

АЛРОСА. IR-релиз, I квартал 2010 г.

Положительные финансовые результаты

В I-м квартале 2010 г. АЛРОСА добилась результата в 5,02 млрд. рублей чистой прибыли по РСБУ.

Показатель	I квартал 2010 г., план млн.руб.	I квартал 2010 г., факт млн.руб.	Отклонение, млн.руб.
Выручка	21 550	27 391	+5 841
Издержки проданной продукции/услуг	(11 412)	(16 178)	(4 766)
Коммерческие и управленческие расходы	(3 180)	(3 318)	(138)
Прибыль от продаж	6 959	7 895	+936
Результат прочих доходов/расходов	(8 086)	(1 584)	+6 502
Прибыль до налогообложения	(1 128)	6 311	+7 439
Налоги	(522)	(1 289)	(767)
Чистая прибыль	(1 650)	5 022	+6 672

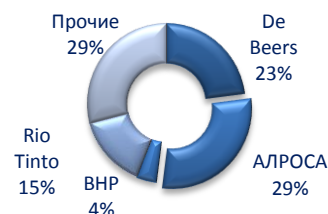
Устойчивое производство

В I-м квартале 2010 г. добыча алмазов по Группе АЛРОСА составила 8,6 млн. карат, что практически соответствует добыче алмазов в I-м квартале 2009 г. и плану АЛРОСА по производству в текущем году.

Добыча алмазного сырья по Группе АЛРОСА

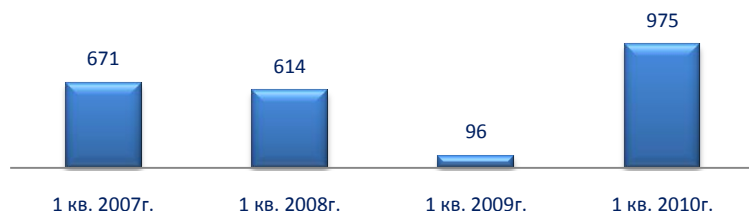
Показатель	I квартал 2009 г.	I квартал 2010 г.	I квартал 2010 г.
	факт	план	факт
млн.карат	9,2	8,5	8,6
млн.\$	610,3	564,0	564,9

По итогам 2009 г. АЛРОСА вышла на лидирующую позицию в мире по добыче алмазов в каратах. АЛРОСА произвела 32 млн. карат и увеличила свою долю на рынке добычи алмазов с 22% до 29% (для справки: добыча Группы De Beers в 2009 г. составила 24,6 млн. карат, доля сократилась с 30% до 23%).



Рост реализации основной продукции

Реализация алмазного сырья по "Группе Алроса", млн. \$



Реализация основной продукции Группой АЛРОСА в I квартале 2010 г. составила 975 млн.\$, что в 10 раз выше I квартала 2009 г. и в 1,5 раза больше I квартала 2007 и I квартала 2008 гг.

Предусмотренные планом поставки в Гохран не производились, вся продукция была реализована на внутреннем и внешнем рынках, с превышением плана на 20%.

Стабильность сотрудничества с клиентами

Реализация основной продукции, Группа АЛРОСА, млн.\$



Стратегической целью АЛРОСА является обеспечение 70% своих продаж в рамках долгосрочных контрактов.

В I-м квартале 2010 г. АЛРОСА подписала трехлетние соглашения с индийскими производителями бриллиантов на поставку алмазного сырья на сумму около 490 млн.\$ – компаниями Rosy Blue, Diamond India Ltd и Ratilal Becharial and Sons.

В 2009 г. доля продаж по долгосрочным договорам составляла 21% от общего объема продаж. Согласно прогнозам в 2010 г. эта доля увеличится до 56%.

Долгосрочными соглашениями предусмотрено ежеквартальное согласование ассортимента и цены реализуемых алмазов в зависимости от ситуации на мировом алмазном рынке, а также возможность увеличения объемов поставляемого сырья.

