

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

¹ Стратегия Группы АЛРОСА утверждена Наблюдательным советом, Протокол от 25.09.2013 № А01/202-ПР-НС.

² Долгосрочная программа развития Группы АЛРОСА до 2023 г. утверждена Наблюдательным советом, Протокол от 11.12.2014, № А01/223-ПР-НС.

Бизнес-модель Группы АЛРОСА соответствует целям, определенным в Стратегии¹ и Долгосрочной программе развития², и направлена на укрепление лидирующих позиций на алмазном рынке, обеспечение устойчивого долгосрочного роста добычи и выручки, а также увеличение акционерной стоимости. АЛРОСА не только использует свои существующие конкурентные преимущества, но и уделяет большое внимание инновационному развитию и использованию современных технологий с целью повышения операционной эффективности и, как следствие, рентабельности бизнеса. Группа АЛРОСА традиционно уделяет особое внимание созданию условий для экономического роста в регионах присутствия. Соблюдение высоких стандартов экологической и промышленной безопасности, а также баланс интересов всех заинтересованных сторон позволяют Компании иметь хорошую корпоративную репутацию и обеспечивать долгосрочное устойчивое развитие.

7++

РЕЙТИНГ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

ЗАПАСЫ ПО ГКЗ

1 152,8

МЛН КАРАТ

ПРИРОСТ ЗАПАСОВ

58,4

МЛН КАРАТ

ВЫРУЧКА

3 177,1

МЛРД РУБ.

ЕБИТДА

1 766,4

МЛРД РУБ. (МАРЖА ПО ЕБИТДА: 55,6%)

Структура доходов

92,7%

выручки – алмазный сегмент

Доля в мировой добыче алмазов

29%

Дивиденды за 2015 год

15,4

млрд руб.

Начисленные налоги и обязательные платежи

85,1

млрд руб.

171

лицензия

0,6x

Чистый долг/ЕБИТДА

38 104

сотрудника

Капитальные вложения

31,8

млрд руб.

Социальные расходы

6,5

млрд руб.