu/smartapi/cgi/sga_doc?smartapi!celexplus!prod!CELEXnumdoc&numdoc=32001L0097&lg=EN)

## Другие документы

- 40 рекомендаций Группы разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (ФАТФ) (в редакции 2012 года)  
<http://www.fatf-gafi.org/publications/fatfrecommendations/documents/fatf-recommendations.html>
- Руководящие принципы ОЭСР для многонациональных предприятий (2011)  
<http://mneguidelines.oecd.org/guidelines/MNEGuidelinesRussian.pdf>
- Руководящие принципы ОЭСР должной осмотрительности для ответственного управления цепочками поставок полезных ископаемых из районов, затронутых конфликтом, и районов повышенного риска (2016)  
<https://www.oecd.org/daf/inv/mne/OECD-Due-Diligence-Guidance-Minerals-Edition3.pdf>
- Глобальная инициатива по отчетности (1997)  
<https://www.globalreporting.org/standards/gri-standards-download-center/>

## Отраслевое регулирование

- Схема сертификации Кимберлийского процесса (2003)  
<http://www.kimberleyprocess.com/en/kpcs-core-document>
- Система гарантий Всемирного алмазного совета и система ценностей ВАС  
<http://www.worlddiamondcouncil.com/>
- Кодекс ответственной практики СОП (2019)  
<https://www.responsiblejewellery.com/files/RJC-COP-April-2019.pdf>

## РОССИЙСКИЕ АКТЫ

- Конституция Российской Федерации (1993)  
<http://www.constitution.ru/>
- Федеральный закон № 197-ФЗ «Трудовой Кодекс Российской Федерации» (2001)  
<https://rg.ru/2001/12/31/trud-dok.html>
- Федеральный закон № 41-ФЗ «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» (1998)  
<http://kremlin.ru/acts/bank/12117>
- Федеральный закон № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» (2008)  
<http://www.rg.ru/2008/12/30/korrupcia-fz-dok.html>

- 
- Федеральный закон № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» (2001)  
<http://www.rg.ru/2001/08/09/legaizatia-dok.html>
  - Федеральный закон Российской Федерации № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» (2002)  
<http://www.rg.ru/2002/01/12/oxranasredy-dok.html>
  - Федеральный закон № 10-ФЗ «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности» (1996)  
<http://kremlin.ru/acts/bank/8739>
  - Федеральный закон № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (1998)  
<http://kremlin.ru/acts/bank/12706>
  - Федеральный закон № 125-ФЗ «О свободе совести и о религиозных объединениях» от (1997)  
<http://kremlin.ru/acts/bank/39928>
  - МОТ-СУОТ 2001 / ILO-OSH 2001 «Руководство по системам управления охраной труда»  
[http://www.ilo.org/safework/info/standards-and-instruments/WCMS\\_125017/lang-en/index.htm](http://www.ilo.org/safework/info/standards-and-instruments/WCMS_125017/lang-en/index.htm)
  - ГОСТ Р 54934-2012/OHSAS 18001:2007 «Системы менеджмента безопасности труда и охраны здоровья. Требования»  
<http://dikipedia.ru/?q=doc-full&nid=5153335>
  - Красный список угрожаемых видов МСОП  
<http://www.iucnredlist.org/>

#### ДОКУМЕНТЫ АК «АЛРОСА» (ПАО)

- Устав АК «АЛРОСА» (ПАО)  
<http://www.alrosa.ru/wp-content/uploads/2019/07/Устав-АК-АЛРОСА-ПАО.pdf>
- Кодекс корпоративного управления  
<http://www.alrosa.ru/wp-content/uploads/2017/07/02-17-Кодекс-корпоративного-управления-с-изм.-2017-г.pdf>
- Кодекс корпоративной этики  
<http://www.alrosa.ru/wp-content/uploads/2013/03/Кодекс-корпоративной-этики.pdf>
- Информационная политика  
<http://www.alrosa.ru/wp-content/uploads/2018/08/03-03-Информационная-политика-2.pdf>
- Политика в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности  
[http://www.alrosa.ru/wp-content/uploads/2018/12/Политика-в-области-устойчивого-развития-и-корпоративной-социальной-ответственности\\_RU.pdf](http://www.alrosa.ru/wp-content/uploads/2018/12/Политика-в-области-устойчивого-развития-и-корпоративной-социальной-ответственности_RU.pdf)
- Социальная политика  
<http://www.alrosa.ru/wp-content/uploads/2016/08/Соц-пол-2016-m.pdf>
- Политика АК «АЛРОСА» (ПАО) в области охраны труда и промышленной безопасности  
<http://www.alrosa.ru/wp-content/uploads/2018/04/Политика-АК-АЛРОСА-в-области-охраны-труда-и-промышленной-безопасности.pdf>
- Политика АК «АЛРОСА» (ОАО) о противодействии взяточничеству и коррупции  
<http://www.alrosa.ru/wp-content/uploads/2018/01/Политика-о-противодействии.pdf>

- 
- Положение о порядке и условиях реализации АК «АЛРОСА» (ПАО) природных алмазов  
<http://sales.alrosa.ru/rough-diamonds/auctions/regulations/>
  - Социально-экологические отчеты АК «АЛРОСА» (ПАО)  
<http://www.alrosa.ru/documents/социальные-отчеты/>

---

## ОГРАНИЧЕНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

В соответствии с национальным законодательством и международными обязательствами Российской Федерации АК «АЛРОСА» (ПАО) считает Принципы важным механизмом:

- внедрения лучших практик ответственного ведения бизнеса;
- укрепления доверия во взаимоотношениях с долгосрочными клиентами, исключая любые недобросовестные проявления, в том числе в вопросах предоставления информации при совершении сделок купли-продажи алмазного сырья.