Управление издержками

Investor Relations

Наталья Мишарина
MisharinaNA@alrosa.ru

Сергей Межох
MezhokhSA@alrosa.ru

Айаал Голубь
GolubAL@alrosa.ru

Закупки

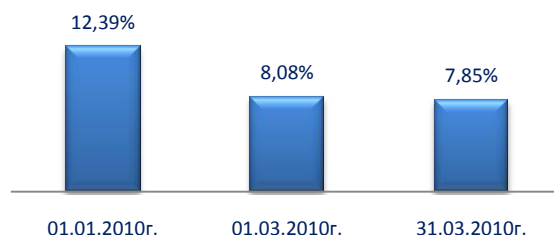
В I квартале 2010 г. АЛРОСА заключила договоры на 4,3 млрд.руб. на поставку светлых нефтепродуктов для обеспечения основного производства, при этом средний индекс цены составил 0,99 при росте объемов закупок на 7,2% к 2009 г.

Таким образом, Компании удалось ограничить рост затрат на нефтепродукты в 2010 г. за счет жесткой ценовой политики с поставщиками (справочно – доля затрат на светлые нефтепродукты составляет 31% в общем объеме закупаемых АЛРОСА материально-технических ресурсов и оборудования в 2010 г., в 2009 г. затраты АЛРОСА на закупку светлых нефтепродуктов составили 4,1 млрд.руб.).

Обслуживание долга

В результате переговоров с банками, по итогам I квартала, средняя процентная ставка по долговым обязательствам была снижена на 4,54%. Снижение процентной ставки позволило в I квартале сэкономить 860 млн. рублей.

Стоимость долговых обязательств, %



Восстановление кредитных рейтингов

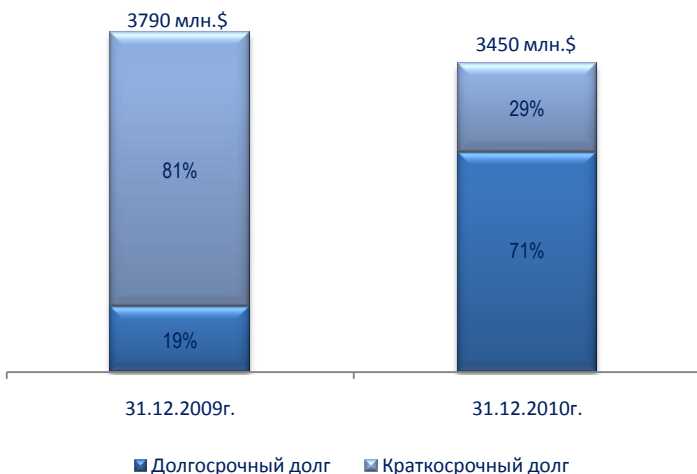
В феврале АЛРОСА получила обновленные рейтинги трех крупнейших мировых рейтинговых агентств – S&P, Fitch и Moody's. Рейтинговые агентства отмечают постепенное восстановление рынка, успешные действия по сокращению долга и надежную поддержку государства.

Восстановление взаимодействий с рейтинговыми агентствами является частью политики заимствований АЛРОСА на 2010 г., предусматривающий размещение еврооблигаций в IV-м квартале 2010 г.

Рейтинговое агентство	Рейтинг	Прогноз	Дата присвоения рейтинга
Standard&Poor's	B+	позитивный	02.02.2010
Fitch	B+	стабильный	17.02.2010
Moody's	Ba3	негативный	17.02.2010

Политика заимствований АЛРОСА в 2010 г.

Задолженность по кредитам и займам



Одним из основных принципов политики заимствований на 2010 г. является увеличение доли долгосрочных кредитов и займов в совокупном долге Группы АЛРОСА.

К концу 2010 г. доля долгосрочных кредитов и займов будет составлять более 70% от общего долга.

В марте 2010 г. АЛРОСА приступила к организации размещения первого транша корпоративных облигаций. Всего в I-ом полугодии 2010 г. запланировано размещение рублевых облигаций объемом 26 млрд. рублей сроком обращения 5 лет. В ноябре 2010 г. Компания планирует привлечь денежные средства на рынке еврооблигаций на сумму 1 млрд. \$, сроком на 10 лет. Целью привлечения публичного долга является рефинансирование текущей краткосрочной задолженности Группы АЛРОСА.

В 2010 г. АЛРОСА планирует снижение задолженности с 3790 млн. \$ до 3450 млн. \$.