В своей деятельности Участники должны в полной мере соблюдать требования применимого национального и международного права. Приверженность Принципам не является основанием для неисполнения национальных законов или норм международного права в части, касающейся положений данных Принципов. Внедряя Принципы ответственного ведения бизнеса ALROSA ALLIANCE, АК «АЛРОСА» (ПАО) не несет ответственность за действия ее долгосрочных клиентов и других юридических и физических лиц, связанных с нарушением правовых норм, на которых данные Принципы основаны.

АК «АЛРОСА» (ПАО) не несет ответственность за полноту и правильность информации, содержащейся в сторонних документах и источниках, а также на сайтах, на которые делаются ссылки в данном документе.

При возникновении дополнительных вопросов просьба связаться с АК «АЛРОСА» (ПАО) по реквизитам, указанным на сайтах:

[www.alrosa.ru](http://www.alrosa.ru)

[www.sales.alrosa.ru](http://www.sales.alrosa.ru)



## Контакты

### АК «АЛРОСА» (ПАО)

678175, Республика Саха (Якутия)  
улус Мирнинский, г. Мирный, ул. Ленина, д.6  
Российская Федерация

Тел.: +7 411 36 9-00-21  
+7 411 36 3-01-80  
Факс: +7 411 36 3-04-51  
+7 411 36 9-01-62  
+7 495 745-80-61

Web: [www.alrosa.ru](http://www.alrosa.ru)  
Эл. почта: [info@alrosa.ru](mailto:info@alrosa.ru)

115184, г. Москва,  
Озерковская набережная, д. 24  
Российская Федерация

Тел.: +7 495 620-92-50  
+7 495 411-75-25  
Факс: +7 495 411-75-15

### ФИЛИАЛ АК «АЛРОСА» (ПАО) В Г. ВЛАДИВОСТОКЕ

690091, Приморский край, г. Владивосток  
Океанский проспект, д.17  
Российская Федерация

Тел.: +7 423 249-18-70  
Эл. почта: [Vladivostok-info@alrosa.ru](mailto:Vladivostok-info@alrosa.ru)

### ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО АК «АЛРОСА» (ПАО) В Г. МУМБАЙ (РЕСПУБЛИКА ИНДИЯ)

Office No. AE 1 Tower A, G Block, Bharat Diamond  
Bourse, Bandra Kurla Complex, Bandra East  
400051 Mumbai, India

Тел.: +91 982 020-27-62  
Эл. почта: [VimadalaJB@alrosa.ru](mailto:VimadalaJB@alrosa.ru)

### ФИЛИАЛ АК «АЛРОСА» (ПАО) В РЕСПУБЛИКЕ АНГОЛА (г. Луанда, Республика Ангола)

Condomínio Dolce Vita, prédio 2D, R/C, LojaB, Bairro  
Talatona, Belas  
Luanda, República de Angola

Тел.: +244 222-71-99-57  
Эл. почта: [aaluanda@alrosa.ru](mailto:aaluanda@alrosa.ru)

### ALROSA BELGIUM NV (г. Антверпен, Бельгия)

Lange Herentalsestraat 62/70,  
2018 Antwerpen, Belgium

Тел.: +32 3 227-11-72  
Факс: +32 3 227-18-70  
Эл. почта: [info@alrosabelgium.be](mailto:info@alrosabelgium.be)

### ALROSA ISRAEL LTD (г. Рамат-Ган, Израиль)

Diamond Exchange Maccabi Bldg. 2031,  
1 Jabotinsky Str.  
52520 Ramat-Gan, Israel

Тел.: +972 3 612-86-80  
+972 3 612-86-81  
Факс: +972 3 612-87-14  
Эл. почта: [alrosail@inter.net.il](mailto:alrosail@inter.net.il)

### ALROSA USA INC (г. Нью-Йорк, США)

580 Fifth Avenue,  
NY 10036, New York, USA

Тел.: +1 212 921-43-00  
Факс: +1 212 921-46-46  
Эл. почта: [arcos-usa@alrosa.ru](mailto:arcos-usa@alrosa.ru)

### ALROSA HONG KONG LIMITED (САР Гонконг, КНР)

Suite 6405, 64/F, Central Plaza, 18 Harbour Road,  
Wanchai, SAR Hong Kong, China

Тел.: +852 252-192-92  
Факс: +852 252-196-36  
Эл. почта: [info@arcos-hk.com](mailto:info@arcos-hk.com)

### ALROSA EAST DMCC (г. Дубай, ОАЭ)

Jumeirah Lake Towers, Almas Tower,  
floor 47, office D, P.O. Box 340510, Dubai, UAE

Тел.: +971 4 421-03-36  
Факс: +971 4 421-06-38  
Эл. почта: [info@alrosaeastdmcc.com](mailto:info@alrosaeastdmcc.com)